



郑州艺术幼儿师范
ZHENGZHOU ART INFANT NORMAL SCHOOL

绘画专业
2025年人才培养方案
（三年制）

编制系部：学前教育部审核单位：教师发展中心

批准单位：专业建设指导委员会

修订时间：二〇二五年十月

绘画人才培养方案

一. 专业名称及代码

专业名称：绘画

专业代码：750107

二. 入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三. 修业年限

三年

四. 职业面向

专业名称	涉及行业	职业类别	技术领域	职业技能等级证书	接续高职专科专业举例： 绘画 广告设计设计、 视觉传达设计、 接续高职本科专业举例： 服装与服饰设计、 环艺设计 接续普通本科专业举例： 油画、国画、雕塑、 戏剧影视美术设计、 服装陈列与展示设计
绘画	文化艺术业	美术专业人员	美术培训、 绘画创作、 广告设计、 室内设计。	装饰美工，产品创意设计等“1+X”证书	
	工艺美术品制造业	工艺美术与制造人员	装饰美工、 工艺品设计制作，产品创意设计， 工艺品设计、文创产品开发。		

五. 培养目标与培养规格

本专业方案严格依据《中等职业学校美术绘画专业教学标准（试行）》等国家相关课程标准与文件精神制定。开设绘画专业旨在：服务国家文化战略需求： 响应国家推动社会主义文化繁荣兴盛的号召，为传承中华优秀传统文化、发展现代文化产业储备基础性技能人才。满足社会与市场需求： 适应社会日益增长的精神文化需求和蓬勃发展的文创、艺术市场，培养能够从事美术创作、艺术设计、文化传播等领域工作的实用型劳动者。夯实学生发展基础： 为具有美术兴趣和潜力的学生提供系统性的专业教育与技能训练，帮助他们掌握一技之长，实现个人艺术梦想与职业发展的统一，并为后续升学深造奠定坚实基础。

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，掌握绘画艺术的基本理论和专业知识，具备扎实的造型能力、一定的艺术表现与创作能力，具有良好的职业道德、人文素养和工匠精神的高素质劳动者和技能型人才。

毕业生应成为：合格的职业人： 能够胜任美术创作、中小学及幼儿美术辅助教学、文化馆（站）美术普及、文创产品制作、广告装饰、数字绘画等相关岗位的工作。

潜在的艺术家苗子： 为部分有天赋和志向的学生打下坚实的专业基础，使其具备向高等艺术院校深造或成为独立艺术创作者的潜力。

美的传播者：具备健康的审美情趣和一定的艺术鉴赏能力，能够服务于社会大众的审美普及与文化需求。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素质、专业知识和技术能力：

1. 综合素质

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）具有理性思维品质，崇尚真知，能理解和掌握基本的科学原理和方法，能运用科学的思维方式认识事物、解决问题、指导行为。

(6)具有良好的心理素质和健全的人格，理解生命意义和人生价值，掌握基本运动知识和运动技能，养成健康文明的行为习惯和生活方式，具有健康的体魄。

(7)具有一定的审美情趣和人文素养，了解古今中外人文领域基本知识和文化成果，能够通过书法、音乐等1~2项艺术爱好，展现艺术表达和创意表现的兴趣和意识。

(8)具有积极劳动态度和良好劳动习惯，具有良好职业道德、职业行为，形成通过诚实合法劳动创造成功生活的意识和行为，在劳动中弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。

(9)具有正确职业理想、科学职业观念和一定的职业生涯规划能力，能够适应社会发展和职业岗位变化。

(10)具有良好的社会参与意识和人际交往能力、团队协作精神。热心公益、志愿服务，具有奉献精神。

(11)具备质量意识、环保意识、安全意识、创新思维。

2. 职业能力

行业通用能力：

(1)了解文化创意设计行业相关的政策和法规，了解美术设计与运用所关联的中西方绘画、工艺美术品、现代艺术设计作品、文化遗产传承与创新保护等知识，以及美术设计、制作、服务等领域的新趋势和新时尚，形成一定的美术审美和认知能力。

(2)了解美术绘画的基本种类和方法，理解绘画所涉及的空间透视原理和色彩知识，形成正确的绘画观察方法和构图方法，掌握结构、明暗素描造型方法及色彩表现技法，能鉴赏绘画作品、完成绘画作品。

(3) 了解图案装饰表现的基本原理与方法，掌握单独纹样、适合纹样、连续纹样等多种图案组织形式，掌握图案创意形式美法则，会根据设计主题和产品风格选取、变化处理素材，并能根据常见纹样组织规范呈现图案。

(4) 了解位图（点阵图）和矢量绘图常用软件类型及差别，掌握位图（点阵图）常用软件PS和矢量绘图常用软件AI的基本操作，掌握软件间的格式转换及印前印后技术，能综合利用PS/AI软件进行名片、海报设计。

(5) 勤于思考，团队合作，养成研究市场、研究受众、研究需求的习惯，能将设计前沿、科技创新、功能优化等作为设计的第一要务，具有强烈的首创、原创的创新意识和产权保护意识。

专业核心能力：

(1) 理解物体的形体结构、透视规律与明暗空间关系；运用点、线、面及明暗调子等造型元素，能解决在二维平面上塑造三维形体、表现质感与空间深度的问题；具备严谨的造型能力、深入刻画能力及整体观察与组织画面的综合素养

