



郑州艺术幼儿师范
ZHENGZHOU ART INFANT NORMAL SCHOOL

工艺美术-室内设计方向 2025 年人才培养方案 (三年制)

编制系部：学前教育部

审核单位：教师发展中心

批准单位：专业建设指导委员会

修订时间：二〇二五年十一月

目 录

一、 概论	1
二、 专业名称及代码	1
三、 入学要求	2
四、 修业年限	2
五、 职业面向	2
六、 培养目标	3
七、 培养规格	3
八、 课程体系	6
（一） 课程设置	6
（二） 学时安排	22
九、 师资队伍	26
（一） 师资队伍结构	26
（二） 师资队伍培养规划	27
（三） 培养措施	27
十、 教学条件	28
（一） 教学设施	28

(二) 教学资源	32
(三) 教学建议	33
(四) 考核评价	34
十一、质量保障和毕业要求	35
(一) 质量保障体系	35
(二) 毕业要求	36

工艺美术（室内设计）

人才培养方案

一、概论

为适应我国建筑装饰与家居产业快速发展对技能型人才的迫切需求。随着人们生活品质提升和消费升级，市场需要大量不仅懂审美、会设计，还能熟悉材料、工艺与管理的基层技术技能人才。同时，通过系统的职业教育，将学生的兴趣与特长转化为安身立命的职业技能，为提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本人才培养方案。

本方案立足中职教育基础性定位，结合我校办学特色，深度融合传统工艺技艺与现代设计理念，培养能够将传统工艺精髓融入现代空间设计的专门人才。我们将工艺美术与现代设计融合：强调传统手工艺技艺如刺绣、面塑等非遗技艺与现代室内设计方法的有机结合；实施“工作室背景下的课程体系”，通过虚拟实训、生产性实训、顶岗实习三个环节融通，实现“分段螺旋式递进”的教学过程。方案旨在培养德智体美劳全面发展，将严谨细致的工匠精神培育贯穿于人才培养全过程，使学生掌握扎实的室内设计规范、设计原则、设计方法和设计表现等知识，成为具备创意设计能力与技术实践能力的技术技能人才。

二、专业名称及代码

专业名称：工艺美术——室内设计方向

专业代码：750106

三、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

四、修业年限

三年（全日制）

五、职业面向

工艺美术（室内设计方向）专业（750306）职业面向表

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（75）
所属专业类（代码）	民族文化艺术类（7503）
对应行业（代码）	建筑装饰业、建筑设计业、房地产行业、 家居与软装陈设业、展示展览行业 文化创意与园林古建行业
主要职业类别（代码）	• GBM 20209 工艺美术与创意设计专业人员 • GBM 20206 建筑工程技术人员 • GBM 41300 建筑装饰人员（更偏向施工与技术）
主要岗位（群）或技术领域 举例	1. 设计岗：助理室内设计师、效果图绘图员、CAD 施工图绘图员、软装设计师 2. 技术与管理岗：深化设计师、设计监理 / 驻场 设计师、项目管理员 3. 营销与顾问岗：家居顾问 / 设计顾问
职业类证书举例	1. 职业技能等级证书：“1+X”证书制度相关证书， 室内设计、建筑工程识图、数字创意建模、其他 行业认可的软件技能证书，AutoCAD 认证、3ds Max 认证、Photoshop 认证 2. 水平评价类证书：室内设计师资格证书、装饰 装修施工员 / 质量员 / 安全员 / 材料员 3. 其他：美术基础类证书

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，掌握扎实的室内设计规范、设计原则、设计方法和设计表现等知识，具备创意设计能力与技术实践能力，具有工匠精神和信息素养，面向互联网、室内设计行业的家具、展示、空间设计岗位群（或技术领域），能从事室内艺术设计、室内图纸深化与室内设计技术管理等工作的高素质技术技能人才，及能够从事家具、住宅、商业、展示设计等工作有创意、会设计、能应用的复合型技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神。

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、创新思维。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，以及一定的审美和人文素养。

（6）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（7）掌握室内设计基本理论和建筑制图识图、室内方案设计与施工图设计等知识和方法。

（8）熟悉建筑材料选择、管理与运用的知识和方法。

（9）理解室内装饰材料与构造、建筑物理与设备等物质技术手段和空间、形态、色彩、质感等艺术手段。

（10）具有运用室内装饰材料与构造对住宅和中小型公共建筑进行室内方案设计的能力。

（11）具有室内装饰工程识图及施工现场勘测的能力，具有绘制室内装饰工程施工图并完成深化设计的能力。

（12）具有手绘表现和数字化设计的能力，具有设计与制作室内计算机效果图的能力。

（13）具有对室内装饰工程进行施工指导与质量监理、设计资料管理和设计概算的能力。

（14）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（15）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（16）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、课程体系

(一) 课程设置

课程结构表

专业课程	岗位实习														
	综合实训														
	专业核心课程	室内设计实务				中原非遗工艺传承				专业拓展课 1. 市场营销与品牌策划 2. 智慧文创与数字化建模 3. 民间工艺赏析与批评					
		1. 住宅空间设计 2. 公共空间设计 3. 室内施工图绘制与深化设计 4. 软装设计 5. 计算机效果图设计				1. 木版年画 6. 陶艺 2. 面塑 7. 烙画 3. 剪纸 8. 国画 4. 扎染 9. 刺绣 5. 皮雕									
专业基础课程	美术绘画基础		手绘表现技法		室内设计初步		CAD 建筑装饰制图		构成与图案设计		设计软件基础				

公共基础课程	必修课	中国特色社会主义	心理健康与职业生涯规划	哲学与人生	职业道德与法治	语文	数学	英语	体育与健康	公共艺术	历史	信息技术	普通话	劳动教育
	限定选修课	中华造物智慧与传统工艺伦理												
		文化安全与非遗知识产权保护												
		文创职业规划与项目创业实务												
非遗“双创”项目孵化与运营														

1. 公共基础课程:

公共基础课按照课程类别性质分为两大类:必修课和限定选修课。

必修课由国家根据学生全面发展的需要设置,所有学生必须全部学习。包括思想政治、语文、历史、数学、英语、体育与健康、公共艺术、历史、信息技术、普通话、劳动教育。

限定选修课由国家根据学生职业发展的需要安排内容,我校根据专业人才培养需要选择具体课程、安排教学,所有学生必须修满规定学分。包括中华造物智慧与传统工艺伦理、文化安全与非遗知识产权保护、文创职业规划与项目创业实务、非遗“双创”项目孵化与运营相关课程。

