



郑州艺术幼儿师范
ZHENGZHOU ART INFANT NORMAL SCHOOL

艺术设计与制作—平面设计方向

2025年人才培养方案

（三年制）

编制系部：设计电商部

审核单位：教师发展中心

批准单位：专业建设指导委员会

修订时间：二〇二五年十月

艺术设计与管理—平面设计方向专业

人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应 艺术设计行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下工艺 美术与创意设计、视觉传达设计、美术编辑、数字媒体艺术设计等岗位（群）的新要求，不 断满足平面设计、文创产品设计、数字媒体艺术设计等领域高质量发展对技能人才的迫切需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求， 参照国家相关标准编制要求，结合中等职业教育制订本标准，制定本专业的人培方案。

二、专业名称（专业代码）

艺术设计与管理（750101）

三、入学基本要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

四、基本修业年限

三年

五、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（75）
所属专业类（代码）	艺术设计类（7501）
对应行业（代码）	印刷业（231）、广告业（725）、出版业（862）
主要职业类别（代码）	工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06）、 编辑（2-10-02）
主要岗位（群）或技术领域	1. 核心设计执行岗：平面设计师、UI 设计师、商业插画师、 文创产品设计师、新媒体艺术设计师 2. 设计管理策划岗：美术指导、创意策划、设计主管 3. 生产技术支持岗：视频剪辑师/后期特效师、印前制作员
职业类证书	1. 国内职业技能等级证书：包装设计师、色彩搭配师 2. 行业/专项证书：广告设计师、商业美工师、全国计算机高新技术图图像制作员

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明

德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向印刷、广告、出版行业的工艺美术与创意设计、视觉传达设计、美

术编辑、数字媒体艺术设计等职业，能够从事素材拍摄、视觉传达设计创意构思、绘制设计图、文案图稿排版等工作的技能人才。

七、培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，

（5）掌握英语的基本会话要求并结合本专业加以运用；

（6）掌握绘画基础、构成基础、设计基础等方面的专业基础理论知识；

（7）掌握印刷及出版作品的视觉艺术效果表现技术技能，具有文案、图稿编辑和排版能力或实践能力；

（8）掌握两种以上版式绘制软件技术，具备绘制矢量图的基本能力；

（9）掌握数字绘画、字体设计、版式设计、UI 设计等技术技能，具有收集和选取艺术创作素材进行广告插画绘制和编排的职业技术能力或实践能力；

（10）掌握摄影摄像及影视后期制作技术技能，具有使用数码相机的基本能力，将相关影视素材进行编辑、创作的综合应用能力或实践能力；

（11）掌握品牌视觉传达设计技术技能，具有艺术审美和美术鉴赏能力或实践能力；

（12）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

（13）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（14）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（15）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1 项艺术特长或爱好；

（16）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、课程设置及学时安排

（一）课程设置

主要包括公共基础课程和专业课。

课程结构表

专业课程	岗位实习												
	综合实训												
	专岗位实习业核	字体设计	数字插画	版式设计	图形创意	包装设计	摄影摄像	UI设计	VI设计	专业拓展课 1. 广告市场营销 2. 文创产品设计 3. 互联网广告设计			
		专业基础课	绘画基础 素描	绘画基础 色彩	绘画基础 速写	构成基础	PS	AI					
限定选修课	党史国史		中华优秀传统文化	国家安全教育	职业发展与就业指导	创新创业教育	艺术设计简史	美学基础					
	公共基础课	必修课	中国特色社会主义	心理健康与职业生涯规划	哲学与人生	职业道德与法治	语文	数学	英语	信息技术	体育与健康	历史	艺术

1. 公共基础课程

公共基础课按照课程类别性质分为两大类：必修课和限定选修课。

必修课由国家根据学生全面发展的需要设置，所有学生必须全部学习。包括思想政治、语文、历史、数学、英语、体育与健康、艺术、信息技术、劳动教育。

限定选修课，由国家根据学生职业发展的需要安排内容，所有学生必须修满8学分。包括党史国史、中华优秀传统文化、国家安全教育、职业发展与就业指导、创新创业教育、艺术设计简史、美学基础等7门课程。