(2) 理解色彩的基本原理（如色相、明度、纯度）与关系（如冷暖、色调）；运用色彩观察方法与调和技巧，能解决在画面中准确表现色彩关系、营造氛围和表达情感的问题；具备科学的色彩感知能力、主动组织色调的能力及运用色彩进行艺术表现的初步能力。

(3) 理解动态规律、形体概括与构图布局的基本要领；运用简练、肯定的线条，能解决快速捕捉对象动态特征、记录生活瞬间与收集创作素材的问题；具备敏锐的观察能力、快速造型能力及以绘画方式进行视觉日记的习惯与能力。

（4）理解形式美法则（如对称、均衡、节奏、对比）与平面、色彩、立体构成的原理；运用点、线、面、体等抽象元素进行组织与创造，能解决形态创造、画面构成与视觉秩序建立的问题；具备抽象的创意思维能力、理性的画面经营能力及将设计思维应用于视觉艺术创作的基础能力。

（5）理解中外美术发展的主要脉络、风格流派及代表性作品；运用图像学、风格分析等方法，能解决对美术作品进行历史定位、形式分析与文化内涵解读的问题；具备基本的艺术鉴赏与批判性思维能力，及从传统中汲取营养并为个人创作寻找理论支撑与文化语境的能力。

（6）理解图案的造型规律、构成形式与装饰美感；运用变形、归纳、重复等装饰手法，能解决将自然形象转化为装饰形象、并应用于特定工艺与载体的问题；具备纹样设计能力、形式美感把握能力及融合民族传统与当代审美进行装饰创作的初步能力。

职业特定能力：

（1）理解中国画“以线造型”、“以形写神”的美学原则与笔墨规律；运用笔、墨、纸、水等材料特性与勾、皴、点、染等技法，能解决从自然物象到艺术形象的转化问题；具备进行传统程式临摹与简单主题性创作的能力，以及通过画面意境传达个人情思的初步能力。

（2）理解西方绘画的造型体系与色彩科学（如形体、空间、色调、冷暖关系）；运用油性材料与直接画法等技法，能解决在二维平面上塑造三维空间与物体质感的问题；具备严谨的写实造型能力与运用色彩和笔触进行个性化艺术表达的综合能力。

（3）理解“以版为媒”的印痕思维与不同版种（凸、凹、平、孔）的制版原理；运用刻版、制版与印刷的工艺流程，能解决基于媒介特性

的艺术形象概括、转化与复数性呈现的问题；具备严谨的工艺实施能力与通过概括性语言进行平面设计与创作的能力。

（4）理解视觉叙事的基本规律与图文结合的编排原则；运用角色、场景、色彩与构图等设计元素，能解决将文本或商业需求转化为生动、准确的视觉画面的问题；具备风格化的造型设计能力与完成符合行业标准的综合性插画创作的能力。

（5）理解数字绘画的软件逻辑与图层、选区、笔刷等核心概念；运用数位板与绘图软件（如PS，SAI），能解决在数字环境中高效实现绘画创意与图像处理的问题；具备熟练的数字绘画操作能力与适应行业需求的快速表现与跨媒介创新的能力。

跨行业职业能力：

（1）具有适应岗位变化的能力，能根据职业技能等级证书制度，取得跨岗位职业技能等级证书。

（2）具有创新创业能力。

（3）具有一线生产现场管理的能力。

综合职业能力：

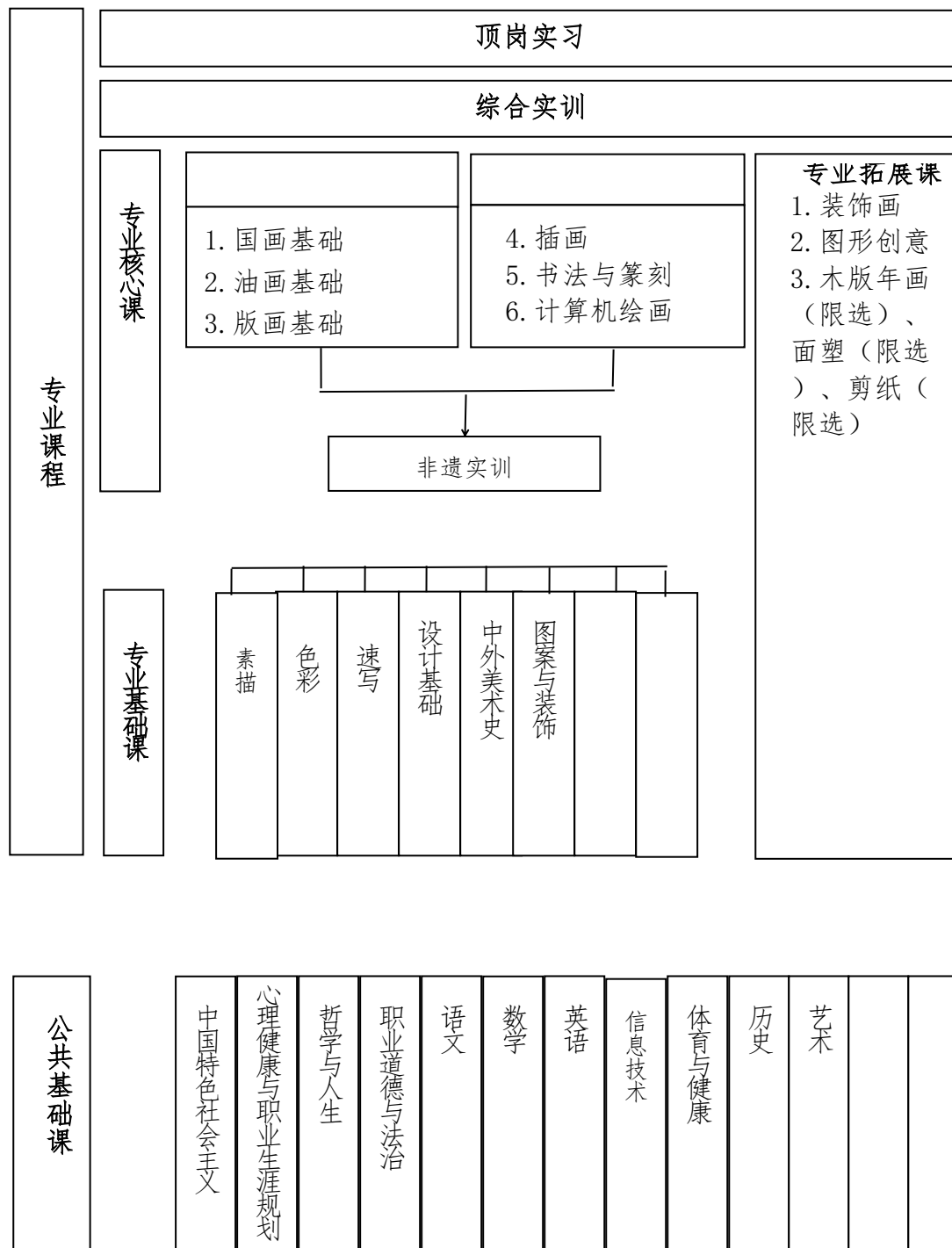
（1）作品集整理与展示能力：能够有逻辑、有质量地整理个人作品集，并具备清晰陈述创作理念的能力（面试/答辩）。

