



郑州艺术幼儿师范
ZHENGZHOU ART INFANT NORMAL SCHOOL

皮革设计与制作专业 2025年人才培养方案 (三年制)

编制系部：设计电商部

审核单位：教师发展中心

批准单位：专业建设指导委员会

修订时间：二〇二五年十月

目录

一、概述	1
二、专业名称及代码	1
三、入学要求	1
初级中等学校毕业或具备同等学力	1
四、修业年限	1
五、职业面向	1
七、培养规格	3
八、课程设置及学时安排	4
(一) 课程设置	4
1. 公共基础课程	6
2. 专业课程	9
(1) 专业基础课程	9
(2) 专业核心课程	11
附. 皮革设计与制作专业课程设置与职业能力对应表	12
(3) 专业拓展课程	13
(二) 实践性教学环节	14
(1) 实训	14
(2) 实习	15
(三) 学时安排	15
1. 总学时与学分	16
2. 课程结构比例分析	16
3. 实践教学体系	16

4. 岗位实习安排	17
5. 其他环节	17
附. 皮革设计与制作专业教学环节时间表（按周分配）	17
1. 时间安排合规	17
2. 课程教学安排	17
3. 实践教学体系	18
4. 岗位实习安排	18
5. 其他教学环节	18
6. 学分折算	18
九、师资队伍	18
（一）队伍结构	18
（三）专任教师	19
（四）兼职教师	19
十、教学条件	20
（一）教学设施	20
（二）教学资源	24
1. 教材选用基本要求	24
2. 图书文献配备基本要求	24
3. 数字教学资源配置基本要求	25
（三）教学建议	26
（四）考核评价	27
1. 公共基础课评价	27
2. 专业课基础评价	27
3. 校内实训课评价	27
4. 校外企业岗位评价	28

5. 建立学分转化机制	28
十一、 质量保障和毕业要求	28
（一）质量保证	28
（二）毕业要求	29

皮革设计与制作专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应民间传统工艺领域数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接文化创意产业、文旅融合背景下对高素质技能人才的新需求，不断满足民间传统工艺领域高质量发展对技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本人才培养方案。

本方案的制定以国家专业教学标准为纲领，以行业岗位能力需求为核心，并融入我校在绿色建筑技术、数字艺术设计等方面的特色，确保人才培养的针对性、前沿性和独特性。

二、专业名称及代码

专业名称：皮革设计与制作

专业代码：750104

三、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

四、修业年限

三年

五、职业面向

皮革设计与制作（750104）职业面向表

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（75）
所属专业类（代码）	民族文化艺术类（7503）
对应行业（代码）	文教、工美、体育和娱乐用品制造业（24） 文化艺术业（88）
主要职业类别（代码）	工艺美术品制造人员（6-09-03） 印染人员（6-04-06） 工艺美术专业人员（2-09-06） 其他工艺美术与创意设计人员（2-09-07）
主要岗位（群）或技术领域举例	工艺制作岗： 民间工艺师、皮具设计师、非遗技艺传承人、工艺品制作工、皮艺制作工 创意设计岗： 非遗文创设计师、旅游工艺品设计师、品牌视觉设计师 数字化技术岗： 文创产品数字化设计师、数字插画师、3D建模师 营销推广岗： 文创产品营销员、新媒体运营专员、传统工艺文化讲师
职业类证书举例	职业技能等级证书： 皮具设计师、产品创意设计、文创产品数字化设计、数字创意建模 行业/专项证书： 工艺美术师、非物质文化遗产传承人、平面设计师 其他证书： 直播电商

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观。传承技能文明,德智体美劳全面发展,具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德,爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神,扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力,掌握本专业知识和技术技能,具备职业综合素质和行动能力,面向皮革制品企业及相关领域,适应皮革制品企业及区域经济发展需求,具备基本职业素质与职业技能,掌握皮革制品产品造型、结构设计与工艺运行的基础知识和基本技能,

具有一定的艺术素养和专业计算机能力，能从事皮革制品产品设计、开发、生产实施、检测、综合技术管理、营销等工作的复合型技能人才。

七、培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习英语并结合本专业加以运用；

（5）掌握用色彩、造型、线条、材质表现设计作品，能根据不同的皮革制品，实物和图片进行相应的演变设计；

（6）掌握常规专业软件的应用，能够进行电脑制版，会对样板进行修版和排版；

（7）掌握各种鞣制工艺皮革的物理性能，能根据不同的皮艺款式选择不同风格的皮革材料；

（8）掌握基本款式皮饰品的造型和基本制版方法，能根据现有款式完成系列造型设计并能够准确的制作皮饰品的整套样版；

（9）掌握各种加工工艺及工艺要求，能根据各道加工工序的标准检验批饰品生产质量；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

（11）具有终身学习和可持续发展的能力、具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（12）掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（13）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

（14）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、课程设置及学时安排

（一）课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

专业课程	岗位实习			
	综合实训			
	专业核心课程	文创视觉设计实务 1. 字体设计 2. 版式设计 3. 文创包装 4. 数字插画 5. 图形创意	中原非遗工艺传承 皮雕	专业拓展课 1. 摄影技术 2. 皮艺工艺赏析与批评 3. 市场营销与品牌策划
		专业基础课程	描绘画基础课 设计构成 图案设计 设计软件基础	