公共基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	培养中职生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养	依据《中等职业学校中国特色社会主义教学标准》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合	36
2	心理健康与职业规划	培养中职生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯规划教学标准》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合	36
3	哲学与人生	培养中职生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人	依据《中等职业学校哲学与人生教学标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结	36

		格、公共参与 ” 的 思想政治 学科核心 素养	合	
4	职业道德 与法治	培养中职生 “政治认 同、职业精神、法治 意识、健全人格、公 共参与 ” 的思想政 治学科核心素养	依据中等职业学校职业道德 与法治教学标准》开设，并 与专业实际和行业发展密切 结合	36
5	语文	培养中职生 “语言理 解与运用、思维发展 与提升、审美发现与 鉴赏、文化传承与参 与” 的语文学科核心 素养	依据《中等职业学校语文教 学标准》开设，并注重在职 业模块的教学内容中体现专 业特色	252
6	数学	培养学生 “数学运 算、直观想象、数据 分析、逻辑推理、数 学抽象、数学建 模 ” 的数学学科核 心素养	依据《中等职业学校数学教 学标准》开设，并注重在职 业模块的教学内容中体现专 业特色	252
7	英语	培养中职生英语 “语 言运用能力，文化鉴 赏能力，思维活跃能 力，学习提升能 力 ”	依据《中等职业学校英语教 学标准》开设，并注重在职 业模块的教学内容中体现专 业特色	180
8	信息技术	培养学生计算机应用 的实际 操作能力和 文字处理、数据处	依据《中等职业学校信息技 术教学标准》开设，并注重 在职业模块的教学内容中体	144

		理、信息获取等能力	现专业特色	
9	体育与健康	培养中职生“运动能力、健康行为、体育品格”的体育与健康学科核心素养	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	180
10	历史	培养学生“唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀”的历史学科核心素养	依据《中等职业学校历史教学标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	72
11	劳动教育	使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，养成良好的劳动习惯和品质，并重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。	依据《中等职业学校公共基础课程方案》和《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	30
12	艺术	是培养学生对艺术的感知、理解和批判性思维能力，同时提升审美素养和文化修养。	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36

限定选修课主要教学内容与要求

13	党史国史	核心目标是立德树人，通过对中国共产党历史和中华人民共和国历史的学习，培养学生的政治认同、家国情怀和历史责任感。	教学内容以中国近现代史为主线，以中共党史为重点，突出民族复兴主题。 要求：坚持历史与逻辑、理论与实践相统一。采用案例教学、专题研讨、实践考察等方式，引导学生将党史学习与专业发展相结合。	36
14	中华优秀传统文化	立足于中职学生特点和发展需求，通过系统学习，增强学生对中华优秀传统文化的认同感与自豪感，提升其人文素养、道德情操和职业精神，使其成为中华优秀传统文化的传承者和发展者。	课程内容通常围绕文化精髓，结合职业教育特色，分为以下几个核心模块：中华文化总论；传统美德与人文精神；文学与艺术的璀璨成就；传统工艺与职业精神； 教学要求：坚持“取其精华、去其糟粕”、“古为今用、推陈出新”的原则，结合社会主义核心价值观进行教学。	18
15	国家安全教育	通过教学，引导学生牢固树立国家利益至上的观念，增强国家安全意识，掌握维护国家安全的基础知识和技能，形成理性爱国的行为习惯，为培养社会主义合格建	课程内容应以总体国家安全观为统领，涵盖其核心内容和重点领域。 树立总体国家安全观，重点领域国家安全，履行维护国家安全的义务与责任。 要求：将国家安全教育与专业教育紧密结合，通过案例分析、专题讨论等形式，使	18

