



郑州艺术幼儿师范
ZHENGZHOU ART INFANT NORMAL SCHOOL

美发与形象设计专业
2025年人才培养方案
(三年制)

编制系部：设计电商部

审核单位：教师发展中心

批准单位：专业建设指导委员会

修订时间：二〇二五年十月

目录

一、概述.....	1
二、专业名称及代码.....	1
三、入学要求.....	1
四、修业年限.....	2
五、职业面向.....	2
六、培养目标与培养规格.....	2
（一）培养目标.....	2
（二）培养规格.....	3
七、课程设置及学时安排.....	6
（一）课程设置.....	6
（二）公共基础课.....	7
（三）专业课程.....	9
（1）专业基础课程.....	9
（2）专业核心课程.....	11
（3）专业拓展课程.....	13
（四）实践活动课程.....	16
（1）社会实践活动.....	16
（2）综合实训.....	17
（3）岗位实习.....	17
（4）学生实习管理与效果评价.....	17
（五）学时安排.....	18
八、教学进程总体安排.....	19
九、师资队伍和教学设施.....	22

(一) 队伍结构	23
(二) 专任教师	23
(三) 兼职教师	23
(四) 教学设施	24
(1) 校内实训基地	24
(2) 校外实训基地	27
(五) 教学资源	27
(1) 教材选用基本要求	27
(1) 图书文献配备基本要求	27
(3) 数字教学资源配置基本要求	28
(六) 教学建议	28
(七) 教学方法	29
(八) 学习评价	30
十、质量保障和毕业要求	31
(一) 质量保障	31
(二) 毕业要求	32

美发与形象设计人才培养方案

一、概述

本方案面向初中毕业生及同等学力者，学制3年，以培养美发与形象设计行业技术技能人才为核心，构建“理实一体、校企融合”体系，覆盖知识、技能、素养三维目标。满足对技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本人才培养方案。

本方案以专业教学标准为依据，聚焦技能人才培养质量的核心诉求，明确美发与形象设计的专业教学定位、培养目标、核心能力、课程体系、实训要求等关键内容。在实施过程中，坚持“对接行业、立足岗位、能力为本、产教融合”的原则，即落实全国统一的专业教学基本要求，又充分预留差异化发展空间，支持学校结合区域产业特色、行业发展实际及自身办学定位，优化调整课程设置、实训资源配置与教学实施路径。

二、专业名称及代码

专业名称：美发与形象设计

专业代码：750110

三、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

四、修业年限

三年

五、职业面向

专业名称	涉及行业	职业类别	技术领域	职业技能等级证书	接续高职专科专业 举例： 人物形象设计、 美容美体艺术、 服装与服饰设计 接续高职本科专业 举例： 服装与服饰设计、 时尚品设计 接续普通本科专业 举例： 时尚表演与传播、 戏剧影视美术设计、 服装陈列与展示设计
美发与形象设计	美发师	美发顾问	美发设计	美发师 彩妆师 形象管理师 形象设计师	
		影视造型设计			
		美发设计			
	形象设计师	美容师	形象设计		
		彩妆师			
		纹绣师			

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和客户服务礼仪、皮肤及毛发护理、色彩基础及色彩诊断等知识，具备美发设计与制作、化妆设计与造型、化妆品技术应用与销售等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事美发、化妆、形象设计及相应的服务与销售等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识。

（5）掌握行业核心英语词汇（如发型、妆容、产品类型等），具备简单职业场景英语对话能力，能读懂英文产品参数。

（6）具备程序设计、计算机网络技术、操作系统、Web前端技术等专业基础理论知识，具有计算机组基本技能和网页制作能力。

（7）掌握毛发的生理结构、性质特点，了解不同发质的护理方法与产品应用知识。熟悉美发造型基础理论，包括发型设计的要素、

原则与美学原理，能够根据顾客脸型、气质、职业等因素进行发型创意设计。

(8)精通各类美发工具（如剪刀、电推剪、卷发棒等）的使用方法与保养知识，掌握其原理及操作规范。

(9)了解皮肤的生理结构与类型，掌握面部护理、化妆的基础知识与技巧，包括不同肤质的护理产品选择、化妆产品的特性与使用方法、各种妆容（日常妆、晚宴妆、舞台妆等）的设计与绘制步骤。