（2）自主学习与研究能力：具备持续关注艺术动态、学习新知识、新技术的意识与能力。

（3）沟通协作能力：在团队项目中（如小组创作、设计项目），能有效沟通，协同工作。

六. 课程设置与要求

(一) 课程结构



（二）公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校中国特色社会主义课程标准》设制。	依据《中等职业学校中国特色社会主义教学标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
2	心理健康与职业规划	依据《中等职业学校心理健康与职业规划课程标准》设制。	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯规划教学标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
3	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生课程标准》设制。	依据《中等职业学校哲学与人生教学标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校职业道德与法治课程标准》设制。	依据中等职业学校职业道德与法治教学标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》设制。	依据《中等职业学校语文教学标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	252
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》设制。	依据《中等职业学校数学教学标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	252
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》设制。	依据《中等职业学校英语教学标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	180
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》设制。	依据《中等职业学校信息技术教学标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	144
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》设制。	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	180

10	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》设制。	依据《中等职业学校历史教学标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72
11	艺术课	依据《中等职业学校艺术课程标准》设制。	依据《中等职业学校艺术教学标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	72

(三) 专业基础课

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容和要求	参考学时
1	素描 主要领域： 造型基础、 观察方法、 画面构成。	典型工作任务描述： 根据教学安排，在画室内对静物、石膏像、人物等进行中长期写生练习。运用铅笔、炭笔等工具，通过观察、构图、起形、铺大关系、深入刻画、调整统一的步骤，完成符合造型规律、结构准确、空间感强、画面完整的素描作品，为后续专业课程打下坚实基础。	教学内容： 几何形体与静物素描、石膏像素描、人物头像素描、结构素描、速写性素描。涵盖形体、结构、透视、明暗、空间、质感等核心知识。 教学要求： 掌握科学的观察方法（整体观察、比较观察）；能准确表现物体的形体比例、结构关系和透视变化；熟练掌握明暗调子规律，能塑造物体的体积感和空间感；画面主次分明，整体统一。	192
2	色彩 主要领域： 色彩理论、 色彩感知、 色彩表现。	在室内或室外，面对静物、风景等对象，运用水粉或水彩材料进行色彩写生。通过观察、构图、色彩小稿、铺大色调、深入塑造、调整完成的流程，准确捕捉和表现对象的色彩关系，组织和谐色调，完成能体现一定色彩表现力和	教学内容： 色彩基本原理与属性（色相、明度、纯度、冷暖）；色彩对比与调和规律；静物色彩写生；风景色彩写生；色调组织与情感表达。 教学要求： 建立正确的色彩观察方法，能敏锐感知光源	192

		审美情趣的色彩作品。	色、固有色、环境色的关系；掌握色彩调配技巧，能主动组织和控制画面色调；具备一定的色彩塑造能力和表现能力。	
3	速写 主要领域： 快速造型、 动态捕捉、 素材记录。	在课堂、校园或社会生活中，快速描绘人物动态、场景、景物等。运用单色工具，以简练、概括的线条在短时间内捕捉对象的动态特征、比例关系和神态，记录生活瞬间，为创作收集素材。	教学内容： 人物静态慢写、人物动态速写（站、坐、蹲）、人物组合速写、场景速写、风景速写。 教学要求： 掌握以线造型的快速表现技巧；能快速捕捉对象的动态线和基本形；具备概括和取舍能力；构图生动有趣；养成勤画速写、记录生活的习惯。	144
4	中外美术史 主要领域： 艺术史论、 图像识读、 审美鉴赏。	通过课堂讲授、资料查阅、博物馆观摩等方式，系统学习中外美术发展史。能够辨识不同时期、不同流派的重要艺术家及其代表作，并运用所学知识，对经典美术作品进行口头或书面的分析、鉴赏与评述，提升艺术修养和审美判断力。	教学内容： 中国美术史（从原始美术至近现代）、外国美术史（从原始、文艺复兴至现代主义）；主要艺术流派、艺术家及作品分析；艺术发展规律。 教学要求： 掌握中外美术发展的基本脉络和主要成就；能识别重要艺术风格和流派的特点；具备初步的图像分析能力和批判性思维能力；能理解美术与文化、社会的关系。	64