		设者和可靠接班人奠定基础。	学生自觉履行维护国家安全的公民责任。	
16	职业发展与就业指导	引导学生树立正确的职业观、就业观和创业观，增强职业意识和发展规划能力，提升就业竞争力和创业能力，为其职业生涯的可持续发展奠定基础。	课程内容主要有职业生涯规划导论与自我认知，职业世界探索与环境分析，职业生涯规划决策与规划制定，就业准备与求职技能。 教学要求：坚持理论与实践相结合，突出实践性、活动性和针对性。	18
17	创新创业教育	激发学生的创新精神和创业意识，使其掌握创新创业的基础知识和基本方法，培养在专业领域内和日常生活中发现问题、分析问题并创造性解决问题的能力，并了解创业的基本流程和风险，为有志于创业的学生奠定初步基础。	创新意识与思维启蒙，创业者与创业团队，创业机会与市场分析，产品/服务设计与商业模式，创业计划展示与路演。 教学要求：以学生为中心，以活动为载体，强调“做中学”“学中创”。	18

18	艺术设计 简史	使学生了解中外艺术与设计发展的基本脉络、主要流派、代表性作品和时代背景，理解艺术设计与社会、科技、文化的互动关系，提升审美鉴赏能力，汲取创作灵感，为专业学习与未来职业发展奠定人文基础。	课程内容主要有设计与文明，中国古代工艺美术，西方古代与中世纪艺术设计，从工艺美术运动到现代主义，当代设计新思潮。 教学要求：史论结合，以图证史；中西比较，古今贯通。	18
19	美学基础	使学生掌握美学的基础知识，树立正确的审美观念，提升感受美、鉴赏美、表现美和创造美的能力，丰富人文素养，促进专业技能与审美能力的融合，追求高品质的职业与生活。	主要内容有美的法则与规律，美的不同面貌，美的不同舞台，中西美学精神概览，审美实践与创造。 教学要求：理论联系实际，以审美体验为中心，以能力培养为导向。	18

2. 专业课程

专业课包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。
专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

(1) 专业基础课程

专业基础课程设置4门。包括：绘画基础、构成基础、Photoshop、Illustrator。

专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	工作任务	主要教学内容与要求	参考课时
1	绘画基础 (素描)	①熟练掌握素描的绘画技巧。完成指定要求的素描作品。	教学内容:透视原理、结构素描、光影素描等 教学要求:学生应掌握各类对象的基本形状和比例,例如,人体、静物、风景等。理解透视原理,并在绘画中准确表现出形体的空间关系和深度感。	144
2	绘画基础 (速写)	①快速记录对象(如人物、动物)的形象特征、神态和服饰特点。	教学内容:动态捕捉、比例控制、线条表现、场景速写的步骤及要点。 教学要求:需掌握敏锐捕捉神态、快速描绘形象的能力,逐步掌握观察-理解-记忆相结合的速写方法。	144
3	绘画基础 (色彩)	①熟练掌握色彩的绘画技巧,并能在绘画作品中灵活运用。	教学内容:色彩原理、感知与调和、写生训练、表现和创作。 教学要求:学生应掌握常见色彩搭配和调配技巧,并在绘画作品中准确表	144

