



郑州艺术幼儿师范
ZHENGZHOU ART INFANT NORMAL SCHOOL

建筑装饰技术专业
2025 年人才培养方案
(三年制)

编制系部：设计电商部

审核单位：教师发展中心

批准单位：专业建设指导委员会

修订时间：二〇二五年十月

目录

一. 概述	1
二. 专业名称（专业代码）	1
三. 入学基本要求	1
四. 基本修业年限	1
五. 职业面向	1
（一）所属行业与职业类别	1
（二）主要目标岗位	2
（三）职业发展路径	2
六. 培养目标	3
七. 培养规格	3
（一）素质要求	3
（二）知识要求	3
（三）能力要求	4
八. 课程设置及学时安排	5
（一）课程设置	5
1. 公共基础课	7
（1）必修课	7
（2）限定选修课	9
2. 专业课程	11
（1）专业基础课程	11

(2) 专业核心课程	12
(3) 专业拓展课程	14
3. 实践性教学环节	15
(1) 实训	15
(2) 实习	15
(二) 学时安排	16
九. 师资队伍	18
(一) 队伍结构	18
(二) 专业带头人	19
(三) 专任教师	19
(四) 兼职教师	20
十. 教学条件	20
(一) 教学设施	20
(二) 教学资源	22
1. 教材选用基本要求	22
2. 图书文献配备基本要求	22
3. 数字教学资源配置基本要求	22
建筑装饰技术专业数字化教学资源列表	23
(三) 考核评价	23
十一. 质量保障和毕业要求	25
(一) 质量保障	25
(二) 毕业要求	26

一. 概述

本专业人才培养方案以服务建筑装饰行业高质量发展为宗旨，坚持立德树人、德技并修。培养目标定位为：面向建筑装饰设计、施工与管理一线，培养精通设计、善用材料、擅长管理、勇于创新的复合型人才。学生毕业后不仅能完成装饰方案设计与施工图绘制，更能胜任施工现场的技术指导、项目管理和成本控制工作，并具备运用BIM等新技术解决工程实际问题的能力。

本方案的制定以国家专业教学标准为纲领，以行业岗位能力需求为核心，并融入我校在绿色建筑技术、数字艺术设计等方面的特色，确保人才培养的针对性、前沿性和独特性。

二. 专业名称（专业代码）

专业名称：建筑装饰技术

专业代码：640102

三. 入学基本要求

招生对象为初中毕业生或具有同等学历者。

四. 基本修业年限

基本学制3年，实行弹性学制，修业年限为3-5年。

五. 职业面向

（一）所属行业与职业类别

所属行业：建筑装饰和装修业（E501）

职业类别：室内装饰设计师（4-08-08-07）、建筑装饰人员（6-29-04-07）、建筑工程技术人员（2-02-18-08）

（二）主要目标岗位

本专业毕业生主要面向建筑装饰设计、施工与管理企业，初始就业阶段可胜任以下岗位：

岗位群	具体岗位	岗位职责要求
建筑设计岗	室内设计师 家装顾问	负责与客户沟通，完成建筑装饰空间的方案创意、效果图设计与汇报。
	施工图深化设计师	运用 CAD 等软件，将设计方案转化为符合施工要求的深化的施工图纸。
	BIM 建模员 装配式内装设计师	运用 BIM 技术进行建筑装饰模型创建、管线综合设计及装配式内装设计。
施工管理岗	施工员 项目管理员	负责施工现场的组织、协调，监督施工进度、质量与安全，管理施工材料与人员。
	工程监理 质检员	负责对装饰工程施工质量进行全过程监督、检查与验收。
技术咨询与成本岗	造价员 预算员	负责编制建筑装饰工程的概预算、工程量清单及进行成本控制。
	材料员 技术顾问	负责装饰材料的选型、采购、验收及提供材料与工艺的技术支持。

（三）职业发展路径

毕业生在积累3-5年工作经验后，可向以下岗位迁移晋升：

技术发展路径：高级室内设计师、设计总监、BIM工程师、技术负责人。

管理发展路径：项目经理、工程部经理、监理工程师、企业负责人。

六. 培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务，面向建筑装饰设计与施工一线，培养德智体美劳全面发展的复合型技术技能人才。学生应具备扎实的科学文化基础和良好的人文素养，系统掌握建筑装饰方案设计、施工图深化、材料构造、项目管理与造价等专业知识，熟练掌握数字化设计、材料应用、施工技术与现场管理等核心技能。

本专业毕业生能够胜任建筑装饰工程的方案设计、施工图绘制、项目管理、造价咨询及工程监理等岗位工作，成为精设计、懂施工、善管理，具备可持续发展和终身学习能力的技术技能人才。

七. 培养规格

本专业毕业生应全面在素质、知识和能力方面达到以下要求：

（一）素质要求

1. 思想道德与职业素养：坚定理想信念，践行社会主义核心价值观；具备良好的职业道德、法治意识、诚信品质、社会责任感和工匠精神。

2. 文化与身心素质：具有一定的人文底蕴、科学的思维方法和审美能力；具备健康的体魄、健全的心理和积极人生态度。

3. 创新与发展素质：具备竞争意识、创新思维和可持续发展的理念，具有终身学习和职业发展的潜能。

（二）知识要求

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握英语的基本应用能力，能够阅读与理解专业的简单技术资料，并进行初步的口头与书面表达。