5	设计基础 主要领域： 形式法则、 构成原理、 创意思维。	根据给定的主题或元素，运用形式美法则和构成原理，进行平面构成、色彩构成和立体构成的创造性练习。通过手绘或电脑辅助，完成一系列具有美感和创意的构成作品，解决画面组织、形态创造和视觉秩序建立的基础问题。。	教学内容： 平面构成（点、线、面、肌理）、色彩构成（色彩心理、色彩对比与调和）、立体构成（空间、体量、材料）；形式美法则。 教学要求： 理解并掌握形式美法则和三大构成的原理；具备将自然形态转化为抽象形态的能力；能创造性地组织画面元素，完成具有视觉冲击力和美感的构成设计。	64
6	图案与装饰 主要领域： 装饰规律、 纹样设计、 工艺应用。	根据传统或现代的主题，进行图案的写生、变化与设计。能够完成单独纹样、适合纹样及二方连续、四方连续纹样的创作，并考虑其在特定工艺品（如陶瓷、纺织品）上的应用效果，完成设计稿。	教学内容： 图案的写生与变化、图案形式美法则、单独纹样与连续纹样设计、中外传统图案赏析、图案色彩、图案的工艺应用常识。 教学要求： 掌握图案的造型、构成与色彩规律；具备将自然形象加工变化为装饰形象的能力；能独立完成各类纹样的设计；了解图案与工艺制作的结合点。	64

（四）专业核心课

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容和要求	参考学时
1	版画技法 主要领域： 间接性绘画、印痕艺术、复数性创作。	根据创作稿，选择并运用凸版（如木刻、胶版）、凹版（如铜版、纸版）或孔版（如丝网）中的一种或多种技法，完成画稿转印、刻版/制版、调墨、施印的完整工艺流程，制作出具有清晰印痕、完整画面和规定版数的版画作品。	教学内容： 主要版种（凸、凹、孔）的艺术特点与制作原理；黑白木刻技法（阳刻、阴刻）；套色版画技法（主版法、减版法）；版画用纸、油墨的特性与使用；版画签名规范。 教学要求： 理解版画的“印痕”魅力和复数性特征；掌握至少一种版画技法（以凸版为主）的完整流程；具备将绘画形象概括、转化为适合印制的版画语言的能力；养成安全、规范、严谨的操作习惯。	120
2	插画创作 主要领域： 视觉叙事、商业美术、综合设计。	接受一个模拟或真实的插画委托（如书籍封面、内页插图、宣传海报），根据文本或客户要求构思，完成从草图、色稿到正稿的创作，最终提交符合主题、风格统一、具有视觉吸引力和商业应用价值的插画作品。	教学内容： 插画风格流派赏析；角色与场景设计；构图与叙事性表达；不同媒介（如水彩、彩铅、数字）的插画表现技法；图文编排基础；商业插画行业规范与工作流程。 教学要求： 具备将抽象文字转化为具体画面的创意能力；能根据主题需要设计出风格化的角色与场景；掌握至少两种手绘或数字插画技法；作品能满足基本的商业应用要求。	120

3	计算机绘画 主要领域：数字艺术、软件应用、新媒体创作。	使用数位板和主流绘图软件（如 Photoshop、SAI），根据项目要求（如游戏角色设定、场景绘制、海报设计），完成从线稿绘制、色彩填充、质感表现到特效添加的全流程数字绘画，输出符合行业标准的电子图像文件。	教学内容：数位板操作与压力调试；绘图软件核心功能（图层、选区、蒙版、笔刷引擎、色彩模式）；数字绘画流程与技巧（如线稿处理、厚涂、平涂）；不同风格（如二次元、写实）的数字表现；文件格式与输出规范。 教学要求：熟练操作数位板和相关绘图软件；掌握数字绘画从草稿到成品的完整流程；能模仿至少一种主流商业绘画风格进行创作；具备适应数字艺术项目需求的快速表现和修改能力	120
4	中国画技法 主要领域：中国传统绘画、笔墨技法、意境营造。	根据教学主题（如花卉、山水、人物），进行临摹、写生与创作。运用毛笔、宣纸、墨、国画颜料等材料，通过勾、皴、点、染等技法，完成一幅在构图、笔墨、意境上完整的中国画作品，体验从掌握传统程式到进行简单个性化表达的全过程。	教学内容：中国画工具材料特性与使用规范；白描技法；工笔花鸟/人物的渲染技法；写意花鸟/山水的笔墨技法（如用笔的提按转折、墨分五色）；中国画构图与题款用印知识；经典作品临摹与赏析。 教学要求：熟练掌握毛笔的中、侧、逆锋运用；能控制水墨在生宣纸上的渗化效果；理解并能在实践中体现中国画“以形写神”的审美追求；能独立完成临摹作业和简单主题性创作。	144