公共基础课程	限定选修课	中国共产党历史													
		文化自信与传统工艺精神													
		职业规划与项目创业实务													
		“双创”项目孵化与运营													
		皮革设计在跨界设计中的创新应用													
公共基础课程	必修课	中国特色社会主义	心理健康与职业生涯规划	哲学与人生	职业道德与法治	语文	数学	英语	体育与健康	艺术	历史	信息技术	普通话	劳动教育	

1.公共基础课程

公共基础课按照课程类别性质分为两大类：必修课和限定选修课。

必修课由国家根据学生全面发展的需要设置，所有学生必须全部学习。包括思想政治、语文、历史、数学、英语、体育与健康、公共艺术、历史、信息技术、普通话、劳动教育。

限定选修课，由国家根据学生职业发展的需要安排内容，我校根据专业人才培养需要选择具体课程、安排教学，所有学生必须修满规定学分。包括中华造物智慧与传统工艺伦理、文化安全与非遗知识产权保护、文创职业规划与项目创业实务、非遗“双创”项目孵化与运营、皮革设计在跨界设计中的创新应用相关课程。

公共基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	参考学时
1	中国特色社会主义	培养中职生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养	依据《中等职业学校中国特色社会主义课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
2	心理健康与职业生涯	培养中职生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
3	职业道德与法治	培养中职生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养	依据《中等职业学校职业道德与法治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
4	哲学与人生	培养中职生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养	依据《中等职业学校哲学与人生课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	参考学时
5	语文	培养中职生“语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与”的语文学科核心素养	依据《中等职业学校语文课程标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合	252
6	数学	培养学生“数学运算、直观想象、数据分析、逻辑推理、数学抽象、数学建模”的数学学科核心素养	依据《中等职业学校数学课程标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合	252
7	英语	培养中职生英语“语言运用能力,文化鉴赏能力,思维活跃能力,学习提升能力”	依据《中等职业学校英语课程标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合	180
8	信息技术	培养学生计算机应用的实际操作能力和文字处理、数据处理、信息获取等能力	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合	144
9	体育与健康	培养中职生“运动能力、健康行为、体育品格”的体育与健康学科核心素养	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合	180
10	历史	培养学生“唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀”的历史学科核心素养	依据《中等职业学校历史课程标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合	72
11	艺术	增强学生文化自觉和文化自信,培养学生艺术欣赏能力,提高学生文化品味和审美素质	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合	36
12	劳动教育	使学生树立正确的劳动观念,具有必备的劳动能力,养成良好的劳动习惯和品质,并重点结合专业特点,增强职业荣誉感和责任感,提高职业劳动技能水平,培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。	依据《中等职业学校公共基础课程方案》和《大中小学劳动教育指导纲要(试行)》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	18
13	普通话	使学生掌握普通话语音、词汇和语法规则,具备标准、流畅的口头表达能力,能在职场交际中有效沟通,并养成自觉使用国家通用语言文字的意识。	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合	36
14	中国共产党历史	本课程旨在通过系统学习中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革的辉煌历程,引导学生深刻理解党的初心使命、光荣传统和宝贵经验,坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度的信念。结合专业实际,重点感悟党对传统文化保护与发展的方针政策,增强传承发展民间传统工艺的历史责任感与使命感。	内容:涵盖党在新民主主义革命时期、社会主义革命和建设时期、改革开放和社会主义现代化建设新时期、中国特色社会主义新时代的奋斗历程;党的指导思想与时俱进的历史进程;党领导文化建设的理论与实践,特别是对非物质文化遗产保护与传承的政策沿革。 要求:坚持历史与逻辑、理论与实践相统一。采用案例教学、专	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	参考学时
			题研讨、实践考察等方式，引导学生将党史学习与专业发展相结合，思考如何在新时期更好地担当起非遗传承与创新的青年责任。	
15	文化自信与传统工艺精神	本课程旨在引导学生深入理解中华优秀传统文化的核心思想理念、传统美德和人文精神，重点阐发传统工艺所蕴含的造物智慧、美学追求与伦理价值。通过课程学习，使学生树立坚定的文化自信，深刻理解“守正创新”的内涵，自觉传承和弘扬精益求精的工匠精神。	内容：讲授中华文明的精神标识与文化精髓；中国传统造物观念（如“天人合一”、“格物致知”、“材美工巧”等）；经典传统工艺作品赏析与精神解读；中原地区代表性非遗项目的历史文脉与文化价值；工匠精神的时代内涵与培育路径。 要求：理论讲授与案例分析相结合，组织学生围绕经典工艺作品、工艺大师事迹进行研讨，鼓励学生挖掘本土非遗的文化内涵，并能在自己的创作实践中体现文化自觉与自信。	36
16	职业规划与项目创业实务	本课程旨在帮助学生树立正确的职业观、就业观和创业观，了解民间传统工艺领域的职业环境与岗位需求。引导学生进行自我认知与职业定位，掌握职业生涯规划的方法。同时，使学生了解创新创业的基本知识，具备初步的项目构思与计划书撰写能力，为未来职业发展与自主创业奠定基础。	内容：自我认知与职业素质分析；民间传统工艺行业发展趋势与人才需求；职业生涯规划制定与实施；创新思维与方法训练；创业机会识别与评估；文创项目商业模式设计；创业计划书撰写与路演技巧。 要求：采用项目化、参与式教学。引导学生结合专业方向，完成一份个人职业生涯规划书，并以小组形式完成一份非遗文创项目的初步创业计划书，进行模拟路演。	36
17	“双创”项目孵化与运营	本课程是“职业规划与项目创业实务”的深化与实操环节。旨在使学生掌握文创项目从创意构思到落地运营的全流程知识。通过模拟或真实项目训练，培养学生团队协作、市场分析、营销推广、资源整合与项目管理的综合能力，提升其将非遗技艺转化为市场价值与社会效益的实践本领。	内容：文创产品设计与开发流程；项目团队组建与管理；知识产权保护与运用；成本控制与财务预算；市场营销与品牌建设（特别是新媒体运营）；项目融资渠道与风险管理；项目成果展示与绩效评估。 要求：以“大师工作室”或校企合作真实项目为依托，采用“做中学”模式。学生组建跨领域团队，完成一个非遗“双创”项目	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	参考学时
			从孵化到模拟运营的全过程,形成完整的项目成果包(包括产品原型、营销方案、财务报告等)。	
18	皮革设计在跨界设计中的创新应用	掌握皮革材料特性与设计基础,探索皮革与非遗、服饰、家居等领域的跨界融合逻辑,提升跨界创新思维与设计实践能力,能完成兼具功能性与文化性的皮革跨界创新设计方。	依据《中等职业学校公共基础课程方案》和《大中小学劳动教育指导纲要(试行)》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	36