3. 掌握美术基础、构成原理、建筑装饰制图与识图等艺术与造型基础理论；掌握室内设计原理、建筑装饰材料与构造、建筑装饰施工技术等专业核心知识。

4. 熟悉建筑装饰工程计量与计价、施工组织与管理等方面的项目管理知识。

5. 了解建筑法律法规、BIM技术基础、绿色建筑与装配式装修等相关领域拓展知识。

6. 掌握室内设计原理、装饰材料与构造、施工技术等专业核心知识。

7. 熟悉工程计量计价、施工组织与管理等项目管理知识。

8. 能够熟练运用AutoCAD、SketchUp、3ds Max等软件进行数字化设计与表现。

(三)能力要求

1. 专业基础能力：具备良好的手绘快速表现、建筑装饰方案手绘构思及空间造型能力。

2. 数字化设计能力：能够熟练运用AutoCAD进行施工图绘制，运用SketchUp、3ds Max、VRay、Photoshop等软件进行方案效果图表现和后期处理；初步具备BIM软件进行建筑装饰信息模型构建的能力。

3. 方案设计与深化能力：能够独立完成中小型居住与公共建筑的

装饰方案设计、方案汇报及施工图深化设计；具备家具设计与空间整体配套设计能力。

4. 施工与管理能力：能够编制装饰工程预算，组织现场施工，对质量、安全、进度进行有效控制，并具备主要工种的基本操作能力以指导施工。

5. 沟通与协作能力：具备良好的语言表达、项目沟通与团队协作能力，能够胜任技术资料的编制、管理和中英文技术资料的查阅工作。

八. 课程设置及学时安排

（一）课程设置

课程体系由公共基础课、专业（技能）课和实践活动课程三部分组成。

专业课程	岗位实习				
	综合实训				
	专业核心课程	建筑理论课程		软件实操课程	
		1. 建筑装饰制图与识图 2. 装饰工程施工技术与组织 3. BIM 技术应用基础		1. 装饰 CAD 与施工图深化 2. 三维数字表现 (3ds Max) 3. 效果图后期处理 (Photoshop)	
	专业基础课程	专业拓展课		1. 文创设计与制作 2. AI 设计 3. 非遗技艺 4. 品牌策划	
		绘画基础	设计构成基础	建筑概论与识图	中外建筑与装饰史 装饰设计与装饰方法

公共基础课程	必修课	中国特色社会主义	心理健康与职业生涯规划	哲学与人生	职业道德与法治	语文	数学	英语	体育与健康	艺术	历史	信息技术	劳动教育
	限定选修课	中共党史	新中国史	改革开放史	社会主义发展史	人体工程学	装饰材料与应用	装饰构造与工艺	装饰工程概预算				

1. 公共基础课

应国家要求，本专业全面开设公共基础课程，确保课程内容与课时符合规定，持续推进习近平新时代中国特色社会主义思想融入教学，统一执行中等职业学校思想政治课程标准。

公共基础课程分为必修课与限定选修课两类：必修课由国家统一设定，全体学生均须修读，包括思想政治、语文、历史、数学、英语、体育与健康、公共艺术、信息技术、劳动教育等。

限定选修课由国家设定课程方向，本校结合建筑装饰技术专业特点与学生职业发展需求，选择开设以下课程，：包含中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、人体工程学、装饰材料与应用、装饰构造与工艺、装饰工程概预算。学生须选修4门课，修满8学分。

课程设置注重思想引领、文化传承与专业素养融合，为学生全面成长与可持续发展奠定基础。

(1) 必修课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	引导学生理解国家发展理念与政策导向，认识建筑装饰行业在国民经济中的地位与发展前景，树立行业自信与职业认同感，自觉践行社会主义核心价值观。	在讲授国家发展理念时，结合建筑装饰行业在国民经济中的地位、行业政策法规及未来发展前景，引导学生树立行业自信。	36
2	心理健康与职业规划	帮助学生具备适应职业发展需要的健康心理品质，并通过対行业典型岗位的分析，引导学生认知职业素养要求，制定切合实际的个人职业生涯规划。	教学内容应引入建筑装饰行业典型案例，分析设计师、项目经理等岗位的职业素养要求，指导学生制定切合实际的职业生涯规划。	36