(10)掌握色彩学基础知识，熟悉色彩在美发与形象设计中的搭配原则与应用技巧，能够根据顾客肤色、发色、服装风格等进行色彩协调搭配。

(11)了解形象设计的整体概念，包括服饰搭配、饰品选择与造型风格塑造等方面的知识，能够为顾客提供全方位的形象设计建议与服务。

(12)能够熟练运用美发工具进行精准的造型设计，如盘发、编发等，并能根据顾客要求进行个性化设计。

(13)具备扎实的吹风造型与直发技术，熟练使用吹风机、直发器等工具，为顾客塑造出光滑、柔顺或蓬松、有立体感的发型。

(14)能够根据顾客面部特征与需求，进行专业的化妆造型，包括底妆、眼妆、唇妆、腮红等步骤的精细操作，打造出自然清新、精致艳丽等不同风格的妆容效果。

(15) 具备服饰搭配与整体形象设计能力，根据顾客身材、气质、场合等因素，选择合适的服装款式、颜色与饰品，进行整体造型搭配，提升顾客整体形象魅力。

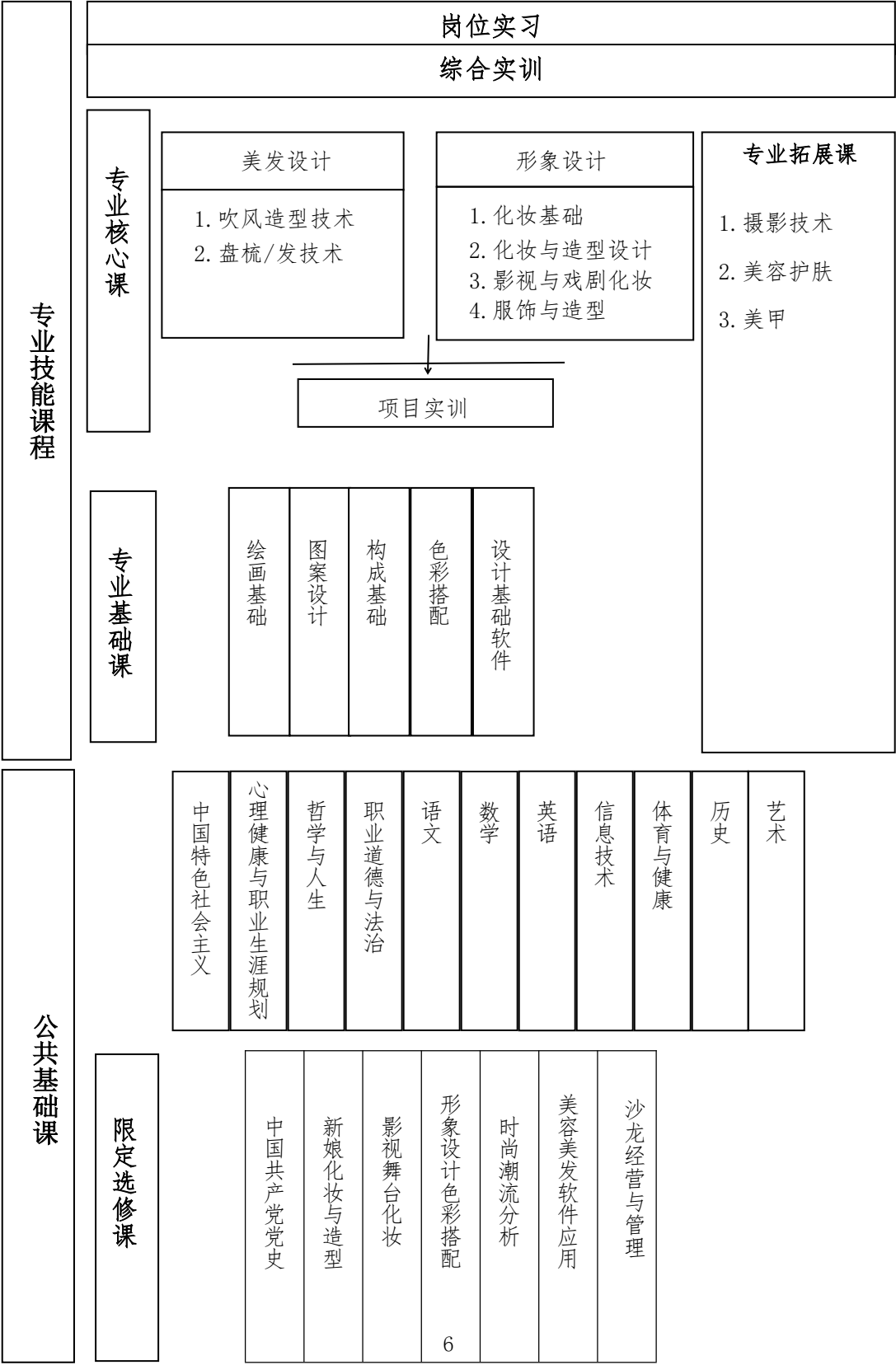
(16) 能够对美发与形象设计服务进行有效的流程管理，包括顾客接待、需求分析、服务实施、效果评估与售后服务等环节，确保服务质量与顾客满意度。

(17) 具备一定的市场营销能力，了解美发与形象设计市场动态与消费需求，能够制定个人或店铺的营销推广策略，吸引顾客，拓展业务。

(18) 拥有自我学习与提升能力，能够及时关注行业新技术、新潮流，不断学习和掌握新的美发与形象设计技能与知识，适应行业发展变化。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置



（二）公共基础课

公共基础课按照课程类别性质分为两大类：必修课和限定选修课。

必修课由国家根据学生全面发展的需要设置，所有学生必须全部学习。包括思想政治、语文、历史、数学、英语、体育与健康、公共艺术、历史、信息技术、普通话、劳动教育。

限定选修课，由国家根据学生职业发展的需要安排内容，我校根据专业人才培养需要选择具体课程、安排教学，所有学生必须修满规定学分。包括中国共产党党史、新娘化妆与造型、影视舞台化妆、形象设计色彩搭配、时尚潮流分析、美容美发软件应用、沙龙经营与管理相关课程。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校中国特色社会主义课程标准》设制。	依据《中等职业学校中国特色社会主义教学标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
2	心理健康与生涯职业规划	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯规划课程标准》设制。	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯规划教学标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
3	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生课程标准》设制。	依据《中等职业学校哲学与人生教学标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校职业道德与法治课程标准》设制。	依据中等职业学校职业道德与法治教学标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36