			达出来。最终实现“运用色彩表达情感”的创作境界。	
4	构成基础	① 手绘或软件制作的黑白抽象构图作品 ② 标准色环图、明度九调图、以及多张表达特定主题的彩色抽象构图。 ③独立完成一件实体立体构成模型。	教学内容： 1. 平面构成：点线面组合、骨骼形式 2. 色彩构成：色彩对比、调和； 3. 立体构成：材料肌理、空间层次。 教学要求：理解三大构成核心法则； 独立完成设计作品；作品逻辑清晰，体现视觉秩序与专业应用性。	72
5	Photoshop	① 运用 PS 软件进行图像的处理和再加工。 ② 使用合成与特效技巧制作特效文字和插画。	教学内容：熟练操作 PS 软件界面及基础工具。综合运用软件进行创意设计项目实践。 教学要求：精通 Photoshop，能进行照片精修、调色、抠图、蒙版合成及特殊效果制作。	72
6	Illustrator	①熟练运用软件核心工具，完成矢量图形的精准绘制与编辑； ② 运用软件进行名片和宣传单页的设计。 ③运用软件设计制	教学内容：熟悉界面的各个部分；标志设计；名片设计；海报设计；导航栏及界面设计。 教学要求：精通 Adobe Illustrator，能进行矢量图形绘制、字体设计和标志创作。通过项目教学的方式和操作示范引导学生自主学习,去思考、探索、发现。	72

		作书籍封面和商业 插画		
--	--	----------------	--	--

(2) 专业核心课程

专业核心课程设置8门。包括数字绘画、字体设计、版式设计、UI设计、包装造型、摄影摄像、VI设计、图形创意等领域的课程。

专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	工作任务	主要教学内容与要求	参考课时
1	数字插画	① 运用数字绘画设计软件进行数字图形图像元素绘制。 ② 完成指定要求的数字插画设计及绘制	教学内容：插画概述、数字插画创作、创作灵感来源、绘画色彩与构图、商业数字插画、数字绘画软件的使用等。 教学要求：掌握图像处理软件的使用方法和数字绘画技法；掌握数位板的使用方法和数字绘画技法；能够将自身的创作思想和新的设计表现形式有机结合起来，完成主题绘画。	72

2	字体设计	①进行字体创意设计分析。 ② 完成字体选择与应用。 ③ 运用创意字体配合印刷排版设计	教学内容：字体设计概述与基础、字体设计与训练、字体设计的分类与应用训练等。 教学要求：掌握中文等基本字体的书写方法及创意字体设计的基本规律，能够根据文字内容独立完成字体创意再设计的全过程；了解字体与版式编排的基本方法；运用字体设计配合完成简单的平面设计	72
3	版式设计	① 分析需要排版的文字和图形等视觉要素。 ② 根据内容和资料进行版面设计。 ③ 完成文字及图形的编排设计	教学内容：版式设计基础、版面样式、版面调整版面配色、各类版式设计等。 教学要求：掌握版式设计原则和印刷基础知识（如出血、裁切等），能完成宣传册、海报、包装等印刷品的专业排版。熟悉材料特性与印刷工艺，掌握文字排版审美原则。	72

4	UI 设计	① 了解移动平台 UI 设计与开发的基本概念及知识。 ② 完成界面图标的设计与绘制。 ③ 完成界面效果图的设计与绘制	教学内容：界面类型与构成、版面布局、元素在界面布局中的应用、配色的原理、界面设计原则及规范等。 教学要求：掌握运用图形图像处理软件进行界面设计制作的方法和技巧；能根据人的生理、心理特点，并结合界面本身的设计要求，做出合理美观的设计；了解 UI 设计要点和构成元素，提高学生的艺术设计思路；	72
5	包装设计	①调研包装商品的特征、储运环境。 ②选择绿色包装材料。 ③ 进行包装盒形设计，包装视觉设计。 ④制作包装模型、样品	教学内容：新形势下的包装造型、包装造型必备基础、经典包装的鉴赏、包装造型表现等。 教学要求：了解包装历史、包装技术、包装材料、包装设备及运输的相关知识；掌握包装功能、包装造型的基本原则和包装装潢艺术等方面的知识；了解国家制定的相关法律法规，如《中华人民共和国产品包装法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国知识产权法》等；理解包装从设计到加工制作的全过程流程；掌握包装结构设计、容器设计、商标及品牌设计、贴签的设计以及包装盒的装潢设计、系列化设计、组合设计等基本规律和技能。	72