3	哲学 与人生	借助建筑与设计哲学思想,培养学生形成科学的世界观、审美观和创新的思维方式,学会用辩证的视角分析设计问题,指导专业实践与个人成长。	结合建筑与设计哲学(如“形式追随功能”)、美学原理,培养学生形成正确的空间观、审美观和创新的思维方式。	36
4	职业道德 与法治	使学生掌握与建筑装饰行业密切相关的法律法规和职业道德规范,树立诚信、安全、环保的职业意识,具备运用法律知识分析和解决工程纠纷的基本能力。	重点讲授与行业紧密相关的诚信经营、安全生产、环境保护、劳动合同等法律知识,与职业道德规范,通过工程纠纷案例教学。	36
5	语文	重点提升学生在建筑装饰职业场景下的应用文写作与口语表达能力,能熟练撰写和解读技术文件、合同与方案汇报稿,做到语言准确、条理清晰。	增加设计方案汇报稿、工程合同、技术交底文件、项目说明书等应用文写作训练,强调语言的准确性与逻辑性。	252
6	数学	使学生掌握建筑装饰工程中必需的空间几何、材料测算、比例尺度及财务运算等数学知识与技能,具备解决实际工程中计量、计价与空间分析问题的能力。	重点讲授与装饰工程相关的空间几何、面积与体积计算、材料用量估算、比例与尺度、基础财务运算等。	252
7	英语	使学生掌握建筑装饰领域的核心专业词汇,具备阅读简单英文技术资料、设计说明的能力,并能进行基本的涉外业务场景对话。	侧重建筑装饰专业词汇,学习阅读简单的英文技术资料、设计说明,并进行简单的场景对话(如接待外籍客户)。	180
8	信息技术	超越基础操作,培养学生熟练运用办公软件高效处理专业事务的能力,包括用 Word 编制技术方案、Excel 进行材料与预算管理、PPT 完成高质量设计方案汇报。	职业模块:超越基础操作,重点训练学生使用 Word 编制技术方案、Excel 进行材料清单和预算统计、PPT 制作设计方案汇报文件。	144
9	体育 与健康	增强学生体魄,教授与未来职业相关的施工安全急救知识与职业病预防方法,培养团队协作精神,为适应高强度的现场工作奠定身心健康基础。	教学内容与未来职业相结合,增加体能锻炼、施工安全急救知识、颈椎与腰椎保健等内容,并开展团队拓展训练。	180
10	历史	通过融入中外建筑与室内设计史内容,使学生理解不同历史时期的设计风格与流变,培养历史视野,提升在当代设计中传承与创新文化的能力。	教学内容中融入中外建筑史、室内设计风格流变,分析经典案例,帮助学生理解历史文化在当代设计中的传承与创新。	72

11	劳动教育	结合专业实习实训,弘扬劳动精神与工匠精神,引导学生崇尚劳动、尊重劳动,掌握基本劳动技能,养成遵守规范、吃苦耐劳的劳动品质。	依据《中等职业学校公共基础课程方案》和《大中小学劳动教育指导纲要(试行)》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	36
12	艺术	通过系统学习视觉艺术理论与分析经典设计案例,提升学生的审美鉴赏能力与艺术素养,为空间设计与创意构思提供扎实的美学支撑。	教学内容应侧重视觉艺术,如中外美术史、现代艺术流派、色彩构成、雕塑与装置艺术等,并直接分析与点评经典建筑与室内设计案例。	72

(2) 限定选修课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	中共党史	使学生了解中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的辉煌历程,理解党的光荣传统、宝贵经验和伟大成就,坚定理想信念,增强对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	系统讲授中国共产党从创立到发展壮大的历史进程,重点包括重大历史事件、重要会议、关键人物及其历史贡献。要求学生理解历史发展的必然性,懂得中国共产党的领导是历史和人民的选择。	36
2	新中国史	引导学生掌握中华人民共和国成立以来的发展历程,了解国家在政治、经济、文化、社会等方面取得的巨大成就,增强民族自豪感和历史责任感。	涵盖从新中国成立、社会主义制度确立到改革开放和社会主义现代化建设新时期的历史。教学内容应结合国家建设成就的典型案列,引导学生认识中国发展道路的内在逻辑与独特优势。	36
3	改革开放史	使学生深刻理解改革开放的背景、历程与伟大意义,把握中国特色社会主义在改革开放中开创与发展的历史脉络,弘扬改革创新精神。	重点讲授改革开放的标志性事件、重大决策及其带来的深刻社会变革。要求学生理解改革开放是决定当代中国命运的关键一招,并思考其对个人职业发展的启示。	36
4	社会主义发	帮助学生从世界历史的宏	梳理社会主义思想与实践	36

	展史	观视角，了解社会主义从空想到科学、从理论到实践、从一国到多国的发展历程，深刻认识中国特色社会主义的历史渊源与时代创新。	的演进脉络，包括马克思主义诞生、苏联模式探索、中国社会主义的实践与发展等。要求学生能够辩证地认识社会主义发展的历史规律与中国特色社会主义的必然性。	
5	人体工程学	使学生掌握人体工程学的基本原理与方法，能够基于人的生理、心理和行为特征，进行安全、健康、舒适与高效的室内空间与家具设计。	教学内容包括人体尺度测量与应用、人体生理与心理需求、环境行为学基础、以及在家具、陈设和空间布局中的具体应用。要求学生能熟练查阅和应用人体尺度数据，并完成符合人机关系的设计方案。	36
6	装饰材料与应用	使学生系统掌握各类建筑装饰材料的性能、特点、应用范围及环保标准，具备根据设计效果、使用功能、成本和施工条件合理选择与应用材料的能力。	涵盖石材、木材、陶瓷、玻璃、金属、涂料、塑料、纺织品等主要装饰材料的识别、特性、工艺及发展趋势。教学应结合市场调研、实物认知和案例分析，强调材料的综合应用与创新搭配。	36
7	装饰构造与工艺	使学生掌握常见的建筑装饰部位的构造组成、连接方式和施工工艺，理解构造对设计实现的重要性，具备绘制构造节点详图和指导现场施工的基本能力。	重点讲授隔墙、吊顶、地面、墙面、门窗套及固定家具等典型装饰工程的构造做法与施工流程。教学要求理论联系实际，通过图纸绘制、工艺观摩和模型制作等方式，强化学生的工程实现能力。	36
8	装饰工程概预算	使学生掌握建筑装饰工程概预算的基本原理和编制方法，能够熟练计算工程量、套用定额并编制工程预算书，具备成本控制与管理的初步能力。	教学内容包括工程造价构成、装饰工程工程量计算规则、定额与清单计价的应用、费用构成及预算软件操作。要求学生能独立完成中小型装饰工程的施工图预算编制，并理解预算在项目管理中的作用。	36