公共基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	培养中职生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养	依据《中等职业学校中国特色社会主义教学标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合	36
2	心理健康与职业规划	培养中职生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯规划教学标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合	36
3	职业道德与法治	培养中职生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养	依据《中等职业学校哲学与人生教学标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合	36
4	哲学与人生	培养中职生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养	依据中等职业学校职业道德与法治教学标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合	36
5	语文	培养中职生“语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参	依据《中等职业学校语文教学标准》开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专	252

		与 ” 的语文学科核心素养	业特色	
6	数学	培养学生“数学运算、直观想象、数据分析、逻辑推理、数学抽象、数学建模 ” 的数学学科核心素养	依据《中等职业学校数学教学标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	252
7	英语	培养中职生英语“语言运用能力，文化鉴赏能力，思维活跃能力，学习提升能力 ”	依据《中等职业学校英语教学标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	180
8	信息技术	培养学生计算机应用的实际操作能力和文字处理、数据处理、信息获取等能力	依据《中等职业学校信息技术教学标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	144
9	体育与健康	培养中职生“运动能力、健康行为、体育品格 ” 的体育与健康学科核心素养	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	180
10	历史	培养学生“唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀 ” 的历史学科核心素养	依据《中等职业学校历史教学标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	72
11	艺术	增强学生文化自觉和文化自信，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品味和审美素质	依据《中等职业学校艺术课程 标准》开设，并与专业实际和 行业发展密切结合	36
12	劳动教育	使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，养成良好的劳动习惯和品质，并重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。	依据《中等职业学校公共基础 课程方案》和《大中小学劳动 教育指导纲要（试行）》开设， 并与专业实际和行业发展密 切结合。	36
13	普通话	使学生掌握普通话语音、词汇和语法规范，具备标准、流畅的口头表达能力，能在职场交际中有效沟通，并养成自觉使用国家通用语言文字的意识。	依据《中等职业学校艺术课程 标准》开设，并与专业实际和 行业发展密切结合	36

2. 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是

为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务概述	主要内容和要求	参考学时
1	绘画基础-素描	造型基础知识的理解与掌握，传统素描造型能力（明暗、体积、结构）的提高，审美意识的引导，设计意识和理念的培养，创造性表现意识和思维理念的养成。 缩短与设计专业课的距离并与其接轨；利用素描去实践形象的组成，探讨形象产生的过程，引导学生关注基本的造型要素，并运用造型方式对形式语言表现手段更深一步的研究。	主要内容： 1.素描基础知识 2.几何体素描 3.静物素描 要求：理解基础理论概念，掌握绘制流程方法；具备手绘实践能力；形成审美鉴赏素养。	216
2	绘画基础-色彩	掌握色彩静物写生基础技法，理解色彩观察方法与表现规律，熟练运用色调组织、空间层次及质感塑造能力，奠定扎实的造型与色彩表现基础。	主要内容： 1.色彩原理：三要素关系、光源色/固有色/环境色分析；2.静物写生：单色构图、冷暖色调训练、果蔬器皿组合表现；3.表现技法：干湿画法控制、笔触与肌理塑造。 要求：掌握观察方法（整体→局部→整体），理解色彩透视规律；画面层次清晰，色调统一，质感表现符合对象特征。	216

3	绘画基础-速写	培养快速捕捉形体与动态的能力，掌握人物、场景的结构概括技法，提升线条表现力与观察敏锐度，为手绘效果图等专业课程奠定速写表达基础。	主要内容： 1. 基础技法：动态线、比例结构、衣纹处理； 2. 专项训练：人物动态、发型局部； 3. 场景速写：家居环境、工具组合表现。 要求：工具规范，线条简洁流畅；5分钟完成单人动态速写，结构误差小。	72
4	图案设计	掌握图案变形与构图法则，理解形式美规律，熟练运用单独纹样、连续纹样设计技法，培养创意转化与装饰表达能力，支撑专业领域图案创作需求。	主要内容： 1. 形式法则 2. 纹样设计 3. 连续图案 4. 单独纹样 要求：掌握变形方法，构图符合形式美；备装饰审美分析能力，作品细致工整。	72
5	构成基础	系统掌握平面、色彩、立体构成的核心法则与形式美规律，培养空间组织、视觉平衡及材料应用能力，奠定专业创作基础。	主要内容： 1. 平面构成：点线面组合、骨骼形式 2. 色彩构成：色彩对比、调和； 3. 立体构成：材料肌理、空间层次。 要求：理解三大构成核心法则；独立完成设计作品；作品逻辑清晰，体现视觉秩序与专业应用性。	36
6	色彩搭配	通过本课程的学习，使学生系统掌握色彩的基本原理，包括色相、明度、纯度等概念，了解不同色彩组合的情感表达与视觉效果。具备运用色彩搭配知识进行服装、室内、平面等领域设计的能力，能根据不同场景与需求创造和谐且富有创意的色彩方案。培养学生敏锐的色彩感知与审美素养，提升艺术鉴赏力与创新思维，使	主要内容： 1. 色彩基础理论讲解。 2. 色彩情感与文化象征意义探讨。 3. 不同设计领域（家居、广告等）色彩搭配原则与方法传授。 要求：理论学习需理解并记忆相关知识，完成作业与测验。实践中完成多个色彩搭配方案作品，体现创意与合理性。考核综合理论与实践成果，总成绩合格可获学分。	36

		其在设计实践中注重细节与整体协调性。		
7	设计软件基础 Photoshop、AI	掌握 AI、PS 软件的基础知识能够运用设计基础软件进行一定的创意设计并具备问题解决能力。培养学生耐心细致的操作习惯，提升审美与创新意识，增强团队协作与沟通能力，以适应设计项目流程。	主要内容： 1. AI 与 PS 软件界面及基础工具介绍。 2. 矢量图形绘制与编辑方法，图像调整与修饰技巧。 3. 综合运用软件进行创意设计项目实践。 要求：理论学习掌握软件知识要点，完成相应作业。实践操作完成规定数量设计作品，展示对软件的熟练运用。考核结合理论、实践表现及作品质量，合格者获学分。	72
8	建筑装饰材料与构造	了解室内常用装饰材料，掌握室内装饰构造和相关施工工艺，具备熟练的施工图和效果图绘制能力，能熟练运用计算机软件绘制施工图，运用手绘效果图进行快速表现。	内容：室内装饰材料与构造的基本概念和基础知识，各项工程的专业术语和基本概念，各种装饰构造的施工工艺、施工标准、施工流程；各种风格类型装饰元素的特征和设计要点。 教学要求：针对五个项目的基础理论知识以及概况进行讲解，使学生能够掌握各个项目的知识要点，并要求学生在课外收集相关资料，扩大知识面，通过分析案例或模拟训练，增强学生的感性认识，进行巩固和拓展训练，以项目任务为载体，结合真实的工作，按照实践操作步骤完成任务。	