5	油画技法 主要领域：西方绘画、色彩造型、材料表现。	在画室内，面对静物、人物或风景图片，运用油画颜料、调色油、画布、画框等材料，遵循“肥盖瘦”原则，通过起稿、铺色、塑造、调整的步骤，完成一幅造型严谨、色彩关系正确、能体现一定空间感和质感的油画作品。	教学内容：油画内/外框制作与底料配制；油画工具与媒介剂特性与安全使用；油画直接画法（如厚涂、薄涂）、间接画法（透明罩染）基础；色彩理论与油画调色技巧；人物、静物、风景的油画写生步骤与方法。 教学要求：掌握油画的准备工作和作画程序；能熟练运用色彩冷暖对比塑造形体与空间；掌握笔触、刀法等技法以表现不同质感；具备较强的写实造型能力和画面整体控制能力。	144
6	书法与篆刻 主要领域：中国传统造型艺术、笔墨刀石训练、金石学与审美。	书法部分：根据教学要求，选择经典碑帖（如楷书欧阳询《九成宫》、行书王羲之《兰亭序》等）进行对临、背临。使用毛笔、宣纸、墨汁等工具，遵循正确的执笔、运笔方法，完成一幅在笔法、结构、章法上合乎法度，并能体现一定神采的书法习作或创作作品。 篆刻部分：接受一个简单的名章或闲章刻制任务。从篆写印稿、反书上石、到运用冲刀、切刀等技法进行镌刻，最后完成钤印与边款刻制，交	教学内容： 书法模块：中国书法史概述；文房四宝知识与使用；篆、隶、楷、行（以楷、行为主）等书体的特征与技法；经典碑帖临摹；笔法（中锋、侧锋、藏锋、露锋）、字法（结构）、章法（布局）的基本规律；书法创作初步。 篆刻模块：篆刻艺术发展简史；篆刻工具材料与印石知识；汉印与明清流派印赏析；篆书识读与印稿设计；基本刀法（冲刀、切刀）训练；白文印（阴刻）、朱文印（阳刻）刻制流程；边款刻制与拓印。 教学要求： 掌握正确的毛笔执笔、运腕方法，能书写一种以上书体，做	144

		付一枚印文清晰、章法和谐、刀法稳健的完整印章。	到结构准确，笔法清晰。 理解书法与篆刻的审美核心，具备初步的鉴赏能力。 掌握篆刻从设计到完成的完整工艺流程，能独立完成一方基础印章的刻制。 培养耐心、细致、沉稳的习艺心态，深刻体会中国传统艺术中的“工匠精神”。	
--	--	-------------------------	--	--

（五）专业拓展课

序号	课程名称	学时数
1	装饰画	16
2	图形创意	16
3	木版年画(限选)	16
4	面塑(限选)	16
5	剪纸(限选)	16

（六）实践活动课程

1. 综合实训

综合实训是本专业必修的专业训练，主要任务是通过岗位见习、综合项目实习，了解绘画相关职业工作内容，增强学生的专业认同感和职业意识；学习并运用绘画知识，完成标准化工作岗位任务，熟悉相关岗位工作流程及规范；进一步了解学习领域目标、内容及要求，模拟商业环境进行实操训练，培养学生综合运用专业知识和专业技能解决艺术造型实际问题的能

力，进行综合性艺术造型等工作任务，增强学生综合实践能力。

2. 顶岗实习

培养学生综合择业能力。为确保实习工作的顺利实施，应进行学生安全教育、职业道德教育和法律法规教育，必须进行顶岗实习动员工作，并签订实习单位、学生和学校三方协议。校内实习老师要加强与企业教师的联系和沟通，加强学生的实习辅导，通过电话、网络 and 到现场进行指导。学校要定期到企业了解学生实习情况，倾听企业对实习学生和学校教学的意见，以便加强对学生的管理，改革教育教学工作。

3. 学生实习管理与效果评价

学生顶岗管理依据我校顶岗实习管理规定严格执行。学生到相关单位顶岗工作，通过实际工作掌握数字媒体应用技术，在工程师和实践教师指导下，提交实践总结报告并填写《实习鉴定表》。根据实践总结报告，组织审核，结合实践单位的鉴定意见及校内指导教师进行综合评定。

七. 教学进程总体安排

教学环节时间表（按周分配）

学年 学期		理论 教学	军事 训练	专业 汇报	见习 实习	劳动 教育	复习 考试	教学 周数	寒假 暑假	合计
一	1	18	2	1	1	1	1	18	4	24
	2	18			1	1	1	18	8	21
二	3	18		1	1	1	1	18	4	22
	4	18			1	1	1	18	8	21
三	5	18	顶岗实习（根据实际情况调整）					18	4	18
	6	18	顶岗实习				1毕业 教育	18	8	19
合 计		108	2	2	4	4	5	108	36	125

教学进程安排及学分分配

绘画专业													
课程类别		序号	课 程 名 称	学时	学分	比例	学 期 学 分 分 配						评价
							一	二	三	四	五	六	
必修课程	公共基础课	1	中国特色社会主义	36	2	38%	2						考核
		2	心理健康与职业生涯规划	36	2			2					考核
		3	哲学与人生	36	2				2				考核
		4	职业道德与法治	36	2					2			考核
		5	语文	252	10		4	4	2	2	0	2	考核
		6	数学	252	10		4	4	2	2	0	2	考核
		7	英语	180	10		2	2	2	2	0	2	考核
		8	历史	72	2			2					考核
		9	信息技术	144	4		2	2					考核
		10	体育与健康	180	10		2	2	2	2	0	2	考核
		11	艺术	72	4		2	2					考核
		12											
		13											
		合计	1260	58		18	20	10	10	0	8		
	专业基础课	1	素描	192	12	25%	10		2				考核
		2	色彩	192	12			8		3			考核
		3	速写	144	8		6		4				考核
		4	中外美术史	64	4			4					考核
		5	设计基础	64	4		2	2					考核
6		图案与装饰	64	4	2		2					考核	
7		装饰画	64	4	2		2					考核	