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；

(1) 专业基础课程

序号	课程类别	典型任务描述	主要教学内容和要求	参考学时
1	绘画基础	针对一个简单的建筑空间（如房间、走廊），徒手快速、准确地表达其形态、比例、透视与结构关系，完成多角度、多方案的设计构思草图。 在空间草图中，快速表现不同装饰材料的肌理与光影效果，以传达真实的空间质感。将方案色彩转换为可落地的建材实物色卡，为后续效果图渲染与软装搭配提供直接依据。	内容：1. 比例与透视法则（一点透视、两点透视）的精准运用。2. 运用线条与明暗关系，快速表现木材、石材、金属、玻璃等不同材质的肌理与光泽特性。3. 色彩对空间感、尺度感、氛围的营造与影响。 要求：1. 学生能够徒手快速、准确地表达设计构思与空间关系；能够独立完成特定功能空间的系统性色彩方案，并具备将方案色彩准确转换为实物色卡的能力。2. 培养学生形成“设计的眼睛和手”，具备严谨的空间逻辑思维、敏锐的色彩感知力和为空间赋能的审美素养。	216
2	设计构成基础 (三大构成)	构建现代设计的形式美学法则与创造性思维方法，为所有后续的视觉设计与空间设计提供形式生成逻辑。核心是“设计的语法”。	内容：1. 平面构成：点线面、骨格、形式美法则在界面设计中的应用；2. 色彩构成：色彩心理、配色秩序在空间中的系统性应用；3. 立体构成：从平面到立体、从形体到空间的转换与组织。 要求：能运用构成原理完成主题性空间界面设计（如墙面、隔断）和小型空间模型，体现逻辑性与创造性。	108

3	建筑概论与识图	建立对建筑本体的系统性认知，掌握建筑制图国家标准，核心培养建筑施工图的识读能力，这是与装饰设计、施工对接的根本。	内容：1. 建筑基本要素、分类与等级；2. 建筑设计基本知识（平/立/剖面、流线、空间组合）；3. 建筑构造基础（基础、墙体、楼地层、楼梯、屋顶）；4. 建筑制图规范与识图。 要求：能准确识读民用建筑的建筑施工图（建施、结施），理解建筑与装饰的相互关系。	108
4	中外建筑与装饰史	建立历史纵深感与文化判断力，理解风格演变的源流，为装饰风格设计、元素提取与创新提供深厚的文化底蕴与理论依据。	内容：1. 中国古典建筑与装饰特征（木构、屋顶、彩画、家具）；2. 西方主要历史风格（古典、哥特、文艺复兴至现代主义）的建筑与室内特征；3. 近现代设计思潮与流派。 要求：能辨识主要历史风格，并能分析其典型元素，为当代设计提供借鉴方案。	108
5	装饰设计原理与方法	系统讲授室内设计的基本原理、程序与方法，是连接基础课程与专项设计的核心枢纽，培养学生完整的设计思维框架。	内容：1. 室内设计要素（空间、光影、色彩、陈设）；2. 设计程序（调研、分析、构思、深化）；3. 人体工程学与空间尺度；4. 设计风格与流派解析。 要求：掌握从接受任务到方案构思的全流程，能完成小型功能空间的初步方案设计。	32

（2）专业核心课程

序号	课程名称	工作任务描述	主要教学内容和要求	参考学时
1	装饰 CAD 与施工图深化	培养符合国家制图规范的施工图绘制与深化设计能力，是设计方案得以施工的核心技术文件，支撑施工员、深化设计师等岗位。核心是“设计的工程技术	内容：1. AutoCAD 高级命令与制图规范（图层、线型、标注、打印）；2. 平、立、剖面施工图绘制；3. 节点大样图、装饰详图绘制；4. 图纸目录、施工说明、材料	180

		语言”。	表编制。 要求：能独立、规范地完成一套中小型装饰项目的全套施工图，图纸表达清晰、准确、完整，符合施工要求。	
2	三维数字表现 (3ds Max)	培养建筑装饰空间的照片级效果图与动态展示的制作能力，支撑设计师进行方案可视化汇报与营销。核心是“设计的视觉化营销工具”。	内容：1. 三维建模（基础几何、编辑多边形、CAD 导入）；2. 材质与贴图技术（模拟真实材料质感）；3. 灯光与渲染（V-Ray 等，营造空间氛围）；4. 相机技术与构图。 要求：能根据设计方案，创建高质量的三维场景，并渲染出能准确表达设计意图、具有艺术感染力的静态效果图与全景图。	180
3	效果图 后期处理 (Photoshop)	培养对渲染成果进行艺术再加工与优化的能力，弥补渲染不足，提升图像真实感与视觉冲击力，是效果图制作的最后一道关键工序。	内容：1. 图像调色、明暗修正；2. 配景合成（人物、植物、软装）；3. 材质质感增强与修复；4. 版面设计与方案展板制作。 要求：能熟练运用 PS 对 3D 渲染图进行后期处理，校正色彩光影，最终输出符合行业标准的方案汇报图。	180
4	建筑装饰 制图与识图	培养阅读和理解各类建筑与装饰图纸的综合能力，是进行设计、施工、管理和造价等一切工作的先决条件。核心是“行业的通用语言”。	内容：1. 制图原理与国家规范；2. 建筑施工图（建施）识读；3. 装饰施工图（装施）识读；4. 设备施工图（电、暖、水）与装饰的协调识读。 要求：能快速准确地识读各类工程图纸，理解设计意图、构造做法及不同专业间的空间关系，能发现图纸中的错、漏、碰、缺问题。	144
5	装饰工程施工 技术与组织	培养施工工艺理解、现场技术指导与施工组织管理的能力，支撑施工员、项目经理等岗位。核心是“将图纸变为现实”。	内容：1. 顶、墙、地及隔断工程的施工工艺流程与质量要点；2. 水电、防水等隐蔽工程施工与验收；3. 施工机具与新技术（如装配式装修）；4. 施工组织设计、进度计划与安全文明施工。 要求：能编制简单的施工方案，能向工人进行技术交底，能根据图纸判断施工工艺的合理性，并能处理常见	144