5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》设制。	依据《中等职业学校语文教学标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	252
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》设制。	依据《中等职业学校数学教学标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	252
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》设制。	依据《中等职业学校英语教学标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	180
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》设制。	依据《中等职业学校信息技术教学标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	144
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》设制。	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	180
10	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》设制。	依据《中等职业学校历史教学标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72
11	艺术	根据《中等职业学校艺术课程标准》设制。	依据《中等职业学校艺术教学标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
12	中国共产党党史	根据《中等职业学校中国共产党党史课程标准》设制。	依据《中等职业学校中国共产党党史教学标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	144 (此课程为限定选修课，学生至少选4门课程进行学习，4门课程不得少于144学时)
13	新娘化妆与造型	根据《中等职业学校新娘化妆与造型课程标准》设制。	依据《中等职业学校新娘化妆与造型教学标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	
14	影视舞台化妆	根据《中等职业学校影视舞台化妆课程标准》设制。	依据《中等职业学校影视舞台化妆教学标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	

15	形象设计色彩搭配	根据《中等职业学校形象设计色彩搭配课程标准》设制。	依据《中等职业学校形象设计色彩搭配教学标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。
16	时尚潮流分析	根据《中等职业学校时尚潮流分析课程标准》设制。	依据《中等职业学校时尚潮流分析教学标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。
17	美容美发软件应用	根据《中等职业学校美容美发软件应用课程标准》设制。	依据《中等职业学校美容美发软件应用教学标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。
18	沙龙经营与管理	根据《中等职业学校沙龙经营与管理课程标准》设制。	依据《中等职业学校沙龙经营与管理教学标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

（三）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化发展的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

（1）专业基础课程

专业基础课程设置5门。包括：绘画基础、图案设计、构成基础、色彩搭配、设计软件基础课程。

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	任务主要教学内容与要求	参考学时
1	绘画基础 (素描)	通过本课程的学习,培养学生精准观察与造型能力,掌握结构素描技法,提升空间透视、比例关系及线条表现力,支撑发型设计草图与妆容效果图绘制,奠定职业化美学表达基础。	主要内容: 1.素描基础知识 2.几何体素描 3.静物素描 4.头部洁癖结构 5.发型妆容效果图 要求:理解基础理论概念,掌握绘制流程方法;具备手绘实践能力;形成审美鉴赏素养。	216
2	绘画基础 (色彩)	掌握色彩静物写生基础技法,理解色彩观察方法与表现规律,熟练运用色调组织、空间层次及质感塑造能力,为化妆与形象设计课程奠定扎实的造型与色彩表现基础。	主要内容: 1.色彩原理:三要素关系、光源色/固有色/环境色分析; 2.静物写生:单色构图、冷暖色调训练、果蔬器皿组合表现; 3.表现技法:干湿画法控制、笔触与肌理塑造。 要求:掌握观察方法(整体→局部→整体),理解色彩透视规律;画面层次清晰,色调统一,质感表现符合对象特征。	216
3	绘画基础 (速写)	培养快速捕捉形体与动态的能力,掌握人物、场景的结构概括技法,提升线条表现力与观察敏锐度,为发型设计、整体造型等专业课程奠定速写表达基础。	主要内容: 1.基础技法:动态线、比例结构、衣纹处理; 2.专项训练:人物动态、发型局部; 3.场景速写:美发沙龙环境、工具组合表现。 要求:工具规范,线条简洁流畅;5分钟完成单人动态速写,结构误差小;发型局部速写需体现层次与纹理特。	72
4	图案设计	掌握图案变形与构图法则,理解形式美规律,熟练运用单独纹样、连续纹样设计技法,培养创意转化与装饰表达能力,支撑服饰、发型等专业领域图案创作需求。	主要内容: 1.形式法则 2.纹样设计 3.连续图案 4.单独纹样 4.专业应用:发型线条纹样、服饰印花基础。 要求: 掌握变形方法,构图符合形式美;备装饰审美分析能力,作品细致工整。	72
5	构成基础	系统掌握平面、色彩、立体构成	主要内容:	36

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	任务主要教学内容与要求	参考学时
		的核心法则与形式美规律，培养空间组织、视觉平衡及材料应用能力，奠定发型设计、整体造型等专业创作基础。	1. 平面构成：点线面组合、骨骼形式 2. 色彩构成：色彩对比、调和； 3. 立体构成：材料肌理、空间层次。 要求： 理解三大构成核心法则；独立完成设计作品；作品逻辑清晰，体现视觉秩序与专业应用性。	
6	色彩搭配	通过本课程的学习，使学生系统掌握色彩的基本原理，包括色相、明度、纯度等概念，了解不同色彩组合的情感表达与视觉效果。具备运用色彩搭配知识进行服装、室内、平面等领域设计的能力，能根据不同场景与需求创造和谐且富有创意的色彩方案。培养学生敏锐的色彩感知与审美素养，提升艺术鉴赏力与创新思维，使其在设计实践中注重细节与整体协调性。	主要内容： 1. 色彩基础理论讲解。 2. 色彩情感与文化象征意义探讨。 3. 不同设计领域（服装、家居、广告等）色彩搭配原则与方法传授。 要求：理论学习需理解并记忆相关知识，完成作业与测验。实践中完成多个色彩搭配方案作品，体现创意与合理性。考核综合理论与实践成果，总成绩合格可获学分。	36
7	设计软件基础	通过本课程的学习，使学生了解并掌握AI、PS软件的基础知识能够运用设计基础软件进行一定的创意设计并具备问题解决能力。培养学生耐心细致的操作习惯，提升审美与创新意识，增强团队协作与沟通能力，以适应设计项目流程。	主要内容： 1. AI 与 PS 软件界面及基础工具介绍。 2. 矢量图形绘制与编辑方法，图像调整与修饰技巧。 3. 综合运用软件进行创意设计项目实践。 要求：理论学习掌握软件知识要点，完成相应作业。实践操作完成规定数量设计作品，展示对软件的熟练运用。考核结合理论、实践表现及作品质量，合格者获学分。	72