		8											
			合计	784	48		22	18	6	3			
	专业核心课	1	中国画技法	144	8	25%			4	4			考核
		2	油画技法	144	8				4	4			考核
		3	版画技法	120	7				4	3			考核
		4	插画创作	120	7				3	4			考核
		5	书法与篆刻	144	8				4	4			考核
		6	计算机绘画	120	7				4	3			考核
			合计	792	45					23	23		
选修课	专业拓展课	1	装饰画	16	1	2%				1			考查
		2	图形创意	16	1		1						考查
		3	木版年画(限选)	16	1			1					考查
		4	面塑(限选)	16	1				1				考查
		5	剪纸(限选)	16	1						1		考查
			合计	48	3			1	1	1	1	1	
社会实践活动		1	军训	16	1	18%	1周						
		2	入学教育	16	1		1周						
		3	社会实践	16	1			1周					
		4	社团活动	16	1				1周				
		5	公益活动	16	1					1周			
		6	毕业教育	16	1						1周		
综合实训	顶岗实习	7	岗位见习、项目实训	128	8			1周	1周	2周	4周		
		8	企业全日制岗位工作	360	22								12周
				584	34								
总计				3468	188								

1. 本表中已列举的认知实习和跟岗实习（或工学交替）课时分配时间仅作参考，各专业按照本专业的《专业实施性教学计划》进行修改，但认知实习、工学交替总课时不能有较大出入。

2. 开展教学改革和现代学徒制试点的专业，必须参考教育部、河南省的《中等职业学校专业教学标准》、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》、《职业学校专业（类）顶岗实习标准》和学校《课程安排计划表》，结合专业实际，修订完善《专业实施性教学计划》。

3. 专业选修课木版年画、面塑、剪纸为限选课程，可选择一门来进行教学，此课程是与本专业紧密联系的、学生要求必须掌握的、支撑或辅助职业岗位需求的课程。

八. 实施保障

（一）相关要求

学校应充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，岗位实习按每周 30 学时安排，3 年总学时不少于 3000 学时。实行学分制的学校，16~18 学时折算 1 学分。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分。

公共基础课程学时一般占总学时的1/3，可根据不同专业人才培养的需要在规定范围内适当调整，但必须保证党和国家要求的课程和学时。专业课程学时一般占总学时的2/3。实习时间累计不超过 6 个月，可根据实际情况集中或分阶段安排，校外企业岗位实习时间一般不超过 3 个月。实践性教学学时原则上要占总学时50%以上。各类选修课程的学时占总学时的比例应不少于10%。

（二）师资队伍

按照“教育家精神”“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 师资队伍结构

专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例不高于 20：1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于 20%。“双师型”教师占专业课教师数比例应不低于 50%。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

校内专任教师均为本专业教学团队的主要力量，是专业课程责任人，全面主持课程建设、教学和教学管理工作。其中郑州市杰出教师1名，河南省教育厅学术技术带头人1名，郑州市学术技术带头人1名，郑州市名师2名，河南省骨干教师1名，“双师型”教师12名，高级讲师9名，讲师5名，助理讲师3名，非遗传承人及非遗大师4名，学校还聘请校外专家团队作为兼职指导教师。

2. 师资队伍培养规划

遵照国家中长期教育改革和发展纲要及河南省职业院校重点专业建设总体目标，对该专业教师培养制定以下计划：

建立“内培外引、分层施策、赛教结合、产教融合”的四维一体培养体系。

（1）内培外引，优化结构

内部培养（赋能现有教师）：

建立“教师发展档案”：为每位教师制定个性化职业发展规划。实施“青蓝工程”：建立“师徒结对”制度，由经验丰富的骨干教师指导青年教师，制定明确的培养目标和考核标准。设立“教师工作室”：鼓励骨干教师成立“数字绘画工作室”、“综合材料工作室”等，带动团队共同发展。

外部引进（补充新鲜血液）：

招聘多元化人才： 优先招聘既有美院背景又有行业经验的毕业生。建立“行业兼职教师库”：从合作企业、知名艺术家、退休教授中柔性引进一批兼职教师，承担专项课程、工作坊和讲座。