2. 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程,是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程;

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程,是培养核心职业能力的主干课程;专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程,是提升综合职业能力的延展课程。

(1) 专业基础课程

专业基础课程设置4门。包括:绘画基础、设计构成、图案设计、设计软件领域的课程。

专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	参考学时
1	绘画基础(素描)	造型基础知识的理解与掌握,传统素描造型能力(明暗、体积、结构)的提高,审美意识的引导,设计意识和理念的培养,创造性表现意识和思维理念的形成。	内容:本课程以设计意识为核心,调整传统的绘画素描教学模式,以适应现代设计的发展。 要求:提高学生独立的设计能力。培养学生们的探索意识,挖掘他们的艺术创新的潜能,对事物各层面的探究。引发学生的创造力,拓展思维空间。	60

2	绘画基础 (色彩)	熟练运用写生色彩的基本规律,掌握选用媒介的基本特性,通过写生,提高感受生活色彩的敏感性,提高对色彩的高度概括和主观表达的能力。捕捉对现实世界感兴趣的物象的能力,为进一步的创作打下良好基础。	内容:色彩理论与概述;色彩静物写生;归纳色彩练习;向前辈大师作品提炼色彩练习;根据学生自己爱好主动性的认识与创造色彩表现练习及示范与作业评讲。 要求:熟悉掌握色彩的原理及色彩在绘画中应用的相关理论。能将理论知识准确地应用于写生训练中。	60
3	绘画基础 (速写)	通过项目训练初步掌握速写的基本方法,培养敏锐的观察力和研究周留生活的就力、并可以将所得印象用生动、正确记录下来的能力,提高审美能力与艺术修养,为发展职业能力奠定良好的基础。	内容:速写的概念与特点以及分类;速写的工具及表现形式;构图及透视;风景速写的表现方法;场景速写的步骤及要点。 要求:重视学生的基本功训练,遵照循序渐进的原则,制定每学期的授课教学计划。使课堂教学与艺术实践结合,实行理论与实践相结合,按速写理论知识,速写技能训练,优秀速写作品鉴赏,速写表现实践等四个方面的有机结合。	60
4	设计构成	本课程以学生能够完成平面设计构图和运用色彩语言表达设计意念的能力为学习目标,使学生具备平面构成及色彩常识和色彩心理及色彩构成的基本知识和基本技巧,形成解决实际问题的方法能力,并注意渗透思想教育,逐步培养学生的辩证思维,加强学生的职业道德观念。	内容:是以构成训练为向导,以典型构成方法为基点,综合理论知识,操作技能和职业素养为一体的思路设计。 要求:通过具体的构成方法,使学生掌握形式美的法则并熟悉各种构成方法;过综合实训让学生认知色彩感情,具备驾驭色彩的能力和审美能力;通过分组实训培养团队合作精神、沟通表达能力;培养工作责任心。	72
5	图案设计	通过教学,应使学生了解基础图案的类型、构成与组织规律;掌握图案素材收集与图形提炼变化的基本原理和表现技法,能将自然物体变化成艺术图案形象,从而提高学生图案造型的归纳、夸张、变化能力,进而构成和组织各类形式的图案。	内容:图案的基本概念、源起及不同地域图案的特点;中外传统图案的历史演变及发展;图案的基本构成特点和组织方法表现;图案的构成形式;现代图案的设计应用。 要求:注重能力培养,因此,在整个教学过程红,应重视形式美法则在各章节中的统领性作用。	108
6	AI	通过本课程的学习,掌握AI的基本操作命令,合理有效的利用掌握的工具来完成图形设计、文字特效、印刷排版和图形输出等应用。提高学生对该软件在平面排版上的鉴赏能力,口头及书面表达能力,创新能力等。	内容:Illustrator基础知识,熟悉界面的各个部分;标志设计;名片设计;海报设计;导航栏及界面设计。 要求:教师首先要让学生从知识的被动接收者转变为主动参与者和积极探索者,在发挥教师主导作用的同时,引导学生充分发挥自己的主体作用,通过项目教学的方式和操作示范引导学生自主学习,去思考、探索、发现。要鼓励学生大胆提出问题,改变过去讲细、讲透的教学方法,将所学知识和技能应用于实践。	72
7	PS	课程教学一中职设计平面设计专业为依据,以提升学生职业能力、理论知识、职业	教师应该树立“以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主题”的教学理念,将职业	72