(2) 专业核心课程

专业核心课程设置6门。包括：吹风造型技术、盘梳发技术、化妆基础、化妆与造型设计、影视与戏剧化妆、服饰与造型等领域的课程。

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	任务主要教学内容与要求	参考学时
1	吹风造型技术	掌握吹风造型核心技术要领，熟练运用压吹、翻吹等手法独立完成直发塑形、卷发蓬松等基础发型，培养工具操作规范性与造型稳定性。	主要内容： 1. 工具认知：吹风机风温/风力调控、卷梳型号适配 2. 核心技术：发片分区、压吹、翻吹； 3. 基础造型：内扣C卷、外翻J卷、男士短发纹理。 要求：严格分区操作，发片厚薄均匀；实践考核：15分钟内完成直发内扣/卷发蓬松造型；造型持久无毛躁，发根立体度 $\geq 85\%$ 。	72
2	盘梳发技术	掌握基础盘发与编发技法，熟练运用三股辫、鱼骨辫及发髻制作，培养结构塑造与造型稳定性，支撑晚宴、婚礼等生活场景发型需求。	主要内容： 1. 基础技法：分区定位、三股辫、骨辫编发； 2. 发髻制作：卷筒髻、玫瑰花髻、包发技巧； 3. 造型设计：甜美盘发、晚宴低髻。 要求：发丝光洁无毛躁，分区清晰；实践考核：25分钟内完成基础发髻、编发造型；结构牢固度测试（甩头无散落）。	108
3	化妆基础	掌握基础化妆技法与操作规范，熟练运用底妆塑造、五官修饰及生活妆容设计能力，培养卫生安全意识与审美表达素养。	主要内容： 1. 皮肤护理：妆前清洁、保湿、隔离； 2. 底妆技法：粉底液/膏选用、遮瑕、定妆； 3. 局部塑造：眉形设计、眼影层次、腮红晕染； 4. 生活妆容：日常通勤妆、裸妆技法。 要求：工具规范使用；实践操作：独立完成冷暖色调生活妆类；妆面干净服帖，符合面部结构特征。	72
4	化妆与造型设计	掌握生活及社交场景妆容与发型整合设计能力，熟练运用风格定位、五官修饰及造型协调技能，培养整体视觉表现力与客户需求转化能力。	主要内容： 1. 风格诊断：冷暖肤色适配、面部分析； 2. 妆容技法：晚宴妆立体塑形、新娘妆清透感控制； 3. 造型整合：发型量感、服饰色彩呼应。 要求：掌握"妆容→发型→服饰"全流程设计逻辑；实	180

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	任务主要教学内容与要求	参考学时
			实践输出：独立完成3套造型方案（含设计图+真人实操）； 妆发持妆≥ 4小时，符合场合主题。	
5	影视与戏剧化妆	通过本课程的学习，让学生深入理解影视与戏剧化妆的历史发展、风格特点，掌握不同年代、地域、角色类型的化妆理论知识，了解特效化妆材料与工具。能够根据影视与戏剧角色需求，设计并完成精准的人物妆容，包括基础妆面、角色塑造妆、特效妆等，熟练运用各类化妆技术与材料呈现逼真效果。培养学生艺术审美、创新能力，使其具备团队协作精神与高强度工作压力下的应变能力，树立严谨的职业态度与对艺术创作的尊重。	主演内容： 1. 影视与戏剧化妆历史与风格演变。 2. 角色分析与基础化妆技巧，如底妆、眼妆、唇妆。 3. 特效化妆，如伤痕、老年妆、动物妆等制作方法与材料运用。 4. 不同类型影视与戏剧作品化妆实践案例分析。 要求：实践中严格遵循安全规范，完成多个角色化妆作品达到质量标准。考核涵盖理论、实践操作及作品呈现效果，达标者可获学分。	180
6	服饰与造型	掌握人物造型整体搭配法则，熟练运用风格诊断、服饰廓形与配饰协调技能，提升发型与服装的视觉整合能力。	主要内容： 1. 风格定位：冷暖肤色适配、身型扬长避短； 2. 单品搭配：职场、晚宴场景服装廓形、色彩呼应； 3. 配饰点睛：首饰、包帽与发型量感平衡。 要求：掌握“发型→服装→配饰”全流程设计逻辑； 实践输出：完成3套造型方案；作品符合TPO原则。	36