			的施工技术问题。	
6	BIM 技术应用基础	引入建筑信息模型（BIM）理念与技术，培养基于三维信息模型进行协同设计与管理的初步能力，适应行业技术变革，提升职业竞争力。	内容：1. BIM 基本概念与 Revit 软件基础操作；2. 建筑与装饰构件的信息化建模；3. 模型出图与工程量统计；4. 模型碰撞检查与综合协调初步。 要求：能使用 Revit 等 BIM 核心软件完成简单的装饰空间建模，并能从模型中提取平立剖面图与材料清单。	144

（3）专业拓展课程

序号	课程名称	工作任务描述	主要教学内容和要求	参考学时
1	文创设计与制作	培养将地域文化元素转化为现代文创产品的设计与实践能力，支撑软装设计师、文创产品设计师等岗位。核心是“为文化赋能，为空间添彩”。	内容：1. 地域文化与建筑装饰元素提取与转化；2. 文创产品设计方法与流程；3. 材料与工艺选择（如竹木、金属、布艺等）；4. 小批量制作与打样实践。 要求：能独立完成一套具有地域文化特色的文创产品设计方案，并完成一件（套）实物打样。	72
2	AI 设计	培养运用人工智能工具辅助进行方案构思、风格迁移和效率优化的能力，适应设计技术变革趋势。核心是“智能驱动的设计助手”。	内容：1. AI 绘画与图像生成工具基础（Midjourney, Stable Diffusion）；2. 文生图、图生图技术在方案构思中的应用；3. 基于 AI 的风格借鉴与效果图优化；4. AI 辅助的文本策划与排版。 要求：能运用主流 AI 工具快速生成设计概念图，并进行多风格推演，提升前期方案构思效率。	72
3	非遗技艺	培养对本地代表性非遗技艺（如木雕、榫卯、漆艺等）的认知与基础制作能力，提升设计项目的文化内涵与独特价值。核心是“传统的当代转化”。	内容：1. 本地代表性非遗技艺的历史与文化内涵；2. 核心工艺流程认知与体验；3. 传统纹样、色彩与符号在现代装饰中的运用；4. 非遗元素的创新设计实践。 要求：掌握 1-2 项本地非遗技艺的基础知识，能将其元素恰当地运用于小型空间或陈设品设计中。	72

4	品牌策划	培养面向小型设计工作室或创业项目的品牌定位、视觉形象设计与市场推广能力,拓宽职业发展路径。核心是"从设计师到创业者的思维跨越"。	内容: 1. 设计工作室品牌定位与核心价值提炼; 2. 视觉识别系统(VI)设计(Logo、字体、色彩等); 3. 设计作品集整理与线上线下推广; 4. 项目报价与客户沟通基础。 要求: 能为自己或虚拟的设计工作室完成一套基础的品牌策划方案与视觉形象设计。	72
---	------	--	---	----

3. 实践性教学环节

应国家要求,实践性教学贯穿于建筑装饰技术专业人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式,公共基础课程和专业课程均需强化实践环节。

(1) 实训

在校内外开展建筑装饰制图与识图、数字化设计(CAD、SketchUp、3ds Max)、装饰材料与构造认知、施工工艺模拟、装饰工程计量与计价等实训。实训内容涵盖单项技能训练、综合项目实训及生产性实训,强化学生手绘、软件操作、材料应用与施工组织等核心技能。

(2) 实习

在建筑装饰设计企业、施工企业、工程管理公司及相关材料生产经营单位进行岗位实践,参与装饰方案设计、施工图深化、材料选配、施工现场管理、工程资料整理等实际工作。实习包括认识实习和岗位实习两个阶段。学校建立稳定、对口的实习基地,配备专职指导教师,加强实习全过程的管理、指导与考核。

实习实训作为实践性教学与专业课教学的重要组成部分,坚持理论与实践一体化教学。学校将严格执行《职业学校学生实习管理规定》及相关岗位实习标准,确保实习质量与学生权益。