（2）分层施策，精准提升

针对不同阶段的教师，实施差异化培养策略：

新入职教师站稳讲台，熟悉规范 实施“一对一”导师制；进行教学基本功（备课、上课、评课）集中培训；定期举行汇报课、过关课。

青年骨干教师形成特色，成为中坚，支持其参加高级别研修、学术会议；鼓励其主持课程改革、教材编写和校级课题；提供国内外访学机会。

专业带头人引领方向，打造品牌 支持其成立名师工作室，带领团队进行教学科研；鼓励其参与行业标准制定，成为区域内有影响力的专家。

（3）赛教结合，以赛促教

鼓励教师参赛：积极组织教师参加 教师教学能力大赛、信息化教学比赛、美术作品展等，将比赛成果转化为教学资源。

指导学生竞赛：将指导学生参加高水平艺术类竞赛（如全国中小学生艺术展演、各类青少年绘画/设计大赛）纳入教师绩效考核，对获奖指导教师给予重奖。

（4）产教融合，对接前沿

这是提升教师行业实践能力的核心环节。实行“企业实践学期制”：要求专业教师每2-3年必须有不少于2个月的全职企业实践经历。可进入画廊、设计公司、动画工作室等，担任项目顾问或实际参与项目。开展“横向课题”研究：鼓励教师承接来自企业的实际设计项目（如为企业设计品牌形象、为社区进行景观墙绘），将真实项目引入课堂，实现教学与生产的无缝对接。共建“研发中心”：与龙头企业合作建立“数字艺术研发中心”或“文创产品设计中心”，由教师和企业专家共同带领学生进行技术研发和产品孵化。

（三）保障机制与评价激励

1. 组织保障

成立由校长或教学副校长牵头的“师资队伍建设领导小组”，负责规划的制定、实施与监督。专业教研组具体落实。

2. 经费保障

学校设立专项师资培训基金，确保教师外出培训、企业实践、参加竞赛、邀请专家等有充足的经费支持。

3. 制度保障

《专业教师企业实践管理办法》：明确实践时间、内容、待遇和考核标准。

《“双师型”教师认定与激励办法》：明确“双师型”教师的认定标准，并在职称评定、评优评先、课时津贴等方面予以倾斜。

《兼职教师聘任与管理办法》：规范兼职教师的聘任、薪酬和教学管理。

4. 评价与激励

改革评价体系：建立以师德、能力、业绩、贡献为导向的多元评价体系，突出教育教学实绩和行业实践成果。

强化激励措施：

物质激励：对在教学、竞赛、科研、企业服务中取得突出成绩的教师给予专项奖励。

发展激励：优先为优秀教师提供国内外进修、访学、职称晋升的机会。

荣誉激励：设立“校级教学名师”、“最美双师型教师”等荣誉称号，增强教师的职业成就感和幸福感。

（四）教学设施

1. 校内实训基地

序号	实训室	数量	功能简介	工位数
1	画室	6	配备专业的天光画室、静物储藏室、多媒体教室、美术阅览室、材料工作室等为绘画提供适宜环境。内有丰富多样的绘画工具和器材，满足素描、水彩、油画等各类创作需求。它既是专业画家挥洒灵感之地，也是绘画初学者开启艺术之旅的摇篮，助力提升绘画技艺与艺术素养。	50

2	木版年画实训室	1	木版年画实训室集教学、实践、传承于一体，提供全套制作工具材料，供师生学习雕版、印刷工艺，体验非遗魅力，培养传统技艺人才。	25
3	面塑实训室	1	面塑实训室集教学、实践、创作于一体，配备专业工具与展示区，能开展面塑课程教学、实操训练，助力传承面塑非遗技艺。	25
4	剪纸实训室	1	剪纸实训室为教学提供专业场地，配备齐全工具与丰富素材，支持理论讲授、实操教学，助力学生掌握剪纸技艺，传承非遗文化。	25

2. 校外实训基地

序号	实训基地名称	地点	基地功能	实训岗位
1	天籁美术培训基地		美术培训实践	
2	河南省美术馆		展厅布展设计	
3				
4				

（五）教学资源

建立教学资源库，开设网络课程，开发校本教材等。高中绘画专业构建了完善的教学资源体系。硬件方面，配备专业化天光画室、数字艺术实训室、版画工作室及作品展厅，提供从传统绘画到数字创作的全流程设施支持。教学设备涵盖全套传统画材、高配置数位屏、iPad移动创作设备及专业输出设备。课程资源系统完整，建有数字化范画库、名师演示视频、在线课程平台等现代化教学资源。同时积极拓展校外资源，与画廊、设计公司共建实习基地，定期开展艺术家工作坊和行业专家讲座。专业艺术图书室收藏丰富画册典籍，数字资源平台持续更新行业前沿资讯与案例库，形成“传统与数字并重、教学与实践结合”的资源特色，全面支撑创新型艺术人才培养。

（六）教学方法

为达成培养“基础扎实、勇于创新”人才的目标，本专业摒弃单一灌输模式，构建一套以学生为中心、多层次、重实践的教学方法体系。

1. 分层教学与因材施教法

鉴于学生入学基础与天赋倾向的差异性，在素描、色彩等核心课程中实施分层教学。通过入学测评将学生划分为基础、进阶、高研等层次，设定差异化教学目标与作业要求。同时，教师通过个别辅导、一对一示范与谈话，为每位学生制定个性化成长方案，确保“优生吃饱，弱生跟上”，充分挖掘每位学生的潜能。

2. 项目式学习与情境创设法

打破传统课堂的孤立练习，将知识点融入真实或模拟的项目情境中。例如，以“为校园艺术节设计视觉系统”为主题，学生需完成从市

场调研、创意构思、草图绘制到成品落地的全流程。此法将素描、色彩、构图、软件等技能综合运用，有效培养学生的项目管理能力、团队协作精神与解决实际问题的能力，实现从“画匠”到“创作者”的思维转变。

3. 工作坊与大师领衔制

定期邀请高校教授、行业专家（如知名插画师、概念设计师、画廊主理人）进驻校园，开展短期、高强度的工作坊。聚焦于特定领域，如“角色设计工作坊”、“综合材料探索工作坊”等。由大师亲自示范、讲解前沿理念与技术，学生在其指导下完成特定课题。此法能快速拓宽师生视野，引入行业最新动态，激发学生的创作热情。