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	任务主要教学内容与要求	参考学时
1	摄影技术	掌握摄影基础理论与操作技能，能独立完成对各类民间工艺品的拍摄，服务于产品的数字化存档、网络营销与宣传推广。	内容：摄影基础知识与相机操作；光线运用、构图法则与色彩管理；静物与工艺品专题拍摄技巧；图片后期处理与输出管理。 要求：要求学生掌握相机操作，能运用光影和构图突出工艺品美感；熟练进行图片后期处理，形成符合行业需求的数字影像作	18

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	任务主要教学内容与要求	参考学时
			品。	
2	美容护肤	1. 判断客户皮肤类型（干性、油性、混合性） 2. 进行基础皮肤护理（清洁、补水、按摩） 3. 推荐护肤品	1. 掌握皮肤生理结构与护理流程； 2. 能根据肤质制定护理方案；3. 具备护肤品功效与适用人群的判断能力	18
3	美甲	1. 为客户进行指甲护理（去死皮、抛光） 2. 设计并制作法式、彩绘等美甲款式 3. 维护美甲工具卫生	1. 掌握美甲基础护理与款式制作技法； 2. 能结合客户需求与流行趋势设计美甲； 3. 具备工具消毒与卫生管理意识	18

附件1：专业课程设置与职业能力对应表

课程类别	课程名称	对应工作任务	职业能力要求
公共基础课程	思想政治	1. 遵守行业职业道德规范；2. 处理职业场景中的伦理问题；3. 践行行业法律法规要求	1. 掌握美发与形象设计行业相关法律知识； 2. 具备职业责任感与诚信服务意识； 3. 能判断并规避职业伦理风险
	语文	1. 与客户沟通需求、介绍服务方案；2. 撰写服务记录、客户档案；3. 制作活动宣传文案	1. 具备清晰的口头表达与倾听能力； 2. 能撰写规范的职业应用文；3. 可提炼服务亮点，进行有效沟通
	数学	1. 计算美发产品调配比例（如染膏、烫发水）；2. 核算服务价格、成本；3. 设计发型长度与层次比例	1. 掌握基础比例计算、成本核算方法； 2. 能精准换算产品用量； 3. 可结合数学知识优化发型结构设计

课程类别	课程名称	对应工作任务	职业能力要求
	英语	1. 识别国际美发 / 化妆品牌名称; 2. 与外籍客户基础沟通; 3. 阅读进口产品说明书	1. 掌握行业核心英语词汇 (如发型、妆容、产品类型); 2. 具备简单职业场景英语对话能力; 3. 能读懂英文产品参数
	信息技术	1. 用 Photoshop 修饰形象设计作品; 2. 制作客户形象方案 PPT; 3. 运营社交媒体宣传账号	1. 掌握基础图像处理与办公软件操作; 2. 能制作可视化形象设计方案; 3. 具备初步线上营销技能
专业核心课程	化妆基础	1. 分析客户肤色、五官特点; 2. 打造生活妆 (如日常通勤妆); 3. 选择并搭配化妆工具与产品	1. 掌握底妆、眉妆、眼妆等基础化妆步骤; 2. 能根据肤色选色号、根据五官调整化妆手法; 3. 具备化妆工具清洁与保养能力
	创意化妆设计	1. 设计新娘妆、晚宴妆、舞台妆; 2. 搭配妆容与发型、服饰风格; 3. 结合主题进行创意妆面创作	1. 掌握不同风格妆容的设计逻辑与技法; 2. 具备妆容与整体形象的协调搭配能力; 3. 可结合流行元素进行妆面创新
	服饰搭配与礼仪	1. 根据客户职业、场合推荐服饰搭配; 2. 提供着装色彩、款式建议; 3. 践行服务礼仪 (如接待、沟通礼仪)	1. 掌握服饰色彩、款式搭配原则; 2. 能结合场景需求制定搭配方案; 3. 具备专业、得体的职业礼仪素养

课程类别	课程名称	对应工作任务	职业能力要求
	形象设计综合实训	1. 全流程为客户制定形象设计方案（需求分析→方案设计→落地执行）；2. 协调美发、化妆、服饰环节配合	1. 具备综合运用多领域知识的能力 ； 2. 能精准捕捉客户需求并转化为设计方案； 3. 具备项目统筹与执行能力
专业拓展课程	美甲艺术	1. 为客户进行指甲护理（去死皮、抛光）；2. 设计并制作法式、彩绘等美甲款式；3. 维护美甲工具卫生	1. 掌握美甲基础护理与款式制作技法； 2. 能结合客户需求与流行趋势设计美甲； 3. 具备工具消毒与卫生管理意识
	皮肤护理	1. 判断客户皮肤类型（干性、油性、混合性）；2. 进行基础皮肤护理（清洁、补水、按摩）；3. 推荐护肤品	1. 掌握皮肤生理结构与护理流程； 2. 能根据肤质制定护理方案；3. 具备护肤品功效与适用人群的判断能力

（四）实践活动课程

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括社会实践活动、综合实训以及岗位实习活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）社会实践活动

结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设国防教育、入学教育、社会实践、社团活动、公益活动、毕业教育等环节，融入安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代

信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容加入课程教学中；自主开设特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。社会实践活动累计时长不得少于18个学时。