6	摄影摄像	① 了解摄影摄像器械的结构及原理。 ② 熟练运用摄影摄像器械完成图像与影像的采集输入。 ③ 能进行图像与影像的编辑处理及输出	教学内容：摄影入门、静物摄影、人物摄影、摄影后期、视频剪辑 编排等。 教学要求：掌握网店商品拍摄的基本知识和拍摄基本技巧；掌握产品摄影与摄像的基础知识和基本技能，具备自媒体制作能力。	72
7	VI 设计	① 完成 品牌 VI 调研与报告撰写。 ② 完成品牌创意与设计。 ③ 完成 品牌 VI 设计基础部分和应用部分要素的设计 与绘制。 ④ 完成 VI 手册 的编辑设计与制作	教学内容：VI 概述、基本要素设计、VI 应用系统设计、VI 手册编制与制作。 教学要求：掌握 VI 的概念及设计方法；了解 VI 设计的内涵和外延，能完整、系统地进行 VI 设计与 VI 手册的编辑设计制作；掌握标志设计、字体设计、色彩构成的运用，通过对企业的调研和资料收集，能完成 VI 设计项目的实施	72
8	图形创意	① 根据随机抽取的两个词语进行图形联想设计（如“音乐与书籍”主题创作） ② 围绕指定物品（如灭火器）进	教学内容：讲授发散、聚合、逆向、联想等思维。通过实例展示如何从单一元素出发，经联想拓展出多样创意。 教学要求：全面理解图形创意概念、功能、原则及发展脉络。熟练掌握图形创	72

		行观察与图形转化。	意思思维方式与方法，深入理解元素和构成法则。	
--	--	-----------	------------------------	--

(3) 专业拓展课程

专业拓展课主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务	主要教学内容与要求	参考课时
1	广告市场营销	①使用数据分析工具制作市场分析报告、用户画像、消费者旅程地图。 ②制定年度品牌营销策略	教学内容：市场营销学原理、广告学概论、市场研究与消费者洞察、品牌战略与管理等。 教学要求：要求学生建立起从市场洞察、战略策划、创意生成、媒体投放到效果评估的完整知识体系。教学内容必须紧跟行业发展，及时引入元宇宙营销、AI 营销等新趋势、新案例。	18

2	文创产品设计	①为某博物馆 IP 或非遗项目进行文化洞察与设计元素挖掘 ②制定文创产品系列的设计策略与主题规划。	教学内容：文化根基与理论研究、创意 发散与设计方法、设计实践与技能培养、市场与商业实践。 教学要求：掌握从概念到落地的完整设计流程知识，并关注新材料、新技术、新趋势。能将无形的“文化”转译为有形的、符合现代审美和需求的“产品”。具备基本的成本意识、定价能力和市场推广思路。	18
3	互联网广告设计	①设计信息流静态广告与 Banner 图 ②设计互动营销活动页面	教学内容：用户心理学与行为分析、广告策划与创意方法、视觉传达基础、主流广告形式与规范、数据分析与优化思维、整合项目实战等。 教学要求：学生需要建立起从策略到执行，再到优化的完整知识链条。具备一定的版面、色彩、字体和动态设计能力，能熟练使用设计工具，并严格遵守技术规范，完成跨平台、跨尺寸的广告物料输出。	18

3. 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实习实训、毕业设计、岗位实习等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）实训

综合实训是平面设计专业课程的重要实践环节，旨在通过项目实战将理论知识与实际操作相结合，提升设计思维、软件技能和团队协作能力。实训围绕品牌设计、海报创作、包装设计、UI 界面等核心内容展开，最终完成一套完整的视觉设计方案。

（2）实习

在文教、工美、广告，文化艺术行业的中小型企业进行视觉传达设计、数字媒体艺术设计、文创产品设计等实习。通过企业岗位实习使学生在实践中学习和掌握有关技术、工作岗位所必需的岗位能力和综合技能，以及适应现场的工作环境、工作对象和与合作伙伴共同协作的训练。以实现毕业生“零距离”培养目标。