		素质、符合职业资格标准的需要为目标,让学生达到熟练操作Photoshop图像处理软件的知识和技术,在此基础上,提高分析问题和解决问题的能力,提高学生的艺术修养,为艺术设计最好铺垫。	岗位能力中用到的知识点融合在课程教育项目中,让学生通过各项目的系列练习操作,熟练地掌握岗位所需知识和技能,并不断化	
--	--	--	---	--

(2) 专业核心课程

专业核心课程设置6门。包括：字体设计、版式设计、文创设计、数字插画、图形创意、中原非遗工艺传承等领域的课程。

专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	参考学时
1	字体设计	通过本课程学习,使学生了解字体设计的基本概念和基本范畴,把握相关字体的不同风格特征及应用领域,使学生明确字体设计在平面设计的发展走势,掌握文字演变规律和内在的联系,为字体设计的实践得出可操作的依据。通过对字体设计的学习,学生能够充分利用材质肌理,表现文字的质感,合理装饰、色彩等设计文字,全面了解文字的设计应用。	内容:课程的主要内容包括字体设计述、字体的设计形态、字体的设计表现、字体设计的质感与情感、文字的设计应用等基本知识和技能。 要求:由浅入深的讲解和应用实例分析,让学生在学习过程中得到设计体验,启发学生主动学习、思考和设计实践,激发学生创作思维和创新能,为今后的字体设计实践打下坚实的基础。	72
2	版式设计	让学生掌握版式设计原理与法则,培养审美能力,能运用专业知识进行创意构思。使其熟练运用设计软件,针对不同媒介与主题,设计出兼具美感与功能性的版式作品,提升解决实际问题的能力。	内容:涵盖版式设计基础理论,如基本元素、网格系统。分析不同类型版式案例,包括书籍、海报、网页等。讲解色彩搭配、字体选择技巧,以及运用PS、AI等软件进行排版实操,完成从草图到成品的设计流程。 要求:	180

			要求学生掌握版面编排的基本原理与形式美法则，能熟练运用设计软件完成海报、宣传册等实务设计。重点培养图文信息层级处理能力，建立色彩模式等行业规范，具备符合商业需求的版式设计输出能力。	
3	文创包装	本课程旨在培养学生文创包装设计能力。通过学习，让学生掌握文创包装的设计流程，学会将文化元素融入包装，能针对不同文创产品设计出兼具美感与实用性的包装方案，提升创新思维和文化理解运用能力。	内容：讲解文创包装的基础概念，分析经典案例，了解文化元素挖掘与转化方法。深入学习包装结构、材料知识，运用软件进行视觉设计。最后开展实践项目，从前期策划到成品制作，完成完整的文创包装设计。 要求：学生需认真研习理论知识，积极参与案例讨论。熟练操作设计软件，按时高质量完成作业。注重创意与实用性结合，作品要满足目标受众需求，符合行业规范。	108
4	数字插画	通过本课程的学习，让学生能够广泛的理解数字插画作品的市场地位,和传统插画的相同点和区别,了解国内外插画名家,掌握数字插画绘画理论指示和实战技法,要求学生学习完本课程后能从理论上了解掌握数字插画知识技能,并能从实践和实际操作的角度来完成数字插画作品,并在实践过程中理解插画视觉艺术和传播媒体的关系,展示出数字插画独特的艺术魅力。	内容：本课程介绍了数字插画、商业插画产业现状、前景、创作方法、绘制理论、实战案例等等相关内容。 要求：掌握常用插画软件；熟悉数字插画创作流程，掌握构图原则和构成基础；掌握创作技巧；掌握软件合成法，手绘照片合成法等。	108
5	图形创意	培养学生图形创意思维，使其掌握图形创意方法，能运用独特的图形语言准确传达信息，提升审美与创新能力，为设计领域输送创意人才。	涵盖图形创意理论，剖析联想、同构、正负形等创意手法，开展从元素挖掘到草图绘制，再到利用软件实现图形设计的实操训练。	108

皮革设计与制作专业课程设置与职业能力对应表

课程类别	课程名称	典型工作任务编号	职业能力编号	主要教学内容与要求
专业基础课	造型基础	1.1	1.1.1	掌握造型艺术的基本原理与表现方法，培养观察能力与造型表现能力
	设计构成	2.1	2.1.1	学习平面、色彩、立体构成的原理与方法，掌握形式美法则在设计中的应用
	图案设计	1.2	1.2.3	学习图案设计的基础理论与创作方法，掌握传

				统与现代图案的表现技法
专业核心课	中原非遗工艺传承	1.2	1.2.1	系统学习中原地区代表性非遗工艺，掌握传统工艺的制作流程与技艺要点
			1.2.2	完成传统工艺作品的创作实践
	文创视觉设计实务	2.1	2.1.1	学习文创产品设计流程与方法，掌握视觉设计在文创产品中的应用
			2.1.2	完成文创产品设计实践项目
	工艺产品数字化表现	2.2	2.2.1	掌握设计软件的基本操作技能，学习数字化设计与表现方法
			2.2.3	能够完成工艺产品的数字化呈现
专业拓展课	智慧文创与数字化建模	2.2	2.2.2	学习3D建模与数字雕刻技术，掌握数字化设计与传统工艺的融合方法
	非遗"双创"项目孵化与运营	3.2	3.2.1	学习创新创业基础知识，掌握文创项目策划与运营方法
			3.2.2	能够制定非遗项目商业计划
	皮艺工艺赏析与批评	3.1	3.1.1	学习皮艺工艺的鉴赏方法与评价标准，掌握工艺批评的基本理论与方法
			3.1.3	培养审美判断与艺术批评能力