（2）综合实训

综合实训是本专业必修的专业训练，主要任务是通过岗位见习、综合项目实习，了解美发与形象设计相关职业工作内容，增强学生的专业认同感和职业意识；学习并运用美发、形象设计知识，完成标准化工作岗位任务，熟悉相关岗位工作流程及规范；进一步了解学习领域目标、内容及要求，模拟商业环境进行实操训练，培养学生综合运用专业知识和专业技能解决艺术造型实际问题的能力，进行综合性的彩妆、艺术造型等工作任务，增强学生综合实践能力。综合实训不得少于144个学时。

（3）岗位实习

培养学生综合择业能力。为确保实习工作能够顺利实施，应进行学生安全教育、职业道德教育和法律法规的教育，必须进行岗位实习动员工作，并签订实习单位、学生和学校三方协议。校内实习老师要加强与企业教师的联系和沟通，加强学生的实习辅导，通过电话、网络和到现场进行指导。学校要定期到企业了解学生实习情况，倾听企业对实习学生和学校教学的意见，以便加强对学生的管理，改革教育教学工作。岗位实习不得少于12周。

（4）学生实习管理与效果评价

学生岗位管理依据我校岗位实习管理规定严格执行。学生到相关单位顶岗工作，通过实际工作掌握数字媒体应用技术，在工程师和实践教师指导下，提交实践总结报告并填写《实习鉴定表》。根据实践总结报告，组织审核，结合实践单位的鉴定意见及校内指导教师进行综合评定。

（五）学时安排

每学年为 52 周，其中教学时间40周(含复习考试)，累计假期12周，岗位实习按每周30 学时安排，3年总学时不少于3000 学时。实行学分制的学校，16~18学时折算1学分。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按1周为1学分。

公共基础课程学时一般占总学时的1/3，可根据不同专业人才培养的需要在规定范围内适当调整，但必须保证党和国家要求的课程和学时。专业课程学时一般占总学时的 2/3。实习时间累计不超过6个月，可根据实际情况集中或分阶段安排，校外企业岗位实习时间一般不超过3个月。实践性教学学时原则上要占总学时50%以上。各类选修课程的学时占总学时的比例应不少于10%。

八、教学进程总体安排

教学环节时间表（按周分配）

学年学期		课程教学 (理实一体)	复习考试	综合实训	岗位实习	其他环节	学年周数合计
一	1	18	1			2（入学教育/ 军事训练）	21
	2	18	1			1 （综合实训）	20
二	3	18	1			1 （劳动教育）	20
	4	18	1	1			20
三	5	18	1	1			20
	6	8			12	1 （毕业教育）	21
合 计		98	5	2	12	5	122

说明：

1. 时间安排合规

本专业基本修业年限3年，每学年52周，其中教学时间40周（含复习考试）、累计假期12周，符合《专业教学标准》规定。3年总教学周数为120周，满足教学周期要求。

2. 课程教学安排

课程教学严格按照18周/学期设置，包含理实一体化教学、专项实训等环节。复习考试每学期安排1周，保证教学质量评价的有效实施。

3. 实践教学体系

构建“综合实训+岗位实习”的实践教学体系：第4、5学期各安排1周综合实训，开展项目化技能训练第6学期安排19周岗位实习，强化职业能力培养。

实践性教学总周数达21周（综合实训2周+岗位实习19周），加上课程教学中的实践环节，实践学时占总学时50%以上。

4. 岗位实习安排

岗位实习总时长19周，符合“累计不超过6个月”的规定。实习单位须经学校审核认定，实习岗位与专业对口，确保实习质量。

5. 其他教学环节

第1学期：军事训练+入学教育（2周），强化纪律意识和专业认知；

第2学期：劳动教育（1周），培养学生良好习惯；

第3学期：社会实践（1周），培养学生综合素质；

第6学期：毕业教育（1周），完成主要是就业指导 and 创业教育。

6. 学分折算

按照18学时折算1学分计算，课程教学按18周计算学时，岗位实习按每周30学时计算，集中实践环节按1周1学分计算。

7. 特色说明

实践教学体系体现“理实一体、循序渐进”原则，符合技术技能人才成长规律。将劳动教育纳入教学计划，落实德智体美劳全面发展要求。教学环节设置兼顾学生认知规律和企业用人需求。