（二）学时安排

第一至第四学期：主要以理论教学、专业基础与核心课程学习为主，穿插课程实训、社会实践等。六学期主要安排岗位实习和毕业教育。

建筑装饰设计专业教学进程安排表：

课 程 类 别	序 号	课 程 名 称	学时	学 分	学 期 学 分 分 配						评价
					一	二	三	四	五	六	
必修 课	公共 基 础 课	1 中国特色社会主义	36	2	2						考核
		2 心理健康与职业规划	36	2		2					考核
		3 哲学与人生	36	2			2				考核
		4 职业道德与法治	36	2				2			考核
		5 语文	252	14	4	4	2	2		2	考核
		6 数学	252	14	4	4	2	2		2	考核
		7 英语	180	10	2	2	2	2		2	考核
		8 历史	72	4	2	1	1				考核
		9 信息技术	144	8	2	2	2	2			考核
		10 体育与健康	180	10	2	2	2	2	2		考核
		11 艺术	72	4	1	1	1	1			考核
		12 劳动教育	36	2			1	1			考核
		小计	1332	74	19	18	15	14	2	6	
	限定 选 修 课	1 中共党史	36	2	1	1					考核
		2 新中国史	36	2		1	1				考核
		3 改革开放史	36	2			1	1			考核
		4 社会主义发展史	36	2				1	1		考核
		5 人体工程学	36	2			2				考查
		6 装饰材料与应用	36	2			2				考查
		7 装饰构造与工艺	36	2				2			考查
		8 装饰工程概预算	36	2				2			考查
		小计（限选 4 门，合计 8 学分）	144	8	1	2	6	6	1	0	
	专业 基 础 课	1 绘画基础	216	12	6	6					考核
		2 设计构成基础	108	6	2	4					考核
		3 建筑概论与识图	108	6	1	2	2	1			考查
		4 中外建筑与装饰史	108	6	2	2	1	1			考核
		5 装饰设计原理与方法	108	6	2	2	2				考核
		小计	648	36	13	16	5	2	0	0	
	专 业 核 心	1 装饰 CAD 与施工图深化	180	10		4	4	2			考核
		2 三维数字表现 (3ds Max)	180	10			5	5			考核
		3 效果图后期处(Photoshop)	180	10		4	2	4			考核
		4 建筑装饰制图与识图	144	8		2	3	3			考核

	5	装饰工程施工技术与组织	144	8				2	6		考核
	6	BIM 技术应用基础	144	8			4	4			考核
	小计		972	54	0	10	18	20	6	0	
总计			3096	172							

1. 总学时分配

本专业总学时为3096学时，其中文化课总学时为1476学时，公共基础课（必修）为1332学时，限定选修课（文化类）为144学时，专业课总学时：1620学时，专业基础课为648学时，专业核心课为972学时。

2. 文化课与专业课占比

文化课占比：47.7%

专业课占比：52.3%

理论教学与实践教学比例

本专业坚持“理论实践一体化”教学原则，注重学生实际操作与综合职业能力培养。经综合统计：

理论教学学时：约占总学时的45%

实践教学学时：约占总学时的55%

实践教学涵盖课内实训、专项实训、综合实习、毕业设计等多种形式，贯穿于专业课程与部分文化课程教学全过程。

3. 教学环节时间表（按周分配）：

学年 学期		综合实践	岗位实习	教学	复习考试	合 计
一	1	2（军训、入学教育）		18	1	21
	2	1（劳动教育）		18	1	20
二	3	1（社会实践）		18	1	20
	4	1（社会实践）		18	1	20
三	5	1（社会实践）		18	1	20
	6	1（毕业教育）	12	7	1	21
合 计		7	12	97	6	122

说明：第一学期的军训和入学教育包含国防教育和习惯养成等内容；第二学期的劳动教育包含校园责任区域实践、专业劳动意识培养与劳动安全教育；第三学期的社会实践包含行业认知调研、传统工艺或现代装饰企业参观；第四学期的社会实践包含装饰材料市场调研、施工工地实地考察与岗位体验；第五学期的社会实践包含设计项目协作、施工图深化或工程资料整理等专项实践；第六学期的毕业教育包含就业指导 and 创业教育等内容。

九. 师资队伍

本专业坚持立德树人，按照“四有好老师”“四个引路人”的要求，打造一支师德高尚、技艺精湛、专兼结合的“双师型”教师队伍，为人才培养提供坚实保障。

（一）队伍结构

师资队伍规模与结构合理，满足本专业教学与发展需要。

师生比例：专任专业教师与在籍学生之比不低于1:20。

学历与职称：专任专业教师本科以上学历占比90%以上，专业教师占60%以上，研究生学历（或硕士以上学位）占比5%以上；高级职称教师占比20%以上。

“双师”素质：专任专业教师中获得高级工以上职业资格者占比60%以上，取得非教师系列中级以上专业技术职称者占比30%以上，获得相关行业执业资格者占比60%以上。

兼职教师：兼职教师占专业教师比例达20%左右。

（二）专业带头人

专业带头人具有建筑装饰类专业本科以上学历，具备副高及以上职称或深厚的行业背景。熟悉建筑装饰行业发展趋势与前沿技术，能准确把握行业用人需求。具备较强的专业规划、课程开发、教科研组织及校企合作能力，能够引领专业建设与发展方向。专任专业教师从教三年以上者，取得《河南省中等职业学校“双师型”教师非教师系列专业技术证书目录》中规定的镶贴工、木工、室内装饰设计师、建筑CAD、工程师、建造师等相应职业资格或专业技术职称。

（三）专任教师

专业能力：专任教师具有良好的师德修养和扎实的专业理论知识，均为本科及以上学历，具备专业对应教师资格证书；能够有效开展理实一体化教学，定期完成继续教育；并具备信息化教学设计与实施能力。