（二）学时安排

每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），累计假期12周，岗位实习按每周30学时安排，3年总学时不少于3000学时。实行学分制的学校，18学时折算1学分。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按1周为1学分。

公共基础课程学时一般占总学时的1/3，可根据不同专业人才培养的需要在规定范围内适当调整，但必须保证党和国家要求的课程和学时。专业课程学时一般占总学时的 2/3。实习时间累计不超

过6个月，可根据实际情况集中或分阶段安排，校外企业岗位实习时间一般不超过3个月。实践性教学学时原则上要占总学时 50%以上。各类选修课程的学时占总学时的比例应不少于10%。

教学进程安排及学分分配

课程类别	序号	课程名称	学时	学分	理论学时	实践学时	各学期学时分配						
							一	二	三	四	五	六	评价
							2 1 周	2 0 周	2 0 周	2 0 周	2 0 周	2 1 周	
公共基础课	1	中国特色社会主义	36	2	36		2						考核
	2	思想政治	36	2	18	18		2					考核
	3	哲学与人生	36	2	24	12			2				考核
	4	职业道德与法治	36	2	20	16				2			考核
	5	语文	252	14	252		4	4	2	2	2		考核
	6	数学	252	14	252		4	4	2	2	2		考核
	7	英语	180	10	180		2	2	2	2	2		考核
	8	历史	72	4	72		1	1	1	1			考

													核
		9	信息技术	144	8	72	72	2	2	2	2		考 核
		10	体育与健康	180	10	20	160	2	2	2	2	2	考 查
		11	艺术	36	2	18	18	1	1				考 查
		小计		1260	70	964	296	18	18	13	13	8	
	限 选 课	12	党史国史	36	2	36						2	考 查
		13	中华优秀传 统文化	36	2	18						2	考 查
		14	职业发展与 就业指导	36	2	18						2	考 查
		15	创新创业教 育	36	2	18						2	考 查
		16	国家安全教育	36	2	18						2	考 查
		17	艺术设计简 史	36	2	18						2	考 查
		18	美学基础	36	2	18						2	考 查
		小计（限选4门 合8学分）		144	8	144						8	
专 业 基 础	专 业 基 础	19	绘画基础 （素描）	144	8	36	108	8		4			考 查
		20	绘画基础 （色彩）	144	8	36	108		4		4		考 查

课	课	21	绘画基础 (速写)	144	8	36	108	1	1					考 查
		22	构成基础	72	2	18	54	1	1					考 核
		23	Photoshop	72	4	18	54		4					考 核
		24	Illustrator	72	4	18	54	2	2					考 核
		小计		576	32	172	404	1 2	1 2	4	4			
	专 业 核 心 课	25	数字插画	72	4	18	54			2	2			考 核
		26	字体设计	72	4	18	54			2	2			考 核
		27	版式设计	72	4	18	54			2	2			考 核
		28	UI 设计	72	4	18	54			2	2			考 核
		29	包装设计	72	4	18	54			2	2			考 核
		30	摄影摄像	72	4	18	54			2	2			考 核
		31	VI 设计	72	4	18	54					4		考 核
		32	图形创意	72	4	18	54					4		考 核
		小计		576	32	144	432			1 2	1 2	8		
	专	3	广告市场营	18	1	9	9						1	考

业 拓 展 课	3	销											查
	3	文创产品设 计	18	1	9	9						1	考 查
	4												
	3	互联网广告 设计	18	1	9	9						1	考 查
	5												
小计			54	3	27	27						3	
入学教育/军事训练			36	2	6	30	2周						
劳动教育			18	1		18		1周					
综合实训			54	3		54			1周	1周	1周		
复习考试			108	6	108		1周	1周	1周	1周	1周	1周	
岗位实习			360	12		360						12周	
毕业教育			18	1		18						1周	
小计			594	25	114	480	3周	2周	2周	2周	2周	14周	
总计			3204	170	1565	1649							