教学进程安排及学分分配

美发与形象设计专业												
课程类别	序号	课程名称	学时	学分	比例	学期学分分配						评价
						一	二	三	四	五	六	
必修课程	公共基础课	1 中国特色社会主义	36	2	39%	2						考核
		2 心理健康与职业生涯规划	36	2			2					考核
		3 哲学与人生	36	2				2				考核
		4 职业道德与法治	36	2					2			考核
		5 语文	252	14		4	4	2	2	0	2	考核
		6 数学	252	14		4	4	2	2	0	2	考核
		7 英语	180	10		2	2	2	2	0	2	考核
		8 历史	72	4		2	2					考核
		9 信息技术	144	8		2	2	2	2			考核
		10 体育与健康	180	10		2	2	2	2	0	2	考查
		11 公共艺术	36	2		1	1					考查
	限定选修	中国共产党党史	144	8	3%							考查
		新娘化妆与造型										
		影视舞台化妆										
		形象设计色彩搭配					2	2	2		2	
		时尚潮流分析										
		美容美发软件应用										
		沙龙经营与管理										
		合计	1404	78		19	21	14	14	0	10	
	专业基础课	1 绘画基础（素描）	216	12	19%	10		2				考查
		2 绘画基础（色彩）	216	12			8		4			考查
		3 绘画基础（速写）	72	4		2		2				考查
		4 图案设计	72	4			4					考查
		5 构成基础	36	2		1	1					考查
		6 色彩搭配	36	2		1	1					考查
		7 设计基础软件	72	4		4	4					考查
		合计	720	40		18	18	4	4			
	专业核心课	1 吹风造型技术	72	4	19%			2	2			考核
		2 盘梳发技术	108	6				4	2			考核
		3 化妆基础	72	4		2	2					考核
		3 化妆与造型设计	180	10				8	2			考核
		4 影视戏剧化妆与造型	180	10				2	8			考核
		5 服饰与造型	36	2					2			考核
		合计	648	36		2	2	16	16			
选修专业		1 摄影技术	18	1	1%				1			
		2 美容护肤	18	1		1						

修 课	拓展 课	3	美甲	18	1			1					
			合计	54	3		1	1		1			
社 会 实 践 活 动	1	军训	18	1	19%	1周							
	2	入学教育	18	1		1周							
	3	社会实践	18	1			1周						
	4	社团活动	18	1				1周					
	5	公益活动	18	1					1周				
	6	毕业教育	18	1								1周	
综 合 实 训	7	岗位见习、项目实训	144	8				1周	1周	2周	4周		
岗 位 实 习	8	企业全日制岗位工作	396	22								12周	
			648	36									
总计				3474	193								

1. 本表中已列举的综合实训和岗位实习课时分配时间仅作参考，各专业按照本专业的《专业实施性教学计划》进行修改。限定选修课为7门，学生至少选择4门进行专业学校，学时不得少于144，可获得8学分。

2. 开展教学改革和现代学徒制试点的专业，必须参考教育部、河南省的《中等职业学校专业教学标准》、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》、《职业学校专业（类）岗位实习标准》和学校《课程安排计划表》，结合专业实际，修订完善《专业实施性教学计划》。

3. 专业选修课是与本专业紧密联系的、学生要求必须掌握的、支撑或辅助职业岗位需求的课程。

九、师资队伍和教学设施

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

专任教师队伍的数量、学历和职称符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生人数与专任教师数比例不高于20：1，专业课教师占专任教师比例不低于60%，“双师型”教师占专业课教师数比例不低于50%，兼任教师占总教师的比例20%，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于20%。

整合校内外优质人才资源，选聘企业高级形象设计师担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专任教师

具有教师资格证书；另外具有形象设计、美容护肤、美甲等相关专业技能证书；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；

具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；

专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月 的企业实践经历。

（三）兼职教师

- 1、聘请校外专家及高级形象设计师作为兼职指导教师。
- 2、聘请企业专家建立专业指导委员会强化专业指导。

3、请企业教师加入名师工作室，提高教师的双师实践能力。

4、兼职教师丰富学校的实践课程，指导学生的技能大赛，参与学生评价，共建课程。

（四）教学设施

（1）校内实训基地

序号	实训室	功能简介	工位数	可支持实训项目
1	形象设计综合实训室	该实训室主要开展美发与形象设计专业化妆设计、发型设计、整体造型、美甲设计等专业课程的基本知识学习和专业技能训练，同时也是培养学生实践操作与技能、研究与创新能力提高综合素质的重要基地，同时还可以开展校企合作等工作，以及举办有关工种技能等级鉴定工作，具备承办有关职业技能大赛赛事活动的的能力。	30	综合形象设计
2	人物化妆造型实训室	人物化妆造型实训室是一个集教学、实践与展示于一体的专业空间。它为化妆课程提供了理想场地，配备齐全的化妆工具与产品，能满足不同风格妆容创作。在这里，学生可在专业教	30	化妆造型

		师指导下，学习基础化妆技巧到影视特效妆等复杂技能，通过反复练习提升手法熟练度与审美水平。同时，实训室也用于举办小型化妆造型展览，展示优秀作品，促进学生间的交流与灵感碰撞，为培养出色的化妆造型人才发挥着关键作用。		
3	美发造型实训室	美发专业洗发、护发、烫发、染发、剪发、造型等项目技能训练 美甲练习及化妆技能训练	30	发型设计
4	摄影实训室	摄影实训室是摄影教学与实践的核心场所。室内配备专业级相机、多种镜头、灯光设备及背景道具，满足人像、风光、静物等各类拍摄需求。它可用于开展摄影基础理论教学，让学生直观了解相机操作与构图原理。在实践环节，学生能在指导下进行创意拍摄，模拟商业摄影流程，提升拍摄技巧与艺术表现力，也为摄影作品后期处理提供了教学与实践环境。	满足需要	摄影 摄像