教研能力：专任教师普遍参与“五课”教研、教学改革项目、教学能力竞赛及专业技能竞赛等活动，持续提升教学水平。

企业实践：专任专业教师平均每两年到企业或生产性实训基地进行实践，累计时间不少于2个月，以保持技术技能的先进性。

（四）兼职教师

说明：

1. 聘请行业企业资深技术专家或能工巧匠担任兼职教师，承担专业课程教学、实训指导与毕业设计指导等任务。
2. 组建由企业专家参与的专业建设指导委员会，共同参与人才培养方案修订、专业发展方向规划等重大决策。
3. 推动校企共同开发课程与教学资源，通过联合教研等活动，提升校内专任教师的“双师”素质与实践教学能力。
4. 发挥兼职教师在技能大师（名师）工作室建设、技能大赛指导及学生综合职业能力评价中的重要作用。

十. 教学条件

（一）教学设施

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班50名学生为基准，校内实训（实验）教学功能室配置如下：

教学功能室	主要设备名称	数量（台/套）	规格和技术的特殊要求
机房	电脑	120	
建筑装饰工程绘图室	多媒体教学平台	1	投影、多媒体软件
	手工绘图桌椅	50	A2 图板
	手工绘图工具	50	A2 图板
	模型	若干	
	资料、储物柜	若干	

装饰 CAD 中心	多媒体教学平台	1	投影、多媒体软件
	PC 机	50	主流配置、正版操作系统
	计算机桌椅	50	钢木结构
	计算机网络	1	
	AutoCAD 软件	50	主流配置、正版软件
	3D Max 软件	50	主流配置、正版软件
	PhotoShop 软件	50	主流配置、正版软件
	图纸输出设备	1	
	资料、储物柜	若干	
砌筑工实训室	多媒体教学平台	1	投影、多媒体软件
	皮数杆	70	
	砌筑手工工具	50	
	灰桶	50	
	灰槽	50	
	门型脚手架	10	
	检测工具	50	
	手推车	10	
	砂浆搅拌机	1	
抹灰镶贴工实训室	多媒体教学平台	1	投影、多媒体软件
	抹灰手工工具	50	
	砂浆搅拌机	1	
	手推车	5	
	灰桶	50	
	灰槽	10	
	镶贴手工工具	50	
	电动切割机	10	
	专用打孔机	10	
	自动安平标准仪	1	
	质量检测工具	50	
木工实训室	多媒体教学平台	1	投影、多媒体软件
	手工工具	45	
	压刨机	1	
	铣机	5	
	磨机	5	
	曲线锯	5	
	平刨机	5	
	电动切割机	5	
	钻床	2	
	质量检测工具	45	
	工作台	5	
	吸尘器	5	
软装实训室	根据学校情况选配，或与其他专业合用		
测量实训室			

材料检测实验室	
水电工实训室	

（二）教学资源

1. 教材选用基本要求

严格按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和优秀教材。专业课程教材应充分体现建筑装饰行业新技术、新工艺、新材料及绿色建筑等最新规范与标准，积极引入活页式、工作手册式及数字化等新形态教材，确保教学内容与时俱进。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备应满足人才培养、专业建设与教科研工作的需要。专业类图书文献应涵盖建筑设计基础、室内设计原理、中外建筑史、装饰材料与构造、装饰工程施工技术、建筑装饰工程计量与计价、BIM技术应用、绿色建筑等领域，并配置反映新工艺、新材料、新管理模式以及经典工程案例的相关文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字图纸库等专业教学资源库，确保资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足线上线下混合式教学需求。

建筑装饰技术专业数字化教学资源列表

资源名称	对应课程类别	资源类型	实际内容与用途	状态
装饰施工工艺教学视频库	专业核心课	教学视频	涵盖吊顶、铺贴、涂饰、安装等主要施工工序的现场实拍视频,用于工艺教学与实训预习复习。	已建成,日常使用
建筑装饰设计资源包	专业基础课	课件/图库	收录高清材料实景图、施工节点详图、经典设计案例图等,辅助《装饰设计原理》《装饰材料》等课程教学。	已建成,逐年更新
优秀学生设计作品电子档案	专业课程/毕业设计	案例库	历届学生优秀课程设计、竞赛作品及毕业设计的电子图纸与说明,用于教学示范与学生参考。	已建成,每年新增
《室内设计原理》超星在线课程	专业基础课	在线课程	引进的省级精品在线开放课程,作为课堂教学的线上补充,实施混合式教学。	已引进,混合教学
CAD/SU/3ds Max图库与素材库	专业技能课	工具/素材	包含常用图块、材质贴图、模型组件、灯光场景等,供学生在数字化设计课程中直接调用。	已建成,实际应用
企业真实项目案例教学包	项目实训/岗位实习	项目案例	与合作企业共同整理的已完工工程项目资料(经脱敏处理),作为《装饰工程实务》《施工组织》课程的真实教学案例。	已建成,持续收集
装饰施工安全规范微课	实训安全必修	微课	录制了施工现场安全须知及各工种设备安全操作要点短视频,用于实训前安全教育与考核。	已建成,强制学习
技能大赛模拟试题与解析题库	技能强化/选修课	试题库	汇集近年职业院校技能大赛建筑装饰赛项真题与模拟题,用于赛前训练与技能提升教学。	已建成,备赛使用