9	AUTO CAD	掌握基本绘图命令、基本编辑命令、基本标注方法和图幅布置与打印输出技术，最终成为熟练的Autocad使用者，为以后的设计工作打下基础。	内容：计算机辅助教学、作品欣赏与分析、学生上机练习有机结合的方式进行，注重正规制图画法。 教学要求：采用一体化教学、示例演示操作并进行绘制方案效果图的实训教学，对学生实践应用能力的培养，在教学设计上突出实践操作，灵活运用案例分析、分组讨论，引导学生积极思考，乐于实践，提高教、学效果，突出行业特色，紧贴市场讲授知识。构筑以实验教学体系、理论课程体系和实践教学体系为一体的教学体系。	108
10	手绘效果图表现技法	1. 设计概念初步构思与推敲，在项目初期，根据客户需求或设计主题，进行快速的头脑风暴和空间构思。 2. 与客户的现场沟通与方案确认，在与客户会谈时，即时地将客户的口头描述或修改意见转化为可视化的图像。 3. 为计算机精细制图提供设计依据，作为设计流程的中间环节，为后续的CAD施工图绘制和3D电脑效果图制作提供明确的设计蓝图。 4. 设计方案汇报与成果展示，在方案汇报时，辅以具有艺术感染力的手绘效果图，提升方案的表现力和专业度。	主要内容： 1. 绘画特点及绘制程序 2. 室内设计效果图基本要素 3. 室内设计效果图基本技法 4. 分类技法（水粉、水彩、喷绘、马克笔、电脑表现） 5. 综合效果技法以及快速表现技法 要求：熟练掌握常用透视图绘制，很好的选择透视种类，并进行应用，通过多媒体教学、教师示范、课内实践等环节，培养学生动手能力，通过案例分析培养学生审美能力。	144

11	木版年画	让学生深度了解非遗木版年画，掌握雕版、印刷等传统技艺，提升动手实践与艺术审美能力。通过实训，培养传承与创新意识，能独立创作简单木版年画作品，为非遗传承贡献力量。	内容：介绍木版年画历史渊源、流派风格与艺术特色，开展理论教学。进行工具材料认知，如刻刀、印版、颜料等。开展实操教学，包括画稿勾描、刻板技巧、刷墨印刷等环节，指导学生完成从制版到成品的完整制作流程。 要求：学生要认真学习理论，积极参与实践，按规范操作工具，完成规定数量作品。注重团队协作，交流创作心得，鼓励在传承基础上创新，融入现代元素，展现独特视角。	144
12	面塑	通过实训，让学生掌握非遗面塑基础技法，培养造型塑造能力，深刻理解面塑艺术文化内涵，激发对非遗传承热情。使学生能独立创作面塑作品，具备传承与创新面塑技艺的初步能力。	内容：介绍面塑历史渊源与文化背景。开展基础技法教学，如揉、搓、捏、捻等，演示花瓣、动物等造型塑造。指导学生从简单单体到复杂组合的创作实践，了解面塑色彩搭配、保存方法。 要求：学生要认真听讲、观察示范，熟练掌握技法。积极参与实践，按要求完成作品，注重作品细节与创意。尊重面塑艺术传统，在传承基础上尝试创新，养成良好创作习惯。	
13	剪纸	通过本课程的学习，让学生深度掌握非遗剪纸技艺，熟悉从折纸、绘图到裁剪的全流程操作，培养对传统艺术的浓厚兴趣与热爱。锻炼学生的动手能力、空间想象力和创新思维，能够独立创作出具有个人风格且蕴含文化内涵的剪纸作品，传承和弘扬剪纸这一非遗文化。	内容：介绍剪纸历史渊源与文化内涵，演示基础折叠方法、各类线条与图案的剪制技巧，如月牙纹、锯齿纹等。开展主题创作实践，如人物、花鸟、民俗场景等，引导学生融入现代元素进行创新设计。 要求：学生要认真听讲、仔细观摩演示，勤加练习基本技法。创作时积极发挥想象，在规定时间内完成作品，注重作品的精细度与艺术表现力，尊重剪纸传统，展现非遗魅力。	

14	扎染	通过本课程的学习，让学生深度理解非遗扎染技艺，掌握扎染基本流程与技法，培养动手实践与创新能力。通过课程，提升学生对传统文化的审美认知，激发传承保护非遗的热情，能够独立创作出具有个人风格的扎染作品。	内容：讲解扎染历史文化、发展脉络，介绍捆扎、缝绞、夹扎等多种扎结技法。传授染液调配、染色固色等知识，学生实践操作，从布料选择、图案设计，到扎结染色，完成手帕、T恤等扎染成品制作。 要求：学生认真学习理论，牢记技法要点。严格遵守实验室安全规范，正确使用工具材料。积极动手实践，保证作品质量，在传承传统技艺基础上大胆创新，融入个人创意与时代元素。	
15	皮雕	传授非遗皮雕技艺，培养学生对传统工艺的兴趣与热爱，让学生掌握皮雕工具使用、图案设计与雕刻技法，能独立完成皮雕作品，提升动手和创新能力，传承和发扬非遗文化。	内容：介绍皮雕历史文化与发展，认识皮雕工具与皮革材料。讲解基础图案绘制、线条雕刻、染色技巧，通过实践操作，完成如皮夹、挂件等简单皮雕物件制作。 要求：学生需认真听讲，牢记安全使用工具要点，按时完成练习与作品，注重作品细节，积极创新设计，尊重传统工艺，传承皮雕文化精髓。	
16	陶艺	让学生掌握非遗陶艺制作核心技艺，提升动手与审美能力，培养对传统陶艺文化的热爱，增强文化传承意识，能独立完成陶艺作品创作，具备将陶艺与现代审美结合的创新思维。	内容：涵盖陶艺历史文化讲解，泥料特性分析，拉坯、捏塑、泥条盘筑等成型技法教学，釉料调配与上釉方法，以及入窑烧制流程与火候控制。 要求：学生需认真学习理论，熟练掌握技法，严谨对待每道工序，按时完成规定作品，积极参与讨论，勇于创新，将现代元素融入陶艺创作。	