教学环节时间表（按周分配）

学年 学期		课程 教学	复习 考试	综合 实训	岗位 实习	其他 环节	教学周数
一	1	18	1			2 (入学教育/ 军事训练)	21
	2	18	1			1 (劳动教育)	20
二	3	18	1	1			20
	4	18	1	1			20
三	5	18	1	1			20
	6	7	1		12	1 (毕业教育)	21
合 计		97	6	3	12	4	122

说明：

1. 总学时安排

本专业总学时为3204学时。

2. 课程结构比例

公共基础课程：1404学时（必修课1260学时+限选课144学时），占总学时43.8%。

专业课程：1800学时（专业基础课576学时+专业核心课576学时+专业拓展课54学时+实践环节594学时），占总学时56.2%。

选修课程：198学时（公共限选课144学时+专业拓展课54学时），占总学时6.2%。

3. 实践性教学体系

实践性教学总学时：1639学时，占总学时51.1%。

课内实践学时：1159学时

集中实践学时：480学时（入学教育/军事训练+劳动教育+综合实训+岗位实习+毕业教育）

4. 岗位实习

安排在第6学期共12周，每周30学时，共计360学时。

5. 教学环节设置

每学期按18周安排课程教学（第6学期为7周）。

其他教学环节包括：入学教育/军事训练、劳动教育、综合实训、岗位实习、毕业教育等。

第一学期：军事训练：共同条令教育与队列训练，国防教育与综合素养培养，组织纪律性，培养良好的行为习惯。

入学教育：学生管理规章制度学习，安全与法治教育，学业与职业规划启蒙，生活环境适应与团队建设等。

第二学期：劳动教育：包括马克思主义劳动观教育，新时代劳动精神培育，劳动实践与体验锻炼。

第三学期综合实训：基础设计技能综合应用。

第四学期综合实训：品牌视觉形象系统设计。

第五学期综合实训：跨媒体综合设计项目。

第六学期毕业教育：职业规划与就业指导 and 创业教育。

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

根据河南省颁布的《中等职业学校教师专业标准》及《中等职业学校设置标准》有关规定，合理配置教师资源，构建符合本专业教学要求的“双师”结构专兼职师资队伍，形成合理的梯队结构。学生人数与专任教师数比例不高于20：1，专业课教师占专任教师比例不低于60%，兼任教师占总教师的比例20%，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于20%，“双师型”教师占专业课教师数比例不低于50%。

（二）专业带头人

具有设计类专业副高及以上职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外印刷、广告、出版行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

其中郑州市杰出教师1名，郑州市名师2名，河南省骨干教师1名，高级讲师7名，非遗传承人4名。

（三）专任教师

具有教师资格证书；具有艺术设计、视觉传达设计、广告设计与制作、数字媒体设计等 相关专业本科学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；

具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；

专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

- 1、聘请校外专家及企业资深设计师作为兼职指导教师。承担专业课程教学、实训指导与毕业设计指导等任务。
- 2、组建由企业专家参与的专业建设指导委员会，共同参与人才培养方案修订、专业发展方向规划等重大决策。
- 3、推动校企共同开发课程与教学资源，通过联合教研等活动，提升校内专任教师的“双师”素质与实践教学能力。
4. 发挥兼职教师在技能大师（名师）工作室建设、技能大赛指导及学生综合职业能力评价中的重要作用。

十、教学条件

（一）教学设施

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所基本要求

实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展数字绘画、摄影、文创产品设计等实训活动。

学校建设有1000M校园网，全部连入计算机实训中心、办公室、教室，可通过校园管理系统实现教学、学生等信息管理工作，同时，为艺术设计专业的学生素材下载、专业信息阅读和专业自学提供了便利条件。