(三) 考核评价

为适应建筑装饰技术专业人才培养要求,本专业构建了科学、多元、动态的考核评价体系:强化过程评价,将方案构思、图纸绘制、材料选配、施工模拟等关键环节纳入考核;注重评价全面性,涵盖理论认知、软件操作、成本控制及团队协作等综合职业素养;推动评价

主体多元化，引入企业导师、项目组长等多方视角，确保评价与行业标准对接；鼓励增值评价，关注学生在设计能力、工艺理解及问题解决等方面的成长轨迹；最终完善综合评价机制，结合过程表现、项目成果与终结考核，客观反映学生知识、能力与素质发展水平。

1. 公共基础课评价

采用“平时成绩+期末卷面考试”的综合评价方式。平时成绩（占比40%）：主要考查学生的学习过程与综合表现，包括出勤情况、课堂参与、作业完成质量、专题研讨、实践拓展活动等。期末卷面考试（占比60%）：采用闭卷或开卷形式，重点考核学生对课程基础理论、核心知识及运用能力的掌握程度。

2. 专业基础课评价

采用“过程性考核+终结性考核”相结合的方式。过程性考核（占比50%）：重点评价学生在项目训练、专题作业、实验报告、技能实操等方面的平时表现与阶段性成果。终结性考核（占比50%）：通常以技能考核、课程大作业或理论考试等形式进行，综合评价学生对专业基础理论与核心技能的掌握水平。

3. 专业核心课评价

强化实践导向，采用“项目考核+综合测评”的方式。项目考核（占比60%）：以典型工作任务或模拟项目为载体，考核学生方案设计、软件操作、图纸绘制、材料选用、成本估算等综合应用与问题解决能力。综合测评（占比40%）：通过期末考试或答辩等形式，考查学生对课程核心理论、关键技术规范与行业标准的理解与掌握。

4. 专业拓展课评价

侧重知识迁移与创新应用，采用“模块作业+成果评价”的方式。模块作业（占比70%）：根据课程模块设置实践性任务，如调研报告、创新方案、技术文档等，评价学生的自主学习与拓展应用能力。成果评价（占比30%）：依据最终提交的课程作品、报告或汇报答辩进行总体评价，关注成果的完整性、规范性与创新性。

5. 实习实训评价

注重职业素养与岗位技能的综合评价，采用“过程跟踪+多元评定”的方式。过程跟踪（占比50%）：由校内导师与企业导师共同记录学生的实习日志、操作规范、安全意识、工作态度及团队协作等日常表现。多元评定（占比50%）：依据实习报告、实训作品、技能考核或答辩情况，结合企业评价意见，综合评定学生的岗位适应能力与实践成果。

十一．质量保障和毕业要求

（一）质量保障

为了确保建筑装饰技术专业人才培养质量监控与评价体系的有效运行，促进教育教学管理的科学化和规范化，切实提高教育教子管理水平和人才培养质量，保障学校人才培养目标的实现。实行由学校、行业、企业、家长多元监督机制。

学校实行由督导科研中心、教务处和学生处共同管理的体系。督导科研中心每学期实行推门听课，了解掌握教师的课堂情况，通过听课和评课，找出课堂中的不足，不断提高教师的课堂教学水平，教务处通过教研对本专业教学进行监督指导，主要监控教学管理工作规程、教师教学工作规范等教学规章制度的执行情况，教学计划的实施

情况和师资等教学资源的配备利用情况，每学期组织评教工作，及时掌握学生对教学的意见和建议，了解专业学生对不同教师及课程教学情况的评价，并进行汇总讨论，结合建议对教学进行及时调整。对学生在校期间的安全进行监督指导，做好班主任与任课教师的沟通协调，以及与家长沟通，掌握学生在学校和家里的思想状况，及时与教务处进行沟通，使任课教师对学生有全面的了解。通过班主任，开展毕业生的跟踪调查，通过学生和用人单位的信息反馈，掌握学生的毕业实习情况。

发挥行业、企业监督作用，企业专家参与监督管理人才培养的实施，并与教育科研机构以及建筑工程企业相结合，组织开展专业交流研讨活动，及时了解专业新知识、新发展、新要求，对人才培养方案进行及时修订。

（二）毕业要求

本专业学生必须修完本方案规定的全部教学环节，学习课程全部考试合格，至少修满不低于170总学分，取得毕业证书；达到建筑装饰技术专业上岗要求，取得相关职业从业资格，须同时满足以下条件，方可毕业：

1. 完成规定学业要求

拥护党的方针政策，具备良好的职业道德、法治意识与工匠精神。根据专业人才培养方案，完成所有规定的课程学习、实习实训及毕业设计等教学环节，全部课程考核合格，修满不低于170总学分。

2. 达成核心能力标准

系统掌握建筑装饰方案设计、施工图深化、材料选配、工程预算与现场管理等专业核心能力。学校将结合行业发展需求，明确学生在学习设计表现、技术应用、项目管理、职业素养等方面的具体学习成果与考核要求，严把毕业出口关，确保核心岗位能力的达成度。

3. 完善学习成果认定

鼓励学生取得建筑信息模型（BIM）、建筑工程识图等职业技能等级证书，参与装饰工程设计、施工与管理等相关竞赛。经学校认定，相关证书及竞赛奖项可按规定折算为相应学分。达到全部学业要求者，依法取得中等职业教育学历证书。