17	烙画	让学生掌握非遗烙画技艺，包括握笔姿势、温度控制、线条表现，培养创造力与审美，能独立完成烙画作品，增强对传统文化的热爱，提升文化传承意识。	内容：介绍烙画历史与文化，讲解工具使用 and 材料特性。通过演示与练习，教学基础线条、图案绘制技巧。开展主题创作，引导学生融入个人风格完成完整作品。 要求：学生需认真听讲、积极实践，遵守工具使用规范。按时完成练习任务，主动探索创新，作品兼具传统韵味与个人特色。	
18	国画	帮助学生掌握国画基础技法，像笔墨运用、线条勾勒等，培养对国画的审美鉴赏力，领略传统绘画艺术魅力，提升艺术修养与文化自信，能独立创作简单国画作品，传承中华优秀传统文化。	内容：从握笔姿势、调墨方法讲起，再到梅兰竹菊等经典题材的绘画步骤，深入剖析写意、工笔的表现形式，同时介绍国画工具特性、名家作品赏析，开展写生与创作实践。 要求：学生要勤加练习，熟练掌握技法；用心感悟作品意境，提升审美；创作时大胆构思，展现独特视角，作品兼具传统韵味与个人风格。	
19	刺绣	让学生掌握非遗刺绣针法技艺，培养对传统刺绣艺术的热爱，提升动手实践和创新能力，能独立完成刺绣作品，传承和发扬非遗文化。	内容：介绍非遗刺绣历史与文化，传授平针绣、锁边绣、打籽绣等基础针法，讲解色彩搭配、图案设计知识，开展花卉、动物等主题刺绣实践，指导学生完成完整作品。 要求：学生要认真听讲、积极练习，熟练掌握针法，注重作品细节与质量。尊重传统工艺，鼓励在传承基础上创新，完成规定数量和质量	

专业核心课主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务概述	主要内容和要求	参考学时
----	-----------	----------	---------	------

1	计算机效果图设计与制作-3DMAX	1. 前期准备与模型搭建，接收由设计主案设计师完成的平面布局方案、立面构思以及相关设计要求。 2. 材质赋予与纹理调整，为创建好的三维模型模拟真实的表面材料质感。 3. 灯光营造与氛围塑造，在虚拟场景中布置灯光，模拟自然光（如日光、天光）和人工照明（如吊灯、射灯、灯带），以塑造空间氛围和层次感。 4. 相机设置与构图优化，确定效果图的最佳展示视角，如同摄影师在真实空间中取景。 5. 渲染输出与后期处理，通过计算机计算，将三维场景最终生成高质量的二维图像，并进行美化调整。	内容：能够掌握 3D 计算机辅助工具，利用 3D 里的各模块模拟各类三维造型、空间效果，掌握 3D 各模块应用的基本技能，进行模拟创建、灯光设置、材质贴图以及渲染输出图片。 要求：了解 3DMAX 模型的创建与编辑，通过教学、和分析各类空间设计的独特性，开阔设计思维，运用多角度思维方式激发创作灵感，使学生做出空间设计作品，提高设计创新能力，能够运用所学的技能独立操作软件完成效果图的设计与制作。	216
2	住宅空间设计	1. 项目调研与分析，协助收集项目基础信息，为设计提供依据。 2. 概念方案设计与深化，将设计主题与定位转化为具体的设计方案。 3. 施工图设计与协调，将确认的概念方案转化为可指导施工的精确图纸。 4. 方案效果可视化，制作直观的效果图，供客户审批和方案汇报使用。 5. 设计汇报辅助与施工现场配合，参与设计成果的呈现与落地。	主要内容： 1. 住宅室内设计的发展及各种装饰风格 2. 各种理论基础 3. 人体工程学 4. 色彩学及照明灯内容。 要求：重点采用“三合一”教学模式，教、练相结合，将实际案例进行准确分析，分解并演示分析思考的步骤，从案例中获得对室内空间设计的知识，确保学生设计方法的准确把握，并提升设计思维能力，培养学生了解从最初的测绘到设计初稿、从设计初稿到确定方案和施工图设计的完成、材料选择与实施的过程，使学生懂得常用的设计方法与步	72

			骤,注重学生实践能力的培养。	
3	公共空间设计	1. 项目调研与分析,协助收集项目基础信息,为设计提供依据。 2. 概念方案设计与深化,将设计主题与定位转化为具体的设计方案。 3. 施工图设计与协调,将确认的概念方案转化为可指导施工的精确图纸。 4. 方案效果可视化,制作直观的效果图,供客户审批和方案汇报使用。 5. 设计汇报辅助与施工现场配合,参与设计成果的呈现与落地。	1. 设计理论与规范 • 公共空间的类型与特征(办公、餐饮、酒店、商铺等) • 人体工程学与尺度在公共空间的应用 • 消防、安全疏散、无障碍等设计规范强条。要求:能理解并初步应用核心设计规范,确保方案满足安全与功能的基本要求。 2. 功能与动线规划 • 公共空间平面布局基本原理(如餐饮的“前-后场”分区) • 人流动线(顾客、员工、物流)分析与设计 • 功能区域的划分与关联。要求:能独立完成中小型公共空间的合理平面布局与人流组织。 3. 主题与风格营造 • 设计主题的确立与视觉化转化 • 色彩、材质、灯光在公共空间中的氛围营造策略 • 家具、陈设与标识系统的选型与设计。要求:能根据项目定位,形成明确的设计概念,并通过元素组合营造相应的空间氛围。 4. 专项设计 • 接待台、展示墙、固定家具等专项造型设计 • 天花与地面专项设计 • 重点空间的立面设计与材料标注。要求:能完成公共空间中的重点部位深化设计,并清晰表达。 5. 综合表达 • 综合运用手绘草图、CAD 施工图、三维效果图、文字报告等多种方式,完整呈现设计方案。要求:能制作一套完整、规范、逻辑清晰的公共空间	72