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课时
1	摄影技术	掌握摄影基础理论与操作技能，能独立完成对各类民间工艺品的拍摄，服务于产品的数字化存档、网络营销与宣传推广。	内容：摄影基础知识与相机操作；光线运用、构图法则与色彩管理；静物与工艺品专题拍摄技巧；图片后期处理与输出管理。 要求：要求学生掌握相机操作，能运用光影和构图突出工艺品美感；熟练进行图片后期处理，形成符合行业需求的数字影像作品。	72
2	智慧文创与数字化建模	掌握三维扫描与数字化建模基础技能，能运用数字技术对传统工艺元素进行创新设计与应用，具备开发简单数字文创产品的能力。	内容：三维扫描与数据采集技术基础；三维建模软件基础操作与模型修复；传统纹样、造型的数字重构与创新设计；3D打印与数字藏品等文创应用初探。 要求：学生掌握三维扫描流程，能独立完成简单工艺品的数字建模；能将传统元素融入数字设计，输出可用于展示或再生产的数字模型资产。	72
3	皮艺工艺赏析与批评	引导学生系统观赏与分析经典与现代皮艺作品（如	内容： 1. 知识基础：讲解皮艺赏析的基本概念、方	72

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课时
		皮具、皮雕、皮塑等），从材质、工艺、造型、纹饰及文化内涵等维度进行专业评述。学生需运用美学与设计原理，撰写赏析报告，并能在课堂研讨中清晰表达个人见解，对不同风格流派的作品进行比较与批判性思考，从而提升审美判断力与专业批评能力，为后续创作与实践奠定理论基础。	法与批评标准。 2. 作品门类：赏析中外经典与现代皮艺作品，涵盖皮雕、皮塑、皮具等不同门类。 3. 分析维度：从材质美、工艺美、造型美、功能性与文化内涵等多角度进行品鉴。 要求： 要求学生能够运用所学知识，独立分析皮艺作品的风格特色与艺术价值，撰写结构清晰、论据充分的赏析短文，并能在研讨中开展有条理的批评与交流，提升审美素养和批判性思维能力。	
4	市场营销与品牌策划	掌握现代市场营销与品牌策划基础知识，能针对皮艺制品制定有效的营销方案与品牌故事，提升产品市场竞争力。	内容：市场营销基础与消费者行为分析；品牌定位、形象塑造与故事策划；新媒体运营、电商平台操作与推广；文创产品营销方案策划与预算制定。 要求：学生能运用营销工具进行市场分析，独立撰写品牌策划案与营销方案，具备基本的市场推广执行能力。	72
5	皮革设计在跨界设计中的创新应用	根据服装、家具、文创产品或科技配件等跨界领域的设计需求，运用皮革材料特性与工艺技术，完成从材料适配、结构设计到样品制作的创新方案，实现传统工艺与现代产品的功能及美学的有效结合。	主要教学内容包括：跨界设计思维与方法、多材料（如木、纸、金属）结合工艺、特定领域（家居、服装、文创）应用实践。 要求学生能分析需求，完成融合皮革工艺与跨界元素的产品创新方案设计与模型制作。	72

（二）实践性教学环节

应国家要求，实践性教学贯穿于建筑装饰技术专业人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程均需强化实践环节。

（1）实训

在校内外进行皮革设计与制作，手工制图、数字化绘图、手工成型制作、装饰制作、数字化成型与雕刻等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

(2) 实习

在皮革设计与制作行业的设计制作以及生产经营企业、大师工作坊等企业（机构、单位）进行民族工艺品创作、批量化生产、新媒体营销等实习，包括认识实习和岗位实习。学校建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校将严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，确保实习质量与学生权益。

(三) 学时安排

皮革设计与制作专业教学进程安排表（按周分配）

课程类别	序号	课程名称		学时	学分	理论学时	实践学时	各学期学时分配						
								一	二	三	四	五	六	评价
								18周	18周	18周	18周	18周	8周	
公共基础课	必修	1	思想	中国特色社会主义	36	2	36	2						考核
		2	想	心理健康与职业生涯规划	36	2	18		2					考核
		3	政	哲学与人生	36	2	24			2				考核
		4	治	职业道德与法治	36	2	20				2			考核
		5	语文		252	14	252	4	4	2	2	2		考核
		6	数学		252	14	252	4	4	2	2	2		考核
		7	英语		180	10	180	2	2	2	2	2		考核
		8	历史		72	4	72	2	2					考核
		9	信息技术		144	4	72	2	2					考核
		10	体育与健康		180	10	20	2	2	2	2	2		考核
		11	艺术		36	2	18	1	1					考查
		12	劳动教育		18	1	18	1	1					考查
		13	普通话		36	2	18	1	1					考核