校内实训基地

序号	实训室	主要设备	设备数量	可支持实训项目
1	广告设计实训室	高配置计算机，雕刻机 喷绘机，印刷机，覆膜机等	10	制图，雕刻 喷绘，印刷
2	数字绘画实训室	多媒体教学设备、图形工作站、 教师用手绘屏、学生用数位板	60	数字绘画 字体设计 版式设计等
3	综合图形工作站	中高配置计算机，手绘板， 教师演示系统	60	综合设计

4	摄影实训室	数码相机，摄影棚及相关设备 后期制作设备	30	摄影摄像
5	造型基础实训室	画架，画凳，静物台、石膏、 静物 教师演示系统	60	造型基础训练 色彩基础训练
6	设计基础实训室	绘图桌椅	60	手绘设计

校外实训基地

序号	基地名称	主要功能	对应岗位方向
1	中原文创设计产教联盟实训点	文创产品设计、市场推广与品牌建设	文创产品设计 师、市场推广专 员

3. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合 安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供工艺美术与创意设计、视觉传达设计、美术编辑、数字媒体艺术设计等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习。能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或

管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

将课程按照平面广告等公司企业的实际工作需要及流程进行重构，做到课程内容与职业标准对接。充分利用多媒体教学、网络技术和各种媒体获取信息和资料，为学生提供丰富多彩的学习素材，不断充实、更新课程内容。教材、图书和数字资源结合实际，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：艺术设计与制作专业核心专业领域相适应的图书、期刊、资料、图集、行业政策法规、职业标准、技术手册、实务案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

学校图书室现有藏书 4.6 万册，电子图书 12 万册，报刊杂志 124 种。其中美术设计类图书 4052 册，二、三年级人均 13.2 册；艺术设计专业报刊杂志 7 种。满足学生专业学习需求。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件 等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（三）教学建议

积极实施项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式。在教学过程中,学生在教师的指导下亲自处理一个项目的全过程，在这一过程中学习掌握教学计划内的教学内容。学生全部或部分独立组织、安排学习行为，解决在处理项目中遇到的困难，提高学生的兴趣，调动学习的积极性。

积极强化信息技术与教学有机融合，适应“人工智能+职业教育 ” 新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，建设智能化教学支持环境，建设多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

（四）考核评价

1. 公共基础课的考试课由教务处统一安排考试，学生最

总成绩由平时成绩与考试成绩两部分组成。其中平时成绩包括出勤、课堂表现、作业、课后拓展等组成，占总成绩的40%，期末统考成绩占60%。

2. 专业课程考核评价遵循多元化原则，强化过程评价的原则，学生最终成绩由过程性评价和结果性评价两部分构成。其中过程成绩占总成绩的40%，结果成绩占总成绩的60%；将课堂表现、项目作业与技能实操纳入考核重点；注重知识、技能与素养的全面评估。

3. 校内实训课程由各教研室教师和企业教师共同组织考核，考核原则上以实际操作考核为主，成绩包括过程性评价与结果评价。其中过程成绩占总成绩的60%，结果成绩占总成绩的40%，考核相关材料成绩统一上报教务处备。

4. 校外企业岗位实习由实习单位、行业专家和专任教师共同考核。

5. 建立学分转化机制：鼓励学生积极获取与专业相关的职业能力认证。学生所取得的职业资格证书、以及经认定的重要技艺竞赛奖项等学习成果，经学校按规定程序认定，可折算为相应的学历教育学分。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

为了确保民间传统工艺专业人才培养质量监控与评价体系的有效运行，促进教育教学管理的科学化和规范化，切实提高教育教子管理水平和人才培养质量，保障学校人才培养目标的实现。实行由学校、行业、企业、家长多元监督机制。

1. 学校完善专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

1. 完成全部教学环节：遵纪守法，诚实守信，品德良好；具备良好社会公德和职业素养，履行社会责任。根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成所有规定的课程学习、实习实训及毕业设计环节，全部课程考核合格，修满不低于170总学分。

2. 完成规定的企业岗位实习和毕业实习。