5	造型基础实训室	为绘画提供适宜环境。内有丰富多样的绘画工具和器材，满足素描、水彩、油画等各类创作需求。它既是专业画家挥洒灵感之地，也是绘画初学者开启艺术之旅的摇篮，助力提升绘画技艺与艺术素养。	满足需要	造型基础训练 色彩基础训练
6	综合设计实训室	是艺术设计教学与实践的核心场所。配备高性能电脑及专业设计软件，能流畅运行图形图像处理、三维建模渲染等任务。满足学生日常课程学习、作品创作与项目实训需求，为他们提供了探索创新设计理念、提升专业技能的数字化平台。	满足需要	图形设计
7	机房	具备完善的直播设备，如高清摄像头、专业麦克风和优质灯光系统。可为电商直播、文化传播等课程提供实践场地，让学生熟悉直播流程与技巧，模拟真实直播场景，锻炼镜头前的表达能力、应变能力以及团队协作能力，助力新媒体人才的培养。	满足需要	形象设计实战

(2) 校外实训基地

序号	实训基地名称	地点	基地功能	实训岗位
1	河南美慷美容服务有限公司	校外	岗位见习、岗位实习	美容师 化妆师 美甲师 形象设计师 半永久定妆师
2	郑州昭元艺术婚纱摄影	校外	岗位见习、岗位实习	摄影师 化妆师 艺术造型助理
3	郑州卡奈尔美甲	校外	岗位见习、岗位实习	纹绣师 美甲师
4	郑州宇泽美发造型	校外	岗位见习、岗位实习	美发技师 美发助理 造型师

(五) 教学资源

(1) 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

(2) 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：《配色设计原理》、《时尚通史》、《形象设计学》、《世界服装史》、《新娘化妆与造型》、《舞台影视化妆》等形象设计专业核心领域相适应的图书、期刊、资料、图集、行业政策法规、职业标准、技术手册、实务案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

学校图书室现有藏书4.6万册，电子图书12万册，报刊杂志124种。其中美术设计类图书4052册，二、三年级人均13.2册；艺术设计专业报刊杂志7种。满足学生专业学习需求。

（3）数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（六）教学建议

积极实施项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式。在教学过程中，学生在教师的指导下亲自处理一个项目的全过程，在这一过程中学习掌握教学计划内的教学内容。学生全部或部分独立组织、安排学习行为，解决在处理项目中遇到的困难，提高学生的兴趣，调动学习的积极性。

积极强化信息技术与教学有机融合，适应“人工智能+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，建设智能化教学支持环境，建设多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

（七）教学方法

采用“做中学、做中教、做学结合”的职业教育教学模式，教学过程与模拟工作过程相结合。专业理论课可采用案例教学法、问题导向教学法、任务驱动法，以项目形式开展教学。专业技能课程精讲多练、教学做一体，充分运用多媒体教学手段直观演示教学内容，通过组织教学观摩、模拟场景拍摄、岗位实践等把学生引向实践教学。为学生提供自主发展的时间和空间，努力培养和提高学生的创新精神和综合职业素质。

通过课堂教学、课外练习和技能考核等形式，多进行主题式教学，采用分块内容的教学方式，保持知识点的连贯性和应用性。同时融入模拟拍摄环境创设及商业运营项目，运用多种体验方式，将形象设计、美发造型、摄影摄像的理论积极转化为实践成果，既利于学生综合掌握技能技巧，又能培养学生的专业激情。专业技能学时有限，因此必须建立有效的督促制度，提高学生课后练习的质量，保证正常的教学进度。

在教法技能训练中，科学的运用模块式教学，比如理论知识模块、实战实践模块、拍摄设计模块、商业项目模块等等，既能使教学内容容量扩大，并相对独立，又能使模块间知识相互渗透，达到事半功倍的效果。

（八）学习评价

学习过程评价多以弹性、发展性、开放性评价为主，既关注学生的参与态度、情感反应、交流合作，更关注学生发现问题、提出问题的意识和能力。在技能教学过程中，多采用自我评价、生生评价、师生评价相结合的方式，同时积极关注学生接受评价时的情感态度。

1. 公共基础课的考试课由教务处统一安排考试，学生最终成绩由平时成绩与考试成绩两部分组成。其中平时成绩包括出勤、课堂表现、作业、课后拓展等组成，占总成绩的40%，期末统考成绩占60%。

2. 专业课与校内实训课程由各教研室教师和企业教师共同组织考核，考核原则上以实际操作考核为主，成绩包括过程性评价与结果评价。其中过程成绩占总成绩的70%，结果成绩占总成绩的30%，考核相关材料成绩统一上报教务处备。

3. 校外企业岗位实习由实习单位、行业专家和专任教师共同考核。

4. 评价原则：强化过程评价；强化评价的全面性，不要只评价成绩；要强化评价主体的多元化，包括家长、企业等；要积极实施增值评价；完善综合评价。

5. 建立学分转化机制：鼓励学生积极获取与专业相关的职业能力认证。学生所取得的职业资格证书、以及经认定的重要技艺竞赛奖项等学习成果，经学校按规定程序认定，可折算为相应的学历教育学分。

十、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

为了确保形象设计专业人才培养质量监控与评价体系的有效运行，促进教育教学管理的科学化和规范化，切实提高教育教子管理水平和人才培养质量，保障学校人才培养目标的实现。实行由学校、行业、企业、家长多元监督机制。

1. 学校完善专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

1. 完成本专业人才培养方案规定的理论与实践环节，品德良好，具有良好的职业道德与工匠精神，并修满170学分。

2. 取得本专业岗位职业资格证书1个及以上，并达到相应的技能水平。

3. 完成规定的企业岗位实习和毕业实习。