专业课	限选课	小计		1314	69	992	322	21	21	10	10	8			
		14	中国共产党历史	36	2	36		1	1					考查	
		15	文化自信与传统工艺精神	36	2	36		1		1				考查	
		16	职业规划与项目创业实务	36	2	18	18			1	1			考查	
		17	“双创”项目孵化与运营	36	2	18	18					1	1	考查	
		18	皮革设计在跨界设计中的创新应用	36	2	36		1	1					考查	
		小计		180	10	144	36	3	2	2	1	1	1		
	专业基础课	19	绘画基础	180	10	36	144	4		4		2		考查	
		20	设计构成	72	4	36	36	2	2					考核	
		21	图案设计	108	6	18	90		6					考核	
		22	设计软件基础	144	8	36	108	4	4					考核	
		小计		504	28	126	378	10	12	4		2			
		专业核心课	23	字体设计	72	4	18	54			4				考核
			24	版式设计	108	6	36	72			2	2	2		考核
			25	文创包装	108	6	36	72			2	2	2		考核
			26	数字插画	108	6	36	72			2	2	2		考核
			27	图形创意	108	6	36	72			2	2	2		考核
			28	皮雕	144	8	36	108			4	2	2		考查
			小计		648	36	198	450			16	10	6		
		专业拓展课	28	摄影技术	18	1	4	14	1						考查
			29	智慧文创与数字化建模	18	1	4	14			1				考查
			30	皮艺工艺品赏析与批评	18	1	10	8		1					考查
			31	市场营销与品牌策划	18	1	18					1			考查
			小计		72	4	36	36	1	1	1	1			
	入学教育/军事训练		36	2	6	30	2周								
	综合实训		216	3		216				1周	1周	1周			
	岗位实习		360	12		360							12周	30学时/周	
	毕业教育		18	1		18							1周		
	小计		630	18	6	624				1周	1周	1周	13周		
总计				3348	165	1502	1846	21周	20周	20周	20周	21周			

说明：

1. 总学时与学分

本专业总学时为3348学时，总学分为165学分。

2. 课程结构比例分析

公共基础课程：总计 1494学时（必修课1314学时 + 限选课180学时），占总学时 44.6%。

专业课程：总计1224学时（专业基础课与核心课1152学时 + 专业拓展课72学时 + 集中实践环节630学时），占总学时的 36.6%。

选修课程：总计262学时（公共限选课180学时 + 专业拓展课72学时），占总学时的 7.5%。

3. 实践教学体系

实践性教学总学时：1222学时，占总学时的 36.4%。

实践教学构成：

课程内实践学时：598学时

集中实践环节：624学时（入学教育/军事训练、综合实训、岗位实习、毕业教育）。

4. 岗位实习安排

岗位实习共计 12周，按每周30学时计算，总计360学时。

5. 其他环节

入学教育/军事训练、毕业教育等环节按“1周为1学分”计算。

皮革设计与制作专业教学环节时间表（按周分配）

学年 学期		课程 教学(理 实一体)	复习 考试	综合 实训	岗位 实习	其他 环节	学年周数合计
一	1	18	1			2（入学教育/ 军事训练）	21
	2	18	1			1 （综合实训）	20
二	3	18	1			1 （劳动教育）	20
	4	18	1	1			20
三	5	18	1	1			20
	6	8			12	1 （毕业教育）	21
合 计		90	5	2	12	4	122

说明：

1. 时间安排合规

本专业总教学周数为122周，其中教学时间90周。

2. 课程教学安排

课程教学按每学期18周设置（第6学期为8周），实行理实一体化教学。复习考试每学期安排1周，确保教学过程的完整性与质量评价的有效性。

3. 实践教学体系

构建“综合实训+岗位实习”的递进式实践教学体系。综合实训共3周，分设在第2、4、5学期；岗位实习12周，集中安排在第6学期。实践教学总周数达21周。

4. 岗位实习安排

岗位实习共计12周。实习岗位与专业对口，由学校与合作单位共同组织与管理，确保实习质量。

5. 其他教学环节

涵盖入学教育/军事训练（2周）、劳动教育（1周）、毕业教育（1周）等，全面贯彻德智体美劳教育理念，强化学生综合素质培养。

6. 学分折算

按18学时折算1学分的标准执行，岗位实习按每周30学时计算，集中实践环节按周计学分。

教学环节时间表（按周分配）

学年 学期		综合实践	岗位实习	教学	复习考试	合 计
一	1	2（军训、入学教育）		18	1	21
	2	1（劳动教育）		18	1	20
二	3	1（社会实践）		18	1	20
	4	1（社会实践）		18	1	20
三	5	1（社会实践）		18	1	20
	6	1（毕业教育）	12	7	1	21
合 计		7	12	97	6	122

九、师资队伍

（一）队伍结构

根据河南省颁布的《中等职业学校教师专业标准》及《中等职业学校设置标准》有关规定，合理配置教师资源，构建符合本专业教学

要求的“双师”结构专兼职师资队伍，，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例不高于 20:1，专业课教师结构合理，人数占本专业专任教师数的 60%及以上，兼任教师占专任教师的20%，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于 20%。“双师型”教师占专业课教师数比例应不低于 50%。

（二）专业带头人

应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外文教、工美、体育和娱乐用品制造行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有教师资格证书；具有工艺美术、美术学、艺术设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，形成教学与实践的良性循环。

（四）兼职教师

聘请资深企业专家参与课堂教学，并组建专业建设指导委员会，强化对人才培养的战略指引；邀请企业技术骨干加入名师工作室，助力“双师型”教师队伍实践能力提升；同时，拓展企业兼职教师的工