			设计方案文本。 。	
4	室内施工图绘制与深化设计	1. 方案理解与图纸转化，深刻理解主案设计师的概念方案（包括效果图、手绘草图、设计意图），并将其作为最原始的输入，开始绘制第一版施工图。 2. 全套施工图系统绘制，独立或协作完成一整套完整的施工图纸，这是最核心的工作内容。 跨专业协调与图纸整合，确保室内设计与建筑结构、给排水、暖通、电气等专业图纸无缝对接，避免冲突。 4. 材料选用与工艺标注，为图纸中的每一个装饰面指定合适的材料，并标注其加工与安装工艺。 5. 施工交底与现场答疑，作为图纸的绘制者，参与施工前的技术交底会，并向施工方解释图纸内容。	1. 制图规范与标准 • 国家制图标准（图线、比例、尺寸标注、图例、符号） • 图层、文字、标注样式的标准化设置 • 图纸目录、施工说明的编写。 要求：严谨细致：严格遵守规范，图纸清晰、准确、统一。责任心：对图纸的每一个数据负责。 2. 平面系统深化 • 墙体定位与尺寸标注 • 家具、洁具、厨具等设备的规格化布置 • 地面材料分格与铺贴图绘制 • 天花造型、灯具、风口、喷淋的综合布置。 要求：空间理解力：能准确理解平面与三维空间的对应关系。系统性思维：能统筹考虑平面上的所有元素。 3. 立面与节点深化 • 立面索引与视图管理 • 墙面造型、柜体、门窗的立面表达 • 关键节点（如天花墙角、不同材质收口、石材干挂）的构造详图绘制。 要求：深入探究精神：不满足于表面，主动研究“怎么做出来”。解决问题的能力：能通过节点设计解决常见的施工难题。 4. 材料与工艺知识 • 熟悉常用装饰材料（石材、木材、玻璃、金属）的规格与加工特性 • 掌握基层、面层的典型施工工艺（如轻钢龙骨隔墙、木作基层、涂料、裱糊）。 要求：知识整合能力：将材料与工艺知识应用于图纸表达。持续学习：关注新材料、新工艺的发展。	36

			5. 软件技能与应用 • AutoCAD 的高效与精准操作（核心） • 协同设计与图纸集的应用 • 了解与 3D、SketchUp、Revit 等软件的数据交互。 要求：软件熟练度：精通 CAD，追求绘图速度与质量。协作精神：理解自身在项目链条中的角色，善于沟通。	
5	软装设计	1. 项目分析与风格定位，协助设计师进行前期调研，明确客户需求与空间基底。协助完成设计风格定位报告（如现代简约、新中式、轻奢等）。 2. 概念方案设计与主题板制作，将抽象的设计主题转化为具体的视觉概念。制作出精美的软装概念主题板，直观地向客户展示整体格调。 3. 软装元素深化与选型，将概念方案细化为可执行的产品清单。确保所有元素在风格、色彩、尺度上与整体方案协调统一。 4. 软装方案编制与预算制定，制作专业的方案文本与造价清单。整理出详细的《软装产品清单》，列出每一项产品的名称、图片、型号、数量、单价及总价，形成初步预算。 5. 采购跟踪与现场摆场执行，参与方案的落地实施，直至达到设计方案预定的最佳效果。	1. 软装设计基础 • 软装与硬装的关系 • 中外装饰风格（如中式、欧式、现代、乡村）解析 • 设计元素与原则（色彩、形态、材质、比例、均衡）在软装中的应用。 要求：美学素养：具备良好的审美品位和风格感知能力。系统思维：能将分散的元素组织成和谐的整体。 2. 软装元素专项设计 • 家具：发展史、风格、尺度与选型 • 布艺：窗帘、床品、靠垫的面料与工艺 • 灯具与灯光：装饰性灯具选型与氛围照明设计 • 画品与花艺：选择、搭配与陈设方式 • 饰品：功能性与装饰性陈设。 要求：产品知识：熟悉各类软装产品的特性、品牌与市场。细节把控力：关注每一个影响最终效果的细节。 3. 色彩与材质搭配 • 色彩心理学与空间配色方案制定 • 不同材质（木、布、皮、金属、玻璃、藤）的视觉与触觉感受及搭配技巧。 要求：色彩敏感度：能灵活运用色彩营造所需氛围。材质感知力：善于运用材质肌理丰富空间层次。	36

			4. 方案设计与表达 • 情绪板/概念板制作技能 • 软装平面布置与空间立面构思 • 使用 PS、PPT 或专业软件（如酷家乐）进行方案排版与效果图制作 • 产品清单与预算表的制作规范。要求：视觉表达能力：能通过图纸和版面清晰传达设计意图。软件应用能力：熟练掌握方案表达所需的基本软件。 5. 项目流程与实战 • 软装设计工作流程 • 产品采购渠道与定制流程 • 现场摆场原则与技巧（如三角形构图、对称与均衡）。要求：项目管理能力：了解从概念到落地的全过程。动手与协调能力：具备现场执行力和团队协作精神。	
--	--	--	--	--

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	参考学时
1	智慧文创与数字化建模	掌握三维扫描与数字化建模基础技能，能运用数字技术对传统工艺元素进行创新设计与应用，具备开发简单数字文创产品的能力。	内容：三维扫描与数据采集技术基础；三维建模软件基础操作与模型修复；传统纹样、造型的数字重构与创新设计；3D 打印与数字藏品等文创应用初探。 要求：学生掌握三维扫描流程，能独立完成简单工艺品的数字建模；能将传统元素融入数字设计，输出可用于展示或再生产的数字模型资产。	18

2	民间工艺赏析与批评	掌握民间工艺赏析的基本理论与方法，能运用专业术语从多维度评析经典作品，提升审美判断力与文化理解力，形成严谨的批评思维。	内容：工艺赏析的基本理论与批评方法；不同门类经典民间工艺作品的风格与技艺赏析；作品的文化内涵、工艺价值与美学特征分析；鉴赏笔记与口头、书面批评报告的撰写。 要求：学生能独立赏析不同门类工艺作品，运用专业术语进行多维度评述；能完成逻辑清晰、论据充分的鉴赏与批评报告。	18
3	市场营销与品牌策划	掌握现代市场营销与品牌策划基础知识，能针对民间工艺品制定有效的营销方案与品牌故事，提升产品市场竞争力。	内容：市场营销基础与消费者行为分析；品牌定位、形象塑造与故事策划；新媒体运营、电商平台操作与推广；文创产品营销方案策划与预算制定。 要求：学生能运用营销工具进行市场分析，独立撰写品牌策划案与营销方案，具备基本的市场推广执行能力。	18