4. 示范-模仿-创新递进法

在技能训练中，遵循“精讲-善示范-勤练习-促创新”的路径。教师进行精准的理论讲解后，必须辅以完整的现场示范，将观察方法、作画步骤、技法要点与艺术思考直观呈现。学生通过模仿掌握基本规律后，教师再设置开放性命题，鼓励学生在既定框架内进行个性化表达与风格探索，实现从技术模仿到艺术创新的自然过渡。

5. 数字化与混合式教学法

充分利用数字技术赋能教学。建设在线课程平台，将演示视频、范画资源、理论课件数字化，供学生课前预习与课后复习。课堂上，运用高清实物投影仪实时点评作业，利用数位屏进行数字绘画演示。结合线上资源与线下实践，翻转课堂，将知识传递环节放在课前，课堂时间则聚焦于高阶思维训练、互动讨论与个性化指导，提升教学效率。

6. 展评结合与批判性思维培养法

将“展览”作为教学的重要环节。定期举办课堂作业展、单元汇报展、年终优秀作品展，营造“以展促学”的氛围。在作品评价上，采用“教师点评、学生互评、自我陈述”相结合的方式。引导学生用专业语言相互评议，在观点碰撞中培养其艺术鉴赏力、批判性思维与语言表达能力，使其不仅能“画得好”，更能“说得清”。

（七）学习评价

高中绘画专业的学习评价体系，旨在突破单一结果导向，构建一个过程性与终结性并重、定量与定性结合、能力与素养兼顾的多元化评价模式。

1. 过程性评价（重发展）

贯穿于日常教学，占比约40%。内容包括：

课堂表现：学习态度、参与讨论的积极性、练习的投入程度。

学习档案：通过检查学生的草图本、速写本、创作笔记，评估其观察、思考与积累的过程。

单元小作业：及时检验每个教学单元知识与技能的掌握情况。

2. 终结性评价（重成果）

在学期末或关键教学节点进行，占比约60%。形式包括：期末综合创作：设定主题，要求学生独立完成从构思到成品的完整创作，全面考察其造型能力、色彩运用、构图组织与主题表达等综合素养。

作品集评审：学年末，学生需提交代表个人最高水平的精选作品集，评审其专业成长轨迹与技术精进程度。

模拟考试：高三年级参照美术高考形式，进行标准化模拟测试，检验应试能力。

3. 多元主体评价（重互动）

改变教师单一评价，引入：

教师专业点评：就作品的技术、形式与观念进行权威指导。

学生自评与互评：在“Critique”环节中，培养学生批判性思维与语言表达能力。

企业/专家评价：在实习、工作坊中，由行业专家给予市场与实战视角的反馈。

此评价体系不仅关注“画得怎样”，更关心“如何成长”，旨在全面、客观地衡量学生的专业水平与综合素养，有效促进其持续发展。

九. 质量管理

为确保人才培养方案的有效实施与持续改进，本专业构建一个闭环的、全员参与的教学质量管理体系，其核心涵盖目标、标准、过程监控、评价反馈与持续改进五大环节。

1. 建立明确的质量目标与标准体系

目标层面：以“培养基础扎实、勇于创新的高素质绘画专业人才”为总目标，并将其分解为“专业技能达成度”、“创新思维表现”、“升学就业竞争力”等可衡量的具体分目标。

标准层面：制定《绘画专业课程标准》、《课堂教学质量评价标准》、《毕业创作质量标准》及《实习实训成果标准》等文件，为所有教学环节提供清晰的质量依据。

2. 强化全过程教学监控与督导

常态化教学检查：建立由教务处、专业教研组、督导组构成的三级监控体系，通过定期与随机听课、检查教案与教学日志、审核作业布置与批改情况，确保教学规范。

关键节点控制：对写生考察、毕业创作、顶岗实习等重大教学实践活动进行重点监控，实施“方案审核、过程巡查、成果评审”的全流程管理。

数字化管理平台：利用教学管理系统，对学生出勤、作业提交、成绩分析、评教数据进行实时追踪，实现基于数据的精细化管控。

3. 实施多元化评价与反馈机制

学生评教：每学期组织学生从教学态度、内容、方法、效果等方面进行匿名评教，结果作为教师考核的重要参考。

同行评议与督导评价：定期开展公开课、教学研讨会，由同行和教学督导进行专业评议，促进教学交流与提升。

社会评价追踪：建立毕业生跟踪调查机制，定期向高校及用人单位收集对毕业生的反馈，将社会评价作为衡量教学质量的终极标尺和调整培养方案的重要依据。

4. 构建有效的持续改进闭环

定期质量分析会：专业教研组每学期末召开教学质量分析会，综合各方评价与数据，诊断存在问题，制定切实可行的改进措施。

动态优化人才培养方案：根据行业技术发展、高校招生要求变化及质量评估结果，每2-3年对人才培养方案、课程体系与教学内容进行一次系统性修订，确保其先进性与适应性。

通过以上系统的质量管理，本专业能够确保教学活动始终围绕培养目标高效运行，并形成自我完善、持续优化的良性循环。

十. 毕业要求

1. 修完本专业规定开设的所有课程, 理论知识和实践技能考核合格以上, 修满学分150分。

2. 落实1+X证书制度, 取得本专业岗位职业资格证书1个及以上, 并达到相应的技能水平。