作内涵,使其深度参与技能大赛指导、学生学业评价与课程共建工作,共同完善实践教学体系。

十、教学条件

(一) 教学设施

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所

皮革设计与制作专业校内实训室一览表

序号	实训室	功能简介	工位数	可支持实训项目
1	美术基础实训室	集绘画教学、创作实践于一体。配备画架、画板、颜料等齐全工具，为素描、水彩、速写等课程提供场地。这里，学生在专业指导下掌握绘画技巧，激发艺术灵感，完成从理论到实操的学习，培养审美与创造力	满足需要	基础绘画
2	综合设计实训室	是艺术设计教学与实践的核心场所。配备高性能电脑及专业设计软	满足需要	图形设计

		件，能流畅运行图形图像处理、三维建模渲染等任务。满足学生日常课程学习、作品创作与项目实训需求，为他们提供了探索创新设计理念、提升专业技能的数字化平台。		
3	摄影实训室	摄影实训室是摄影教学与实践的核心场所。室内配备专业级相机、多种镜头、灯光设备及背景道具，满足人像、风光、静物等各类拍摄需求。它可用于开展摄影基础理论教学，让学生直观了解相机操作与构图原理。在实践环节，学生能在指导下进行创意拍摄，模拟商业摄影流程，提升拍摄技巧与艺术表现力，也为摄影作品后期处理提供了教学与实践环境。	满足需要	摄影 摄像
4	直播实训室	具备完善的直播设备，如高清摄像头、专业麦克风和优质灯光系统。可为电商直播、文化传播等课程提供实践场地，让学生熟悉直播流程与技巧，模拟真实直播场景，锻炼镜头前的	满足需要	产品制作销售 实战

		表达能力、应变能力以及团队协作能力，助力新媒体人才的培养。		
5	木版年画实训室	木版年画实训室集教学、实践、传承于一体，提供全套制作工具材料，供师生学习雕版、印刷工艺，体验非遗魅力，培养传统技艺人才。	25	技艺传承 工艺品制作
6	面塑实训室	面塑实训室集教学、实践、创作于一体，配备专业工具与展示区，能开展面塑课程教学、实操训练，助力传承面塑非遗技艺。	25	技艺传承 工艺品制作
7	剪纸实训室	剪纸实训室为教学提供专业场地，配备齐全工具与丰富素材，支持理论讲授、实操教学，助力学生掌握剪纸技艺，传承非遗文化。	25	技艺传承 工艺品制作
8	扎染实训室	扎染实训室集教学、实践、创作功能于一体，配备专业工具材料，能开展扎染课程教学、学生实操练习，助力传承与创新扎染技艺。	25	技艺传承 工艺品制作
9	皮雕实训室	皮雕实训室配备专业工具与设备，集教学、实践、创作于一体，为学生提供皮雕技艺学习与实操空间，助力技能培	25	技艺传承 工艺品制作

		养与创意实现。		
10	陶艺实训室	陶艺实训室配备专业工具与烧制设备，能开展陶艺教学、实践创作、作品烧制等活动，助力学生掌握陶艺技能，激发创意。	25	技艺传承 工艺品制作
11	烙画实训室	烙画实训室为教学提供专业场地，配备齐全烙画工具与设备，能开展课程教学、实践操作及作品创作，助力传承与发展烙画技艺。	25	技艺传承 工艺品制作
12	国画实训室	国画实训室集教学、实践、创作于一体，配备画案、笔墨纸砚等，为师生提供国画技法传授、临摹创作、交流展示的专业空间。	25	技艺传承 工艺品制作
13	刺绣实训室	刺绣实训室集教学、实践、创作功能于一体，配备齐全工具与丰富绣材，为学生提供专业场地，助其掌握刺绣针法技艺，提升创作与审美能力。	25	技艺传承 工艺品制作
14	机房	机房作为工艺数字化教学中心，主要承担数字设计、工艺资料数据库管理、作品数字化存档及电商展示等任务，配	满足需求	数字化设计

		备专业软件，服务于数字设计、虚拟展示及资料库建设，旨在培养学生在数字时代的创新传承能力。		
--	--	--	--	--

皮革设计与制作专业校外实训基地一览表

序号	主要功能	对应岗位方向	规模(人/批次)
1	皮雕等装饰工艺的设计与制作实训	非遗工艺设计助理、装饰制作工	50
2	非遗项目数字影像记录、纪录片拍摄与制作	非遗纪录片摄像助理、视频后期制作员	50
3	传统服饰造型、非遗元素在现代设计中的应用	传统皮艺服饰搭配师、文创饰品设计助理	50
4	非遗展陈设计、文物修复辅助与公众教育	展陈设计助理、文物修复学徒、教育推广员	50
5	非遗文创产品设计、市场推广与品牌建设	文创产品设计师、市场推广专员	50
6	皮艺等传统手工艺传承	手工皮艺学徒、皮具学徒	50

(二) 教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

配备纸质图书不少于 45000 册，生均不少于 30 册；报刊种类 80 种以上。教师阅览(资料)室和学生阅览室的座位数应分别不低于专任教师总数的 20%和学生总数的 10%。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：美术基础类、国内外传统工艺设计类、木雕、扎染、烙画、木版年画、版画、陶艺、面塑、剪纸、手工、摄影等多方面设计类参考文献，以及文创案例类图书等。配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建有电子阅览室，具有适合在校生规模的电子图书。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