3. 实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

(1) 实训

在校内外进行民间传统工艺手工制图、数字化绘图、手工成型制作、装饰制作、数字化成型与雕刻等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

(2) 实习

在室内设计行业的设计制作以及公司企业、进行实习，包括认识实习和岗位实习。学校建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习

指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

（二）学时安排

教学环节时间表（按周分配）

学年 学期	理论 教学	考试周	军事训 练及国 防教育	综合 实训	劳动 教育	岗位 实习	教学周 数合计
一	1	18	1	2			21
	2	18	1				20
二	3	18	1		1		20
	4	18	1		1		20
三	5	18	1	1	1		20
	6	8			1	12	21
合 计		98	5	2	4	12	122

说明：

1. 时间安排合规

本专业基本修业年限 3 年，每学年 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试）、累计假期 12 周，符合《专业教学标准》规定。3 年总教学周数为 120 周，满足教学周期要求。

2. 课程教学安排

课程教学严格按照 18 周/学期设置，包含理实一体化教学、专项实训等环节。复习考试每学期安排 1 周，保证教学质量评价的有效实施。

3. 实践教学体系

构建“综合实训+岗位实习”的实践教学体系：第 4、5 学期各安排 1 周综合实训，开展项目化技能训练第 6 学期安排 19 周岗位实习，强化职业能力培养。

实践性教学总周数达 21 周（综合实训 2 周+岗位实习 19 周），加上课程教学中的实践环节，实践学时占总学时 50%以上。

4. 岗位实习安排

岗位实习总时长 19 周，符合“累计不超过 6 个月”的规定。实习单位须经学校审核认定，实习岗位与专业对口，确保实习质量。

5. 其他教学环节

第 1 学期：军事训练+入学教育（1 周），强化纪律意识和专业认知；第 2、3 学期：社会实践/劳动教育（各 1 周），培养学生综合素质；第 6 学期：毕业教育（1 周），完成就业指导 and 毕业离校工作。

6. 学分折算

按照 18 学时折算 1 学分计算，课程教学按 18 周计算学时，岗位实习按每周 30 学时计算，集中实践环节按 1 周 1 学分计算。

7. 特色说明

实践教学体系体现“理实一体、循序渐进”原则，符合技术技能人才成长规律。将劳动教育纳入教学计划，落实德智体美劳全面发展要求。教学环节设置兼顾学生认知规律和企业用人需求。

教学进度安排及学分分配（按周分配）

类别	序号	课程名称	学时	学分	理论学时	实践学时	学期学分分配						评价	
							一	二	三	四	五	六		
公共基础课	必修课	1	中国特色社会主义	36	2	36		2						考核
		2	心理健康与职业生涯	36	2	18	18		2					考核
		3	哲学与人生	36	2	24	12			2				考核
		4	职业道德与法治	36	2	20	16				2			考核
		5	语文	252	14	252		4	4	2	2		2	考核
		6	数学	252	14	252		4	4	2	2		2	考核
		7	英语	180	10	180		2	2	2	2		2	考核
		8	信息技术	144	8	72	72	4	4					考核
		9	体育与健康	180	10	20	160	2	2	2	2	2		考核
		10	普通话	36	2	18	18	1	1					考核
		11	历史	72	4	72		2	2					考核
		12	公共艺术	36	2	18	18	1	1					考查
	小 计			1296	72	982	314	22	22	10	10	2	6	
	限选课	13	中华造物智慧与传统工艺伦理	18	1	18			1					考查
		14	文化安全与非遗知识产权保护	18	1	18				1				考查
		15	文创职业规划与项目创业实务	18	1	18					1			考查
16		非遗“双创”项目孵化与运营	18	1	18						1		考查	
小 计			72	4	72			1	1	1	1			
专业课	专业基础课	17	素描	216	12	72	144	8		4				考试
		18	色彩	144	8	36	108		4		4			考试
		19	速写	36	2	10	26	1	1					考查
		20	图案基础	72	4	18	54		4					考查
		21	构成基础	36	2	18	18	1	1					考查
		22	设计基础软件	72	4	18	54	2	2					考查
		23	CAD	108	6	36	72			3	3			考核
		24	手绘效果图	144	8					4	4			考核
		25	施工图	18	1						1			考核
		小 计			846	47	208	476	12	12	11	12		
	专业核心课	26	计算机效果图设计与制作 3DMAX	216	12	72	144			6	6			考核
		27	住宅空间设计	72	4	18	54			4				考核
		28	软装设计	36	2	12	24			2				考核
		29	公共空间设计	72	4	18	54				4			考核
		30	室内施工图绘制与深化设计	36	2	12	24				2			考核
		31	非遗实训	144	8	36	108			4	4			考核
		32	装裱和商品画制作											
		33	广告制作											
		34	木版年画、版画											
		35	烙画											
		36	面塑											
		37	剪纸											
		38	皮雕											
		39	扎染											
		40	陶艺											
		小 计			576	32	168	408			16	16		
	专业拓展课	41	智慧文创与数字化建模	18	1	4	14			1				考查
		42	民间工艺品赏析与批评	18	1	10	8		1					考查
		43	市场营销与品牌策划	18	1	18					1			考查
		小 计			54	3	32	22		1	1	1		
入学教育/军事训练			18	1		18	1周							
社会实践			18	1		18		1周						
劳动教育			18	1		18			1周					
综合实训			162	9		162				1周	1周	7周		
岗位实习			216	12		216						12		

类别	序号	课程名称	学时	学分	理论学时	实践学时	学期学分分配						评价
							一	二	三	四	五	六	
												周	
		毕业教育	18	1		18						1 周	
		小 计	450	25		450	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	19 周	
		总 计	3240	180	1430	1648	34	35	38	39	3	6	

说明：

1. 总学时安排

本专业总学时为 3240 学时。

2. 课程结构比例

公共基础课程：1368 学时（必修课 1296 学时+限选课 72 学时），
占总学时 42.2%。

专业课程：1926 学时（专业基础课 846 学时+专业核心课 576 学时
+专业拓展课 54 学时+实践环节 450 学时），占总学时 59.4%。

选修课程：126 学时（公共限选课 72 学时+专业拓展课 54 学时），
占总学时 3.9%。

3. 实践教学体系

实践性教学总学时：1648 学时，占总学时 50.8%。

实践教学安排：

课程内实践学时：1198 学时

集中实践环节：450 学时（入学教育/军事训练 18 学时+社会实践
18 学时+劳动教育 18 学时+综合实训 162 学时+岗位实习 216 学时+毕业
教育 18 学时）岗位实习安排在第 6 学期，共 12 周。