皮革设计与制作工艺专业数字化教学资源列表

资源名称	对应课程类别	资源类型	实际内容与用途
非遗项目教学视频库	专业核心课	教学视频	包含非遗项目核心技艺的现场录制视频（共315个），用于课堂演示与学生课后复习。
皮革设计与制作工艺专业教学资源包	专业基础课	课件/图库	收集整理高清传统纹样、经典作品图片（约2000张）、教学PPT模板（12套），方便教师备课与课堂展示。
“非遗新生”学生优秀作品电子档案	专业导论/认识实习	案例库	历届学生优秀课程作业、竞赛获奖作品的电子照片与设计说明，用于新生入学教育、激发学习兴趣。
《河南非遗技艺》超星在线课程	公共/专业基础课	在线课程	引入的省级精品在线课程，作为《木雕工艺》课程的线上补充资源，要求学生完成线上课时与作业。
CorelDRAW/Photoshop设计素材库	专业技能课	工具/素材	包含矢量传统纹样、常用设计模板等，供学生在《图形创意》课程中直接调用，进行文创设计实践。

企业真实项目案例教学包	项目实训/综合实践课	项目案例	与合作企业（如超凡装饰）共同整理的已完工项目资料（脱敏后），作为《综合实训》课程的真实任务书。
实训操作安全规范微课	实训安全必修	微课	录制了雕刻机、烫印机等设备的安全操作流程（共8个短视频），用于实训课前强制观看，确保安全。
技能大赛试题分析与演练题库	技能强化/选修课	试题库	整理近3年河南省技能大赛相关赛题，形成模拟试题库，用于赛前集中培训和日常技能抽测。

（三）教学建议

皮革设计与制作专业以适应职业岗位用立需求为导向，以培养学生岗位职业能力和综合素质为核心，强化知识传授与岗位需求紧密结合，突出对学生职业能力的培养。根据人才培养模式的总体要求，在教学中总结推广现代学徒制式点经验，与企业紧密结合，做到产教融合。

积极实施项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式。在教学过程中，学生在教师的指导下亲自处理一个项目的全过程，在这一过程中学习掌握教学计划内的教学内容。学生全部或部分独立组织、安排学习行为，解决在处理项目中遇到的困难，提高学生的兴趣，调动学习的积极性。

积极强化信息技术与教学有机融合，适应“人工智能+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，建设智能化教学

支持环境，建设多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

（四）考核评价

皮革设计与制作专业严格落实目标和培养规格的要求，积极构建以职业能力为核心的多元化评价体系。在评价过程中，我们遵循以下原则：一是强化过程评价，加大过程考核与实践技能考核在课程总成绩中的比重；二是注重评价全面性，超越单纯成绩导向，综合评价学生的知识、技能与职业素养；三是推动评价主体多元化，按照企业用人标准，建立学校、行业、企业、家长等多方共同参与的评价机制；四是积极探索增值评价，关注学生在原有基础上的成长与进步，引导自我管理与主动学习；五是持续完善综合评价，促进学生课程考试与职业资格鉴定的衔接统一，最终全面提高学生的职业综合素质与行动能力。

1. 公共基础课程的考核评价坚持强化过程评价的原则，学生最终成绩由过程性评价和结果性评价两部分构成。其中过程成绩占总成绩的 40%，结果成绩占总成绩的 60%；过程性考核全面关注学生的学习表现，包括出勤、课堂互动、作业完成质量及课后拓展情况；期末考试则采用闭卷笔试形式，重点考查学生对课程核心知识的综合运用能力。

2. 专业课程考核评价遵循多元化原则，强化过程评价的原则，学生最终成绩由过程性评价和结果性评价两部分构成。其中过程成绩占总成绩的 40%，结果成绩占总成绩的 60%；将课堂表现、项目作业与技能实操纳入考核重点；注重知识、技能与素养的全面评估。

3. 校内实训课程由各专业课教师和企业师傅共同组织考核，考核原则上以实际操作考核为主，成绩包括过程性评价与结果评

价。其中过程成绩占总成绩的 70%，结果成绩占总成绩的 30%；考核相关材料成绩统一上报教务处备。

4. 校外企业岗位实习由实习单位、行业专家和专任教师共同考核。

5. 建立学分转化机制：鼓励学生积极获取与专业相关的职业能力认证。学生所取得的民间传统工艺相关的职业技能等级证书、非遗传承人培训合格证书、以及经认定的重要技艺竞赛奖项等学习成果，经学校按规定程序认定，可折算为相应的学历教育学分。达到学校规定的全部学业要求者，依法取得中等职业教育学历证书。

十一、 质量保障和毕业要求

（一）质量保证

学校发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入国史、党史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

为了确保民间传统工艺专业人才培养质量监控与评价体系的有效运行，促进教育教学管理的科学化和规范化，切实提高教育教学管理水平和人才培养质量，保障学校人才培养目标的实现。实行由学校、行业、企业、家长多元监督机制。

1. 学校建完善专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，

吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

本专业学生须达到以下要求，方准予毕业：

1. 完成全部教学环节：遵纪守法，诚实守信，品德良好；传承工匠精神，恪守职业道德；具备良好社会公德和职业素养，履行社会责任。根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，系统掌握本专业规定的核心工艺流程，完成所有规定的课程学习、实习实训及毕业创作（设计）环节，全部课程考核合格，修满不低于170总学分。

2. 达成双重能力标准：学校将结合非遗传承的办学定位，细化并明确学生在传统技艺功底、创意设计能力、文化理解深度、实践经历（如参与大师工作室项目、非遗展览、技艺竞赛等）、职业素养（特别是精益求精、守正创新的工匠精神）以

及综合素质等方面的学习成果与考核要求。严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度，尤其是核心技艺能力的达成。