4. 教学环节设置

每学期按 18 周安排课程教学（第 6 学期为 20 周）。

其他教学环节包括：入学教育/军事训练、社会实践、劳动教育、

综合实训、岗位实习、毕业教育等。

5. 学分安排

总学分 18 学分，按 16~18 学时折算 1 学分计算，符合学分制要求。

6. 专业特色体现

课程设置紧密结合工艺美术（室内设计）专业特点，专业核心课程围绕室内空间设计、公共空间设计等门类，同时设置智慧文创与数字化建模等前沿课程，体现传统工艺与现代技术的融合发展。

本教学进程安排符合《专业教学标准》各项要求，课程结构合理，实践教学突出，能够保证人才培养质量。

九、师资队伍

（一）师资队伍结构

校内专任教师均为本专业教学团队的主要力量，是专业课程责任人，全面主持课程建设、教学和教学管理工作。学校还聘请校外专家及设计人才作为兼职指导教师。专任老师比例 60%以上，生师比 20:1。兼职老师 20%。

专任教师：要求具备本科及以上学历、中等职业学校教师资格以及与任教专业对口的职业资格证书。

“双师型”教师，指同时具备理论教学能力和实践操作指导能力的教师。依据教育部门提出的明确目标，计划到 2028 年将“双师型”教师占比提升至 50%以上。

兼职教师：主要用于补充实践教学力量。兼职教师以企事业单位在职人员为主。要具备中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及

以上职业技能等级，或者是在相关行业中具有一定声誉的能工巧匠、劳动模范等。聘请前需征得其所在单位同意，并依法签订工作协议。聘请企业专家到校进行专业指导，成立专业指导委员会。提高双师实践能力，丰富实践内容，指导我们的技能大赛，参与学生评价，共建课程。

（二）师资队伍培养规划

遵照国家中长期教育改革和发展纲要及河南省职业院校重点专业建设总体目标，对该专业教师培养制定以下计划：

专业教师应具备丰富的行业实践经验和扎实的专业理论知识。聘请行业企业专家担任兼职教师，参与课程教学和实践指导。专业教师应定期到企业实践，保持与行业的紧密联系。根据课程标准对教师实践提出实践要求和执行实践考核。教学团队了解专业最新动态，提高专业技能，帮助企业解决技术上的问题，积累实际工作经验，提高实践教学能力。专业教师每两年企业实践时间累计不得少于2个月。

根据教师承担的专业方向课程，有计划、有步骤派出教师参加学术交流、业务进修。不断提升自己的理论知识水平，并通过在高等学府与名师交流提升自己的人文素质和专业教学理念。

（三）培养措施

成立培养工作领导小组，加强对专业带头人及骨干教师培养工作的监督、考核。加强学校处室密切协作，围绕培养目标，共同协助培养计划顺利完成。强化队伍管理，对培养对象制定个人受训计划，签订目标责任书。教师的成长主阵地在校内，开展带教活动，让培养对

象切实提高自身的专业水平。跟随企业人员短期实践，快速了解掌握专业项目设计流程，逐步细化教学环节，弥补专业知识盲点。

立足地方文化和经济，积极研究行业特点，根据行业企业的职业分类和岗位特征，着重研究本专业和职业岗位的关系，强调艺术与设计的有效融合，将学生培养成企事业岗位需要，综合能力强，职业素质高的设计师。最终形成“教、学、训一体、学岗融通、工学结合、订单培养”的人才培养模式。

十、教学条件

（一）教学设施

专业机房及实训室的建设是本专业的硬核部分。其面积、设施等达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准要求，仪器设备配备规范。信息化条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所

序号	实训室	功能简介	工位数	可支持实训项目
1	美术基础实训室	集绘画教学、创作实践于一体。配备画架、画	满足需要	基础绘画

		板、颜料等齐全工具，为素描、水彩、速写等课程提供场地。这里，学生在专业指导下掌握绘画技巧，激发艺术灵感，完成从理论到实操的学习，培养审美与创造力		
2	综合设计实训室（计算机教室）	是艺术设计教学与实践的核心场所。配备高性能电脑及专业设计软件，能流畅运行图形图像处理、三维建模渲染等任务。满足学生日常课程学习、作品创作与项目实训需求，为他们提供了探索创新设计理念、提升专业技能的数字化平台。	4*60	图形设计、信息技术、三维建模等设计类软件
3	摄影实训室	摄影实训室是摄影教学与实践的核心场所。室内配备专业级相机、多种镜头、灯光设备及背景道具，满足人像、风光、静物等各类拍摄需求。它可用于开展摄影基础理论教学，让学生直观了解相机操作与构图原理。在实践环节，学生能在指导下进行创意拍摄，模拟商业摄影流程，提升拍摄技巧与	满足需要	摄影 摄像

		艺术表现力，也为摄影作品后期处理提供了教学与实践环境。		
4	直播实训室	具备完善的直播设备，如高清摄像头、专业麦克风和优质灯光系统。可为电商直播、文化传播等课程提供实践场地，让学生熟悉直播流程与技巧，模拟真实直播场景，锻炼镜头前的表达能力、应变能力以及团队协作能力，助力新媒体人才的培养。	满足需要	产品制作销售实战
5	木版年画实训室	木版年画实训室集教学、实践、传承于一体，提供全套制作工具材料，供师生学习雕版、印刷工艺，体验非遗魅力，培养传统技艺人才。	25	技艺传承 工艺品制作
6	面塑实训室	面塑实训室集教学、实践、创作于一体，配备专业工具与展示区，能开展面塑课程教学、实操训练，助力传承面塑非遗技艺。	25	技艺传承 工艺品制作
7	剪纸实训室	剪纸实训室为教学提供专业场地，配备齐全工具与丰富素材，支持理论讲授、实操教学，助力学生掌握剪纸技艺，传承非遗文化。	25	技艺传承 工艺品制作

8	扎染实训室	扎染实训室集教学、实践、创作功能于一体，配备专业工具材料，能开展扎染课程教学、学生实操练习，助力传承与创新扎染技艺。	25	技艺传承 工艺品制作
9	皮雕实训室	皮雕实训室配备专业工具与设备，集教学、实践、创作于一体，为学生提供皮雕技艺学习与实操空间，助力技能培养与创意实现。	25	技艺传承 工艺品制作
10	陶艺实训室	陶艺实训室配备专业工具与烧制设备，能开展陶艺教学、实践创作、作品烧制等活动，助力学生掌握陶艺技能，激发创意。	25	技艺传承 工艺品制作
11	烙画实训室	烙画实训室为教学提供专业场地，配备齐全烙画工具与设备，能开展课程教学、实践操作及作品创作，助力传承与发展烙画技艺。	25	技艺传承 工艺品制作
12	国画实训室	国画实训室集教学、实践、创作于一体，配备画案、笔墨纸砚等，为师生提供国画技法传授、临摹创作、交流展示的专业空间。	25	技艺传承 工艺品制作
13	刺绣实训室	刺绣实训室集教学、实	25	技艺传承

		践、创作功能于一体， 配备齐全工具与丰富绣 材，为学生提供专业场 地，助其掌握刺绣针法 技艺，提升创作与审美 能力。		工艺品制作
--	--	---	--	-------

校外实训基地一览表

序号	基地名称	主要功能	对应岗位方向	规模 (人/批次)
1	超凡装饰设计实训 基地	室内设计与制作实 训	室内设计助理、装饰 制作工	50
2	大象传媒非遗影像 实训基地	非遗项目数字影像 记录、纪录片拍摄 与制作	非遗纪录片摄像助 理、视频后期制作员	50
3	河南美憬形象设计 非遗文创实训基地	传统服饰造型、非 遗元素在现代设计 中的应用	传统服饰搭配师、文 创饰品设计助理	50
4	郑州博物馆非遗展 示与实训基地	非遗展陈设计、文 物修复辅助与公众 教育	展陈设计助理、文物 修复学徒、教育推广 员	50
5	中原文创设计产教 联盟实训点	非遗文创产品设 计、市场推广与品 牌建设	文创产品设计师、市 场推广专员	50
6	民间工艺大师工作 室（校外点）	木版年画、剪纸、 泥塑等传统手工艺 传承	木版年画学徒、剪纸 工艺学徒、泥塑工	50

（二）教学资源

将课程按照室内设计装潢装修公司及企业的实际工作需要及流程进

行重构，做到课程内容与职业标准对接。充分利用多媒体教学、网络技术和各种媒体获取信息和资料，为学生提供丰富多彩的学习素材，不断充实、更新课程内容。教材、图书和数字资源结合实际，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：美术基础类、国内外传统工艺设计类、木雕、扎染、烙画、木版年画、版画、陶艺、面塑、剪纸、手工、摄影等多方面设计类参考文献，以及文创案例类图书等。配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（三）教学建议

本专业以适应职业岗位用人需求为导向，以培养学生岗位职业能力和综合素质为核心，强化知识传授与岗位需求紧密结合，突出对学生职业能力的培养。根据人才培养模式的总体要求，在教学中总结推

广现代学徒制试点经验，与企业紧密结合，做到产教融合。

项目引领的教学模式，所有课程围绕建筑室内环境设计项目展开，各项目课程既分类教学又相互融通，采用“团队教学、校企合作”模式。

分段螺旋式能力递进，学生第一年完成专业基础能力学习；第二年进入各专项能力提升；第三年引入企业真实项目进行专业实践。

传统工艺与现代技术融合，将传统手工艺纳入核心课程，同时注重数字技术应用，如 3DMAX、虚拟引擎、数字创意建模等。

教学设计有效地成为教学先导，教学设计要依据课程需要进行，不仅要有专业性，也要拥有艺术性。充分探讨与交流，注重课程环节与内容有机衔接，使教学设计精细化、科学化。

课程有效地以模块化的形式整合，切分出基础课、专业基础课、专业课，使课程设置模块化、综合化。能有效实现教学思想的各类教学方法，宏观定目标，积极强化信息技术与教学有机融合，适应“人工智能+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，建设智能化教学支持环境，建设多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

（四）考核评价

严格落实目标和培养规格的要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。按照企业用人标准构建学校、行业、企业、家长等多方共同参与的多元化评价机制；促进学校课程考试与职业资格鉴定的衔接统一，提高学生职业综合素质和职业行动能力，引导

学生自我管理、主动学习，提高学习效率。采用多元化考核评价方式，包括笔试、实操考核、项目评审、作品评价等。

1. 公共基础课和专业核心课程中的考试课考试，学生最终成绩由平时成绩与考试成绩两部分组成。其中平时成绩包括出勤、课堂表现、作业、家长评价等，占总成绩的 40%;结果考试成绩为期末统考成绩，占总成绩的 70%

2. 专业课程与校内实训课程由各教研室教师和企业师傅共同组织考核，考核原则上以实际操作考核为主，成绩包括过程性评价与结果评价。其中过程成绩占总成绩的 70%，结果成绩占总成绩的 30%;考核相关材料成绩统一上报教务处备。

3. 校外企业岗位实习由实习单位、行业专家和专任教师共同考核。实训实习采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生对各项实训实习项目的技能水平。顶岗实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

十一、质量保障和毕业要求

(一) 质量保障体系

为了确保本专业人才培养质量监控与评价体系的有效运行，促进教育教学管理的科学化和规范化，切实提高教育教子管理水平和人才培养质量，保障学校人才培养目标的实现。实行由学校、行业、企业、家长多元监督机制。

1. 学校建完善专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行

业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。为了确保我校人才培养质量监控与评价体系的有效运行，学校成立艺术设计专业工作指导委员会，聘请实习企业及行业专家，定期对学校专业人才培养进行监督指导工作。

（二）毕业要求

本专业学生须达到以下要求，方准予毕业：

1. 思想品德合格，达到学生体质健康标准。

2. 完成全部教学环节，具有良好的职业道德与工匠精神。根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，系统掌握本专业规定的核心

工艺流程，完成所有规定的课程学习、实习实训及毕业创作（设计）环节，全部课程考核合格，修满不低于 180 总学分。

3. 达成双重能力标准：学校将结合非遗传承的办学定位，细化并明确学生在具备扎实的室内设计专业功底、创意设计能力、文化理解深度、实践经历（如参与大师工作室项目、非遗展览、技艺竞赛等）、职业素养（特别是精益求精、守正创新的工匠精神）以及综合素质等方面的学习成果与考核要求。严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度，尤其是核心技艺能力的达成。完成顶岗实习并通过考核。

4. 鼓励获得相关职业资格证书或技能等级证书。